

# TURISMO SOSTENIBLE: REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPOS DE COVID-19

EDGAR  
GUTIÉRREZ GÓMEZ

ROSARIO BLANCA  
PARIONA LUQUE

FAUSTINO  
CCAMA UCHIRI

ROSA CECILIA  
GONZÁLEZ RÍOS

KETTY MARILÚ  
MOSCO

PAUCARCHUCO

JOSÉ EDUARDO  
TRUJILLO FLORES

WALTER VÍCTOR  
CASTRO APONTE



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HUANTA  
Fondo Editorial

TURISMO SOSTENIBLE: REACTIVACIÓN ECONÓMICA  
EN TIEMPOS DE COVID-19



**TURISMO SOSTENIBLE:  
REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN  
TIEMPOS DE COVID-19**



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HUANTA  
Fondo Editorial

Edgar Gutiérrez Gómez

*Turismo Sostenible: Reactivación Económica en Tiempos de COVID-19*/1.ª ed. Huanta: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, 2022.

172 pp.; 17x23cm

Turismo Sostenible: Reactivación Económica en  
Tiempos de COVID-19

**Editado por:**

©Universidad Nacional Autónoma de Huanta

Fondo Editorial

Jr. Manco Cápac No 497, El Bosque, local administrativo, Huanta,  
Ayacucho - Perú.

**ISBN: 978-612-48793-5-7**

1ª edición Digital - Julio de 2022

**HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL  
PERÚ No 2022-07000**

Libro electrónico disponible en

<http://fondoeditorial.unah.edu.pe/index.php/fonedi/catalog>

**Proceso de Publicación**

Fue revisado por pares externos en modalidad de doble ciego,  
autorizado para publicar con Resolución de Vicepresidencia de  
Investigación N° 034-2022-UNAH

**Diseño de cubierta y diagramación de interiores**

Antony Aguilar Ozejo.

**Publicado en el Perú / Published in Peru**

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o  
parcial de esta obra, sin autorización escrita del autor.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	10
CAPÍTULO I. ALGUNAS CONSIDERACIONES DESCONSIDERADAS .....	14
Empresas privadas .....	16
Todo anda mal .....	18
Dinamizando la economía.....	20
CAPÍTULO II. LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES EN LA PROVINCIA DE HUANTA .....	24
Rol de los hospedajes.....	25
Hoteles y COVID -19.....	27
Establecimientos hoteleros en Huanta.....	29
CAPÍTULO III. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE HUANTA, AYACUCHO.....	35
Factores que afectan la demanda turística.....	37
Factores de oferta turística.....	38
Atractivos turísticos de Huanta.....	39
Establecimientos de Hospedaje en la ciudad de Huanta .....	48
Establecimientos de Alimentos y bebidas .....	49
Propuesta de reactivación del sector turismo en la provincia de Huanta.....	51
Propuestas de intervención relacionadas al COVID – 19.....	51
Propuestas con relación a la oferta turística .....	51
Propuestas relacionadas a la demanda turística .....	52
Otras actividades sobre la conciencia turística y capacitación	52

CAPÍTULO IV. LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD Y LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA: UN ANÁLISIS DE SU IMPORTANCIA EN LOS RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES .....	57
El turismo desde la perspectiva de la pandemia .....	58
Los protocolos de bioseguridad y la reactivación turística .....	60
Establecimientos de restaurantes y servicios afines del distrito de Huanta.....	65
Importancia de las normas sanitarias en el proceso de reactivación turística.....	68
CAPÍTULO V. TURISMO SOSTENIBLE: CRITERIOS DE FUTUROS PROFESIONALES DEL SECTOR.....	72
Conceptualización del turismo sostenible .....	77
Acreditación del turismo sostenible .....	78
Impulsores del turismo sostenible.....	79
Impactos del turismo sostenible.....	80
Impactos del turismo convencional.....	82
Existencia del turismo sostenible en el Perú .....	83
CAPÍTULO VI. BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE HUANTA - AYACUCHO.....	91
Buenas prácticas administrativas.....	94
Buenas prácticas de manufactura.....	94
Buenas prácticas educativas .....	94
Buenas prácticas ambientales .....	95
Buenas prácticas y COVID – 19 .....	95
El turismo sostenible.....	95
Turismo en Huanta.....	96
Buenas prácticas de turismo sostenible .....	98

Países referentes de buenas prácticas de turismo sostenible .....	105
Sostenibilidad en el sector turístico.....	110
Liderazgo y fortalecimiento de la comunidad .....	111
Género e inclusión social .....	111
<b>CAPÍTULO VII. TURISMO CULTURAL-RELIGIOSO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA POS-COVID-19 EN EL PERÚ: PERSPECTIVAS EN LA REGIÓN AYACUCHO .....</b>	
Fe, religión, espiritualidad.....	118
Religión y sociedad.....	120
Religiosidad popular .....	121
Turismo y peregrinación religiosa.....	123
Patrimonio cultural y turismo cultural-religioso.....	126
El impacto de la pandemia del COVID-19 en el turismo religioso .....	134
Resurgimiento de la religión y el peregrinaje: ¿hacia una nueva normalidad del turismo religioso? .....	136
Caso: Fiesta de las Cruces del Distrito de Luricocha (Huanta, Ayacucho).....	141
El impacto del COVID-19 en la Fiesta de las Cruces de Luricocha (Huanta) .....	143
Fortalecimiento social y económica pos COVID-19: Turismo cultural-religioso y de peregrinación entorno a la Fiesta de las Cruces de Luricocha .....	145
Políticas y estrategias para la promoción del turismo cultural-religioso sostenible .....	149

**Capítulo I.** Algunas consideraciones desconsideradas

**Autor:** Edgar Gutiérrez Gómez

**Capítulo II.** Los establecimientos de hospedajes en la Provincia de Huanta

**Autor:** Rosario Blanca Pariona Luque

**Colaboradores:** Faustino Ccama Uchiri, Zayda Yuyzyza Rivero Pariona

**Capítulo III.** Propuesta para el desarrollo turístico en la provincia de Huanta, Ayacucho

**Autor:** Faustino Ccama Uchiri

**Colaboradores:** Santusa Acero Cáceres, Hugo Rivera Valencia

**Capítulo IV.** Los protocolos de bioseguridad y la reactivación turística: un análisis de su importancia en los restaurantes y servicios afines

**Autora:** Rosa Cecilia González Ríos

**Capítulo V.** Turismo sostenible: criterios de futuros profesionales del sector

**Autora:** Ketty Marilú Moscoso Paucarchuco

**Capítulo VI.** Buenas prácticas de turismo sostenible en la Provincia de Huanta, Ayacucho

**Autor:** José Eduardo Trujillo Flores

**Capítulo VII.** Turismo cultural-religioso sostenible como estrategia de reactivación económica pos-COVID-19 en el Perú: perspectivas en la región Ayacucho

**Autor:** Walter Victor Castro Aponte

## INTRODUCCIÓN

El presente libro titulado “Turismo Sostenible: Reactivación económica en tiempos de COVID-19”, nace de la iniciativa de un grupo de docentes de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Ayacucho, está integrada por VII Capítulos, el primero de ellos “Algunas consideraciones desconsideradas”, escrita por el Dr. Edgar Gutiérrez Gómez, que, en el uso riguroso y creativo de sus ideas y planteamientos, evidencia los problemas del ser humano y su entorno social en tiempos de pandemia.

El Capítulo II “Los establecimientos de hospedajes de la Provincia de Huanta”, redactado por la Dra. Rosario Blanca Pariona Luque, catedrática especialista en dirección y gerencia, en colaboración del Ph.D Faustino Ccama Uchiri y la CD. Zayda Yuyvzza Rivero Pariona, quienes bajo su aguda visión traslucen la cantidad de establecimientos hoteleros, sugiriendo la pronta categorización de cada uno de ellos, así como el soporte de profesionales especialistas del sector en su administración.

“Propuesta para el desarrollo turístico en la Provincia de Huanta, Ayacucho”, es el Capítulo III, cuyo autor el Ph.D Faustino Ccama Uchiri, experto en trabajos de desarrollo rural e investigación, en colaboración con la Mg. Santusa Acero Cáceres y el destacado estudiante Hugo Rivera Valencia, presentan los factores de la oferta y demanda de la actividad turística y las estrategias a seguir para su reactivación del turismo en la provincia de Huanta, Ayacucho, para ello emplearon el análisis de los factores de oferta y demanda turística y sus potencialidades como los diferentes atractivos: naturales, religiosos, arqueológicos, ecológicos, de aventura, la estructura colonial de la ciudad, la fiesta de las cruces, carnavales y su gastronomía. La demanda turística ha sido afectada en forma negativa por la pandemia de coronavirus COVID-19, enfatizan que para la reactivación del sector turístico se requiere implementar los requisitos de bioseguridad, entre otros.

En el Capítulo IV la Mg. Rosa Cecilia González Ríos, una de las más reconocidas profesionales del sector turístico, escribe “Los protocolos de bioseguridad y la reactivación turística: un análisis de su importancia en los restaurantes y servicios afines” resalta el sistema turístico como conjunto de elementos que interactuados entre sí dan como resultado el dinamismo del turismo, tiene como ente principal al visitante y/o turista, escenario que fue esquivo ante la aparición del COVID-19 por las medidas de protección y prevención que se establecieron en el mundo, durante la pandemia los actores involucrados en la cadena de valor del turismo han afrontado una serie de peripecias e incertidumbres por el escenario sin precedentes y hasta la actualidad, a pesar de estar inmersos en un proceso de reactivación se puede observar notablemente los rezagos. Los protocolos de bioseguridad funcionan como una herramienta importante y estratégica en tiempos de pandemia; transmiten seguridad, higiene, cuidado integral e imagen para los visitantes, siendo un factor determinante en los momentos de decisión de compra de los destinos turísticos, manifiesta.

Los dilemas respecto a la funcionalidad del desarrollo sostenible y más en el sector turístico, implican una investigación profunda, donde analizar los criterios básicos sobre turismo sostenible que poseen los futuros profesionales del sector es una preocupación inmediata, ya que ello permite un planeamiento prospectivo de las naciones. El turismo sostenible es el desarrollo económico, social y ambiental de una comunidad turística; donde existe comprensión entre empresas, cultura, geografía y ambiente, genera diversas oportunidades laborales, su segmentación se encuentra en un mercado diferenciado, a través de certificaciones ambientales, ecoetiquetas, generando marcas colectivas; los principales impulsores son los operadores turísticos, el Estado, la universidad y los turistas mismos; genera impactos positivos, como el respeto por el medio ambiente, la interculturalidad, la cultura poblacional; la responsabilidad social empresarial, el compromiso y

la sensibilización; el turismo convencional provoca la destrucción del ecosistema, decrecimiento del desarrollo económico-social, uso desordenado de territorios, así como el crecimiento desproporcional de la población, increpa la autora del Capítulo V, escrito por Mtra. Ketty Marilú Moscoso Paucarchuco, donde se abre la posibilidad de cuestionamiento a aquella palabra tan ambiciosa “sostenibilidad”, dejando aprendizajes holísticos y epistemológicos, que aterrizan en una realidad dolorosa que determina que en Perú esta forma responsable de hacer negocios se encuentra en inicios, haciendo énfasis en la educación como alternativa próxima a soluciones de desarrollo.

El joven escritor José Eduardo Trujillo Flores, estudiante de alto rendimiento académico, demuestra dedicación e ímpetu en el Capítulo VI “Buenas prácticas de turismo sostenible en la Provincia de Huanta, Ayacucho”, donde menciona que estas medidas pueden aplicarse en diversos procesos de producción y servicios, lo que brinda acciones graduales y una variedad de beneficios ambientales y económicos, invoca al desarrollo de buenas prácticas de turismo sostenible porque son una herramienta de mejora para el instrumento administrativo, social, cultural y turístico, para el logro de un servicio de calidad.

Obedeciendo al viejo refrán “lo mejor viene al final” en el capítulo VII, se tiene el alto honor de leer al PhD. Walter Victor Castro Aponte en su investigación titulada: “Turismo cultural-religioso sostenible como estrategia de reactivación económica pos-COVID en el Perú: Perspectivas en la Región Ayacucho”, quien sustenta que el turismo cultural-religioso se basa en la exploración vivencial del legado cultural inmaterial, la religiosidad, espiritualidad y creencias que buscan dar significado, sentido y valor a la experiencia humana, estudia la Fiesta de las Cruces del distrito de Luricocha; planteando diez estrategias de intervención de manera planificada y participativa para promover el turismo cultural-religioso sostenible a nivel local.

Este ramillete de investigaciones permitirá desarrollar en el lector una visión panorámica de la importancia del turismo sostenible como factor de desarrollo y reactivación económica pos pandemia, cuyo centro es la Región Ayacucho. Se invita a leerlo y generar un diálogo constructivo, con apertura a observaciones que se recibirán con humildad.

**Ketty Marilú Moscoso-Paucarchuco**

## CAPÍTULO I. ALGUNAS CONSIDERACIONES DESCONSIDERADAS

Edgar Gutiérrez-Gómez<sup>1</sup>

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

<https://orcid.org/0000-0001-9485-1284>

[egutierrez@unah.edu.pe](mailto:egutierrez@unah.edu.pe)

El navegante; término que se une automáticamente a los grandes marineros del mundo, vikingos, Colón, Marco Polo; hasta los actuales navegantes marítimos. Resulta que la generación *Baby Boomer*, Generación X, Generación Y o *Millennials*, Generación Z o *centennials*; se entienden perfectamente con la Generación Alfa cuando se trata de utilizar el lenguaje de navegación. Todas las generaciones mencionadas están sumidas a tiempo completo en la navegación, ya sea con mínimos antecedentes de formación escolar, van por el torrente mundo de la navegación virtual. La prevención de la salud mental por parte del estado peruano, fue dejada de plano, poniendo a la deriva al navegante y sin capitán alguno.

Se pierde tiempo y energía en el infinito mundo de la navegación por algoritmos, persiguiendo hasta la intimidad personal: "Porque, aunque siempre podamos clamar a Google esgrimiendo nuestro "derecho al olvido", hemos de saber que, en

---

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias de la Educación Universidad Nacional de Educación. Doctorado concluido en Filosofía Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Postdoctorado en Educación Universidad Nacional de Educación. Magíster en Docencia Universitaria, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Maestría concluida en Filosofía con mención en Ética y Política, Universidad Antonio Ruíz de Montoya. Bachiller en Ciencias de la Educación Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Lic. Educación Secundaria, Esp. Filosofía y Psicología Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Ex docencia ordinario de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, área de filosofía. Docente de Filosofía Universidad de Ayacucho Federico Froebel, Ex Docente de Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle". Docente Principal Universidad Nacional Autónoma de Huanta. Director /Editor de la Revista Científica PURIQ. Director del Periódico Digital unahALDIA. Columnista semanal Diario Regional Correo de Ayacucho. Medio Digital Ensartes-Ayacucho. Conductor programa Café Filosófico Media TV-Huanta.

España, de las 249.564 solicitudes o peticiones de retirada de URL o 76.947 de borrado recibidas, tan solo se ha llevado a cabo un 44,6 %” (Cano, 2019). Si antaño se vociferaba sobre los contenidos emitidos por los medios de comunicación autorizados; actualmente, nada se puede hacer por controlar algún contenido lesivo e improductivo para el infante. El extraño mundo de la navegación, convirtió al hombre en dependiente digital, entreteniéndolo y manteniéndolo vivo ante los demás seres humanos. La cultura de la información y lectura es parte de la historia junto a Gutenberg.

La era digital evidencia al navegante moderno que a duras penas terminará de leer un artículo de cien caracteres; a decir de la educación, concluir de leer un libro por el gusto del ocio, unas doscientas a trescientas páginas, es toda una revolución para el moderno navegante. Urge medidas radicales para prevenir la salud mental. Un préstamo “Fabricando fantasías” de Tito Nieves, es inusual al mismo tiempo usual, fabricar morbo de la nada. Siguiendo a Parménides el “no ser” “no es”; pues bien, solo existe el ser o es. El principio metafísico de Parménides encaja muy bien con la libertad de expresión en el Perú a raíz de la censura del libro “Plata como cancha”. Michel Foucault tiene una breve ponencia titulada ¿Qué es un autor? Valdría la pena revisar el historial de libros prohibidos, quemados y censurados. Las prohibiciones muchas veces generan el morbo de leer e investigar sobre el caso popularizado.

Valió la pena la condena interpuesta al autor de “Plata como cancha” ¡Ahora! ¿Quién se lleva los créditos? El autor del libro o de la frase “plata como cancha”; estaría cruzando la línea contemporánea de censuras académicas, en un espacio donde leer un libro completo resulta ya subversivo. La fabricación del morbo obliga a adquirir el libro y leerlo por completo, además de generar el interés colectivo a que se conozca al autor; como también al supuesto aludido. Ganarse la popularidad con un trabajo

académico no literario a estas alturas de la vida, no tiene precio, cual amantes de lo tanático después de una frugalidad libidinosa. La solidaridad nacional e internacional con el autor del libro, no se hizo esperar en ese aspecto. La vida está hecha de golpes y golpes, que nadie se lo esperaba encontrar. Nacer y vivir, siempre fue una tortura existencial del hombre.

### **Empresas privadas**

En campañas políticas, currículo de estudios, reuniones familiares, cantinas de barrio y otros escenarios; siempre se pacta por fundar una empresa privada. La pugna del estatismo versus privatización, son recurrentes en las discusiones sociales y económicas. Los defensores de la privatización acusan al estado de mal gestor; pero se pronuncian a favor de la educación pública universitaria, algo paradójico proviniendo de aquellos que defienden la gestión empresarial privada. Por cierto, hay pocas empresas universitarias que lograron su licenciamiento por la SUNEDU y ahora se atiborran de estudiantes con clarísimos objetivos de lucro. Las deducciones simples no son referentes científicos que avalen la educación pública universitaria sea la mejor, descartando de plano a las empresas privadas de emprendimiento universitario. “Desde su creación, en 2014, la labor supervisora de la Sunedu ha frenado la expansión de universidades sin las credenciales básicas de calidad educativa” (Castro, 2022). Intermitentemente se reabren disputas sobre la SUNEDU, pues sepultó a empresas universitarias de emprendimiento en el sector de la educación superior.

Si el estado es un mal gestor, pero funciona bien en la educación masificada; podría funcionar también en otras áreas estatales vulgarizadas. Será que algo anda mal que se ensañaron con las empresas de educación universitaria, sin otorgarles oportunidad alguna de resarcimiento como si se les dio a las empresas públicas de educación superior universitaria. La

enmarañada gestión pública en la educación, debería alumbrar algún síntoma del trasfondo en el empresariado de la educación, que hoy latigean nuevamente a la SUNEDU desde diferentes ángulos de gestión pública y privada ¿Empresa privada o sector estatal? Una de ellas se derrumba al día siguiente que cambia el gobierno.

Las dudas constantes acerca de trabajos y clases remotas, se cristianizó de modus vivendi en profesionistas y estudiantes, porque lo primero que indagan es, si es remota o presencial, para después ilusionarse o desilusionarse de la agenda intrínseca. Antes de la pandemia se intentó transferir el trabajo educativo al sistema remoto con entusiasmo, pero la pugna con el sector arcaísta, mantuvo a línea sin poder migrar. Escenarios como mercados, discotecas, transporte público, centros comerciales, tienen aforos ilimitados; pero la educación en general sigue en pausa. Las instalaciones educativas públicas en el Perú, llevan ventaja a las privadas con sus imponentes espacios abiertos con áreas verdes que, tranquilamente acogen a cientos de estudiantes sin problema de aglomeración.

Lo mismo ocurre en la educación superior con campus formidables que no requiere de distanciamiento obligatorio. No se entiende entonces a aquellos decisores políticos que se oponen a la presencialidad educativa, como si estos hubiesen estudiado en espacios claustrofóbicos: “Los maestros han optado por el WhatsApp como el medio principal para comunicarse con sus alumnos o con las familias para verificar el aprendizaje o asignar las tareas, pero en las comunidades de extrema pobreza las familias no cuentan con un móvil inteligente” (Fowks, 2020). Lo remoto de las clases con presencia de innumerables “Anonymous”, pueda terminar de una vez para ensayar con la presencialidad, porque es curioso que culminen el semestre, año escolar con notas altísimas y sin necesidad de compartir su análisis, criterio, posesión ideológica, fuentes académicas. Lo paradójico del caso es que esta

situación se complementa con los remotos profesores, que terminan asignando notas altísimas por temor a que sean interpelados por correo electrónico, Facebook, WhatsApp, llamada móvil o la prensa de espectáculos. Como todo es remoto, el golpe del mensaje también es remoto.

### **Todo anda mal**

Para los críticos de la tribuna, pasadizos, calles, búnkeres, poblaciones marginales; todo anda mal. Los mejores trabajos en literatura, filosofía y la ciencia en general se ha escrito o investigado en razón a la crítica al adversario. El orgullo herido ante la avalancha del supuesto rival es un estímulo para superar la hazaña personal en la ciencia, política, religión, arte, deporte y otras áreas del acervo humano de la armonía social. Kant uno de los filósofos célebres en la ética se despachó que todo andaba mal en sus obras: 'Crítica de la razón pura', 'Crítica del juicio', 'Crítica de la razón práctica'. No suficiente con el kantismo, se puede explorar la 'Escuela de Fráncfort' que ampliaron la teoría de la crítica a niveles científicos que sostienen hasta la actualidad.

Elucubrar que todo anda mal, es ingresar al torrente del laberinto sin salida que se socaba, solo en la crítica y no así en alternativas eficaces de solución. En el Perú todo anda mal: el deporte necesita matemáticas para clasificar a un mundial, en la política todo es inestable, en el arte es huaco erótico, en la educación superior se debilita la SUNEDU, en la salud sigue el COVID-19, en la economía el dólar oscila su precio al alza. En su imperativo categórico de Kant que defendía la moral y a ética; todo anda mal, sería un acto de valor universal para los peruanos. No todo anda mal, elpreciado que es la vida aún nos acompaña.

Es patético escuchar la repitencia del verbo renunciar en los vendavales actuales; tal como antaño. Hay cuestionamientos a ciertos personajes políticos para todos los gustos, entre ellos se autocalifican como los adalides de la moral y la eficiencia

personificada. El ego deslumbrante de aquellos que ejercen alguna función pública, a delegación o suerte de una elección nacional es alucinante. Algunos vociferan que renuncie tal o cual personaje político, otros renuncian supuestamente a su cargo a razón de controversias jefaturales.

El culto que se dan y les dan a estas personas renunciantes subestima la inteligencia promedio. En el Perú y el mundo rebasan y encajan miles de profesionales que pueden ocupar con creces el puesto de los renunciantes y de los que piden renuncias a sus opositores. El proceso dialéctico de la sociedad así lo demuestra, nadie es indispensable en esta sociedad para lloriquear sobre una renuncia o del quien va a renunciar próximamente. La eficiencia de los cargos públicos se demuestra con trabajos en equipo, a ritmo de una sinfonía que cumple su objetivo. Todos los hombres son mortales, Aristóteles es un hombre; por tanto, es mortal. Pues bien, todos los mortales tienen la capacidad de ocupar el puesto del renunciante, el hilo de la madeja estaría que, no pierdan tiempo en campañas electorales aportando sus últimos centavos, pintando paredes vetustas, flameando banderines, actuando de personeros. Claro, no todos tienen la habilidad específica de una determinada área; pero sí, hay miles que ocuparían el puesto del renunciante.

En la historia de la humanidad la educación fue un capitalpreciado en relación a la sociedad. Indiscutiblemente, provoca un reflejo de una sociedad desarrollada en su economía, ciencia, salud y la supervivencia de modelo para otras naciones. En la práctica, es un desprecio a la educación en representación de sus políticos en el Perú, los que deberían dar ejemplos vivenciales de modelo educativo personificado son los primeros en denigrar la cultura. Los personajes representativos de los tres poderes del estado, continuamente ventilaron la poca formación cultural del cargo que ostentan. Los escándalos constantes en su hoja de vida, polemizados por los medios de comunicación así lo atestiguan, casi sin excepciones.

Desprecian la educación originaria que refleja un ciudadano al momento de interrelacionarse con su idioma, costumbre, tradición y atuendos. La discusión actual se agrupa en el retorno a la presencialidad, semipresencial, virtual, aprendo en casa; ahí se suman los menos educados políticos de turno calculando el mejor discurso demagógico para asentir a la población. El sector de las familias de trabajo informal son los que más necesitan de la educación presencial, es una forma sutil de deshacerse de los hijos una media mañana o tarde. Otro sector, desea que las clases sigan en formato virtual por haberse acostumbrado a interactuar por locución anónimo. Primero la educación, entonces que se apruebe la presencialidad con aforos completos para la enseñanza con medios materiales de internet. Es tiempo de autodidactismo de la enciclopedia moderna, todo está en un clic.

### **Dinamizando la economía**

El enciclopedismo del siglo XVIII como revolución de la ilustración, facilitó el paso al florecimiento de la ciencia especializada. En tiempos modernos la ciencia llegó a cultivar áreas específicas del saber humano. Antes del enciclopedismo, los negados al acceso a la educación, no tenían espacios en la escena de la educación formalizada. En consecuencia, no tenían opinión alguna en el desarrollo de la ciencia en general, eran solo consumidores de la producción de intelectuales iluminados. Actualmente, el enciclopedismo genera vaguedad conducente a la ciencia vulgar, no tiene cabida dentro de las especializaciones científicas. En el corolario de la vida real, el enciclopedismo sigue reinando entre la información de la ciencia social.

Resulta que, son los mismos de siempre quienes expresan sobre: epidemia de cólera, COVID-19, dictaduras, terrorismo, democracia, socialismo, capitalismo, guerras, homosexualismo, aborto y otras manifestaciones sociales de la colectividad. Los mismos de siempre en cada cambio de turno gubernamental,

influyen en la opinión pública con sus sesgadas apreciaciones de la realidad social, estereotipos personales, intelectuales, geográficos y brillando por la ausencia de una opinión científica neutral. La ciencia por naturaleza fundacional no tiene carácter de clase política; pero en la práctica es manipulada por los mismo de siempre, quienes esgrimen su línea individual. En países donde hay millones de habitantes y millones de científicos sociales, ellos no tienen espacio de opinión sobre lo acontecido en el pasado, presente y futuro. Como el acceso a la información es libre e intercultural; queda omitir a los mismos de siempre.

El acontecimiento social que genera la atención del mundo es la invasión de Rusia a Ucrania, dejando en segundo plano la epidemia sanitaria mundial. Diez meses de educación formal al año, doce años de educación básica, más cinco años de educación superior, suma casi toda una vida en internet y no se ha entendido por completo la historia oficial e historia apócrifa. Es bueno discriminar la información, cultura educación, ciencia, política nacional e internacional. La enseñanza de la historia oficial en la educación formal, parece no dar frutos en la racionalidad humana; resultado, seguir con la historia oficial descartando de plano la historia apócrifa. La historia apócrifa tiene sustentos científicos, así como los evangelios apócrifos que no están en la Biblia: “El portal económico finanzaspersonales.com hizo un minucioso estudio de la biblia y las finanzas y encontró importantes lecciones que hasta un ateo debe seguir” (Nunez, 2019). Siempre predominó el interés generalizado por la enseñanza de la historia oficial, pero la apócrifa también contiene elementos minuciosos que delatan la cultura oficial.

Existen sectores identificados de la sociedad mundial que condenan la invasión a Ucrania; al mismo tiempo, quienes apoyan la invasión, pero muy pocos se atreven a revisar la historia apócrifa para emitir un juicio de valor imparcial. Se acostumbra aprender la historia local, nacional e internacional en una situación de

exagerada relatividad y volatilidad; al día siguiente es otro show. Se abandonó las verdaderas causas de un conflicto social y ensayan solucionar el efecto provocado por un pretexto. Para asentir una opinión equilibrada de Rusia y Ucrania, es prioridad conocer la historia apócrifa y oficial porque el sensacionalismo es letal para el entendimiento.

Se inició las clases en los niveles básicos en el país donde la población estudiantil son niños y adolescentes. Ellos reinician su ingreso a las aulas nuevamente, después de haberse acostumbrado a la virtualidad; siendo además su modo de vida a niveles virtuales extremos. La movilización estudiantil a nivel nacional dinamiza la economía estancada en diferentes sectores; el retorno a clases genera la congregación social y económica de los diferentes estratos de la población: “La recuperación económica es de las mejores noticias que nos deja el 2021 y esperamos que crezca aún más en el 2022. Pienso, como han dicho los expertos, que la nota del 2022 será la de una endemia y no de una pandemia” (Izurieta, 2022). La población joven adulta, correspondiente a la educación superior, se encuentra en un dilema institucional y administrativo sobre volver a la presencialidad, semipresencial o virtual; donde la exigencia es a niveles profesionales de desempeño en su actividad diaria.

Las instituciones de educación pública básica y superior, tienen infraestructuras adecuadas para el número real de estudiantes de oferta y demanda. No hay motivo ni excusa que posponga la educación superior a niveles de la virtualidad, especialmente en áreas que requieren de laboratorios y prácticas constantes. El estancamiento de la movilización social de la educación pública y privada, congela la economía del país. Primero la educación, fue siempre la apuesta de los decisores políticos en toda campaña política, ya en el ejercicio de sus funciones, se olvidan por completo de la educación. Las pugnas constantes de acumular poder y más poder, dejan de lado la verdadera intención de la

política educativa ¡A volver a las aulas en sus diferentes niveles y dinamizar la economía congelada en el Perú por causa de fenómenos naturales ajenos al hombre!

### Referencias

- Cano, L. C. (2019). Qué datos de nuestros hijos tiene internet y cómo pueden perjudicarles en el futuro. *BBCMundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48433102>
- Castro, A. (2022). Contrarreforma universitaria: Congreso aprueba dictamen que debilita a la Sunedu. *Ojo Público*. <https://ojo-publico.com/3285/congreso-aprueba-dictamen-que-debilitala-sunedu>
- Fowks, J. (2020). La educación perdida de las regiones rurales de Perú. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2020-08-01/la-educacion-perdida-de-las-regiones-rurales-de-peru.html>
- Izurieta, R. (2022). El nuevo año comenzará en marzo. *CNN*. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/01/05/opinion-el-nuevo-ano-comenzara-en-marzo/>
- Nunez, A. (2019). Los mejores 5 consejos financieros que da la Biblia que hasta un ateo debe seguir. *La República*. <https://larepublica.pe/economia/1331512-mejores-5-consejos-financieros-da-biblia-ateo-debe-seguir-fotogaleria/>

## **CAPÍTULO II. LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES EN LA PROVINCIA DE HUANTA**

**Rosario Blanca Pariona-Luque<sup>2</sup>**

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

<https://orcid.org/0000-0002-8468-7801>

[rpariona@unah.edu.pe](mailto:rpariona@unah.edu.pe)

**Faustino Ccama-Uchiri**

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

<https://orcid.org/0000-0002-8947-7336>

**Zayda Yuvyzza Rivero-Pariona**

Academia Pre Policial Héroes de Cenepa Ica SAC, Perú

<https://orcid.org/0000-0001-8708-5702>

[riveroparionaz@gmail.com](mailto:riveroparionaz@gmail.com)

Con la reciente reactivación económica y la apertura del turismo, se espera la creciente demanda del turismo en los próximos años, la carencia de hoteles categorizados es limitada, lo

---

<sup>2</sup> Profesional preparada de forma integral con una sólida visión humanística, científica y tecnológica y hábil en el campo de la planeación, organización, dirección y control para el logro de los objetivos institucionales. Con una mentalidad de análisis, de reflexión, creadora, crítica y orientadora en la participación del desarrollo económico y social, afrontando diferentes problemáticas y proporcionando las alternativas de solución. Se proyecta como gerente de su propia empresa o directivo con éxito. Interés por la toma de decisiones y el trabajo en equipo. ... Interés por ser líder y generador de cambio. Una profesional con experiencia como asesora de Tesis para Pre-Grado y Pos Grado. Con una segunda carrera de Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad Enrique Guzmán y Valle- Cantuta, con el propósito de manejos de conflictos y con un espíritu emprendedor de iniciativa sostenida, con una visión sistemática del mundo y de la empresa, con sentido ético, y por lo tanto administrador de valores profesional, culto capaz de generar cambios en empresas nacionales e internacionales de acuerdo con las competencias particulares de su profesión. posee una mentalidad analítica, reflexiva, crítica, creadora, orientadora y con una capacidad promotora que le permita tener activa y protagónica participación en el desarrollo económico y social, que sea capaz de interpretar las estructuras históricas, económicas, sociales y políticas del país para captar racionalmente su realidad, adoptando una posición científica frente a éstas diversas problemáticas, proporcionando alternativas de solución y participando activamente en el desarrollo de dichas alternativas.

que afecta los servicios de hospitalidad; acentuado por la ausencia de profesionales administradores en el área hotelera en la región. En la situación de Huanta la carencia de profesionales en el área de hotelería refleja la falta de profesionalismo para lograr en el proceso de desarrollo del sector hotelero, trayendo como consecuencia la baja calidad en el servicio y la insatisfacción del turista.

Además de la infraestructura física de los hoteles es necesario contar con recursos humanos, como el administrador hotelero, que está al frente de la administración; en cual planifica, dirige, y toma las decisiones rutinarias de un hotel. La presencia de hoteles adecuados, es una necesidad para el desarrollo turístico, ya que es parte esencial de oferta turística, como parte de la infraestructura turística.

Se tiene limitados conocimientos sobre las características de los hoteles en la ciudad de Huanta; no se conoce las características de estos establecimientos, así mismo no se conoce los problemas que están pasando y sus futuras expectativas. Como fueron afectados estos establecimientos hoteleros por pandemia del COVID - 19; como se están recuperando en términos de número de clientes atendidos y si estos establecimientos están aplicando los principios de Bio-seguridad.

Finalmente es importante conocer si estos establecimientos están usando los fondos para la recuperación turística. El objetivo del estudio es conocer las características principales de los hospedajes, hostales y hoteles en la ciudad de Huanta. Así mismo se desea conocer cómo va la recuperación post COVI- 19. Finalmente se indagará las expectativas de los dueños y administradores de estos establecimientos.

### **Rol de los hospedajes**

Como se sabe la planta turística es la congregación de varios productos que permitan el desarrollo la actividad turística en un

determinado lugar y dentro de ese impulso, los Hoteles posee un papel fundamental porque forman parte de este conjunto de empresas turísticas necesarios para la promoción de un determinado lugar.

De lo mencionado podemos visualizar que el rol de los hoteles es fundamental en la industria turística, ya que los servicios ofrecidos en este lugar influyen de modo vertiginoso en las próximas visitas de los turistas, debido a que están relacionado con la satisfacción del cliente formando parte de la conformidad del viaje y de la buena impresión de la industria hotelera en un país.

Dentro de la planificación del desarrollo turístico de un destino es importante considerar las instalaciones necesarias para el impulso de esta actividad y como hemos mencionado anteriormente los hoteles forman parte de esta gama de servicios necesarios, no solo por la conformidad del viaje, sino también por estar vinculada a la vida comercial y cultural de una región en la que, gracias a diversos eventos, organizaciones de actividades deportivas, rurales, artísticas, conferencias, etc. atraen a diversos espectadores que son los clientes de los hoteles al mismo tiempo que de la realización de estos eventos, mostrando la interconexión con los diferentes componentes de la infraestructura turística .

Además de ello los Hoteles dentro de la economía de un lugar juego una pieza importante no solo por ser generadora de ingresos y de puestos de trabajos, sino también porque puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y mejorar sus vidas. Los hoteles como parte de la actividad tienen el potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local y contribuyendo al impulso de otras actividades como la agricultura, a pesca, artesanía entre otros.

El Perú cuenta con una riqueza natural y cultural que permite la atracción de nichos turísticos y desplazamiento del turismo receptivo, esto implica que los hoteles implementen un sistema de

calidad que mejore la calidad del servicio y brinden la seguridad esperada garantizando el confort de la estadía.

Ello motiva a que se mejore las infraestructuras, se capacite al personal, se trabaje de manera articulada con el sector estatal y se generen actividades que permitan la permanencia prolongada en el lugar.

### **Hoteles y COVID -19**

El sector turístico ha sido uno de los más afectados durante la pandemia, ocasionando que gran número de los establecimientos hoteleros se vean obligados a cerrar o darles un nuevo giro a sus instalaciones.

Las principales cadenas hoteleras del Perú y los gremios hoteleros rápidamente empezaron implementar juntamente con el gobierno acciones que permitan mejorar y beneficiar al sector hotelero, para ello se llevaron a cabo conversatorio entre el Ministerio y la Cámara Nacional de Turismo en un foro público-privado: “EL turismo 2030: retos y acciones “organizado por CANATUR.

Los hoteles implementaron protocolos de bioseguridad adoptando medidas de desinfección externas, así mismo realizaron cambios sustanciales que se convirtieron en permanentes como la limpieza, que es un factor que actualmente los huéspedes buscan; la tecnología proporciona una experiencia segura a los huéspedes, en las Operaciones hoteleras pues actualmente las reservas y recepción hacen uso de software y herramientas tecnológicas que permiten optimizar su operación y tenemos la Conciencia ecológica que despertó la conciencia de que tenemos que hacer lo posible por conservar los recursos que tenemos.

Mora-Pasco y (2016) concluye: “a manera de colofón el servicio ofrecido en los hoteles es fundamental para el desarrollo y mantenimiento de los destinos turísticos. La sostenibilidad de la industria hotelera”.

El estudio de Mosquera Castro (2015), señala que las empresas hoteleras han descuidado mucho la actualización de conocimientos a su personal, no están capacitándolos con frecuencia, es por ello la necesidad de implementar dichos módulos. Las capacitaciones son una herramienta fundamental en toda organización para poder contar con un talento humano calificado y productivo, para las empresas u organizaciones, la capacitación de recursos humanos debe ser de vital importancia porque contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que redunda en beneficios para la empresa.”.

Gómez Herrera (2013), indica que los constantes cambios en la industria hotelera, demandan el replanteamiento de las funciones que desempeñan los ejecutivos para enfrentar los nuevos desafíos en una economía globalizada. El desafío ahora para los hoteles Gran Turismo es proveer a los actuales y futuros gerentes programas de capacitación y entrenamiento que les ayuden a desarrollar las competencias que necesitan en este momento para desempeñar diferentes roles, pensar y desenvolverse estratégicamente.

World Tourism Organization an UN Specialized Agency (UNWTO 2008), Un establecimiento es una empresa, o parte de una empresa, situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado (SCN 2008, párr. 5.14). UNWTO (2008), El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (RIET 2008, párr. 2.39). Mestres Soler (2009), citado por Quezada Mercado (2019), "el sector hotelero comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante precio, con o sin servicios de carácter complementario". El estudio es a nivel descriptivos, cuantitativos y se aplica una encuesta a todos los

hoteles también se ha aplicado una entrevista a 10 de estas instituciones, por otro lado, se ha documentado a los hoteles con fotografías.

La recolección de datos fue a través de una encuesta sobre el número de establecimientos hoteleros y la aplicación de entrevistas telefónicas a una muestra de establecimientos de hospedajes en la ciudad de Huanta. Además, se verificaron la existencia de estos establecimientos a través de fotos. Los datos recopilados se organizaron en una base de datos de Microsoft Excel.

### **Establecimientos hoteleros en Huanta**

Huanta cuenta con 64 establecimientos hoteleros, estos están conformados por: hospedajes 51%, hostales 22% y hoteles 12%. La mayoría de ellos lo conforman los hospedajes, en el cuadro 1, se presenta un resumen de los resultados.

#### **Cuadro 1.**

*Número de establecimientos hoteleros, según denominación*

<b>Establecimientos</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Hospedajes	35	54.68
Hostales	14	21.88
Hotel	8	12.50
No precisa	7	10.94
<b>total</b>	<b>64</b>	<b>100.00</b>

**Nota.** Elaboración propia basada en la encuesta realizada.

Solo el **hotel "royal"** de una estrella, es la única categorizado, en el momento de la encuesta (año 2022). Sin embargo, los entrevistados manifiestan que aún no se han categorizado por la llegada de la Pandemia, falta de orientación y la falta de tiempo.

**Figura 1.**

*Hotel Royal*



**Nota.** Fotografía del ingreso principal del Hotel Royal, créditos de la autora.

**Figura 2.**

*Hotel Royal*



**Nota.** Fotografía del ingreso principal del Hotel Royal, créditos de la autora

**Figura 3.**

*Hotel Emperador*



**Nota.** Créditos de la autora.

**Figura 4.**

Hotel Emperador



**Nota.** Créditos de la autora.

**Figura 5.**

*Hotel Imperial*



**Nota.** Créditos de la autora.

Se han efectuado entrevistas de profundidad a administradores o dueños de 10 establecimientos hoteleros, indagándose alrededor de las siguientes preguntas.

- ¿Cuenta con administrador profesional? La mayoría no cuenta con administradores profesionales, sin embargo, el 40% de ellos cuenta con profesionales de administración.
- ¿Con que personal cuenta? El personal con que cuenta es de familiares y dueños.
- ¿Cuál es la capacidad de su institución en términos (en número de camas)? Indican que su capacidad es de 10 a 45 camas.
- ¿El año 2019 cuantos hospedados recibió? El rango es de 100 a 450 hospedados por mes.

- ¿Actualmente (este año) cuantos hospedados recibe por mes? Actualmente reciben aproximadamente el 50% del año 2019, la recuperación es lenta.
- ¿Qué servicios ofrece (comedor, lavandería, piscina etc.)? la mayoría ofrece servicios de lavandería. Solo un hotel indica que tiene todos los servicios incluyendo ofrecen golf. Sin embargo, todos cuentan con servicio de cable e internet.
- ¿Está usando las facilidades que ha dado el gobierno para la reactivación del sector? La mayoría de los entrevistados indican que si están usando las facilidades de crédito que ha dado el gobierno para la reactivación del sector turismo.
- ¿Recibe algún tipo de capacitación? No han recibido capacitación.
- ¿Qué tipo de publicidad utiliza? Casi todos los entrevistados manifiestan que utilizan el Facebook, Instagram y google.
- ¿Cuál es su problema limitante más grande para su crecimiento? Demanda limitada por la poca llegada de turistas, por los pocos atractivos turísticos a disposición de los visitantes y la ausencia de otras diversiones.

El número de hoteles en el ámbito del estudio ha crecido en términos de cantidad y calidad; sin embargo, aún no están categorizados (solo uno de ellas esta categorizado); por otro lado, los entrevistados manifiestan que son administrados por sus dueños o familiares, que no cuentan con profesionales del área de administración de empresas hoteleras.

Todos los hoteles y hospedajes indican que han cerrado por pandemia del COVID - 19 y recién se están recuperando en número de clientes comparado con el número de hospedados que recibieron en el año 2019. Sin embargo, todos ellos aplican los principios de Bio-seguridad, como también manifiestan que no hay otros atractivos turísticos, tampoco existen diversiones nocturnas y otros pasa tiempos. La mayoría ha hecho uso de los fondos para la

recuperación turística, sin embargo, piden que ninguno de ellos ha recibido asistencia técnica en su rama de negocios. Se concluye que existen vacíos para trabajar cómo es la capacitación, la categorización y mejorar sus sistemas de marketing.

## Referencias

- Ccama, F. Acero, S. y Rivera H. (2022). La actividad turística en la provincia de Huanta, y retos pendientes. Manuscrito en proceso de publicación.
- Mora-Pisco, L y Duran-Vasco, (2016). Elementos básicos sobre la gestión de calidad en turismo. DOI: 10.23857/dc.v3i1.381
- Mosquera Castro, M. A. (Junio de 2015). *Repositorio PUCESE*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/383/1/MOSQUERA%20CASTRO%20MARIA%20AL EJANDRA.pdf>
- Gómez Herrera, L. (12 de junio de 2013). *DSpace tesis IPN*. Obtenido de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/11843/liliana%20gomez%20herrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UNWTO. (2008). UNWTO. Obtenido de Glosario de términos turísticos: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- Sistema de Cuentas Nacionales de 2008 (SCN 2008 par. 5.14)

### **CAPÍTULO III. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE HUANTA, AYACUCHO**

**Faustino Ccama-Uchiri<sup>3</sup>**

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

<https://orcid.org/0000-0002-8947-7336>

faustino.ccama47@gmail.com

**Santusa Acero-Cáceres**

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

<https://orcid.org/0000-0001-5769-5016>

zalyace@hotmail.com

**Hugo Rivera-Valencia**

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

hugoriverahuanta@gmail.com

La reactivación de la actividad turística de la provincia de Huanta, depende de las políticas nacionales y del Plan de Reactivación económica de DIRCETUR AYACUCHO. Las regiones De: Cusco, Puno, Arequipa, Madre de Dios entre otros, ya cuentan con su plan de reactivación turística regional. La provincia de Huanta posee una biodiversidad de atractivos de interés turísticos, que deben de ser conocidos y presentados como atractivos turísticos. Se debe aprovechar la coyuntura actual del país debido a la

---

<sup>3</sup> Ph.D., en Economía, de Iowa State University, M.S., de Virginia Polytechnic Institute y B.S., en Economía Agrícola de Ohio State University. Especialista en Desarrollo Rural y Monitoreo y evaluación. Ha trabajado en: Perú, Bolivia, Costa Rica y Afganistán. Ha realizado trabajos de investigación económica en: Crédito rural, seguro agrario, estudios de línea de base, evaluación de proyectos, estudios de impacto y el sector minería. Ha trabajado como especialista o consultor en instituciones de cooperación internacional: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Canadian International Development Agency y ha participado en proyectos de USAID. En el sector privado ha trabajado en: Chemonics Inc., AECOM y Roots of Peace. Realizó consultorías para el Ministerio de Agricultura, Ministerio de la Mujer y el Ministerio de Economía y Finanzas. Ha sido profesor de la Universidad Nacional de Puno, la Universidad Nacional la Molina, Universidad Federico Villarreal, Universidad Privada de Trujillo, actualmente es profesor de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta.

pandemia COVID-19, y presentar proyectos de inversión en beneficio del sector turístico.

Huanta también requiere promocionar sus recursos turísticos que se encuentra en el VRAEM, así como proponer las rutas y circuitos turísticos alternos como el turismo comunitario, ecológico y de aventura (TRC). Esta alternativa de TRC es propuesto por la Organización mundial del turismo (OMT) como una opción para la reactivación del turismo.

Actualmente se cuenta con FAE turismo (El Peruano, 2020) que se extiende hasta fines del mes de junio del 2021. En vista de que se ha usado en forma muy limitada. Esta es fuente de financiamiento que debe aprovechar el sector para su financiamiento.

El objetivo del estudio es dar a conocer la oferta turística de la provincia de Huanta y elaborar propuestas para superar el impacto negativo del Coronavirus COVID-19. los atractivos turísticos de la provincia y se analizan las potencialidades en términos de variables de oferta y demanda turística. Finalmente se mencionan políticas y acciones sobre qué hacer, para el desarrollo de este sector en la provincia de Huanta.

Se sistematiza la información sobre el impacto de coronavirus en la economía y en el sector turístico, además se resumen los atractivos turísticos de la provincia de Huanta región Ayacucho; organizando la información en variables de oferta y demanda turística. Información para el Corona virus COVID -19 se toma las publicaciones de la OMS, información oficial del gobierno peruano y de organismos relacionados a la salud. La información sobre turismo proviene de las publicaciones de: MINCETUR, DIRCETUR Ayacucho, BADATUR - OTP. La segunda fuente de información proviene de entrevistas a personas claves como los alcaldes distritales de Huanta. Se discute brevemente la información sobre cada uno de los atractivos turísticos en la provincia.

Actualmente en la provincia de Huanta Región Ayacucho, funciona la UNAH y una de las carreras que ofrece es la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería; ellos están participando en la formulación de PERTUR AYACUCHO. Se requiere de una estrategia de reactivación frente a la pandemia de corona virus COVID-19.

### **Factores que afectan la demanda turística**

El sector turismo es muy sensible a la pandemia, plagas, violencia política y a riesgos climáticos; debido a que la prestación de servicios turísticos es de personas a personas, para la satisfacción de las necesidades de los viajeros y/o turistas de diferentes nacionalidades que vienen a visitar los destinos turísticos del país.

El COVID ha afectado en forma negativa al sector turismo, sector más afectado debido al casi nulo flujo de turistas, cierre de empresas, con la pérdida de empleos e ingresos.

Para superar el COVID - 19 algunos destinos están ofreciendo el sello de seguridad y de buenas prácticas internacionales. Las agencias de viajes, los hoteles, las aerolíneas, restaurantes, empresas de transporte turístico terrestre, lacustre, entre Otros. son las más afectadas. La actividad turística durante 2020 y 2021 fue muy limitada debido a: las restricciones a viajar, vuelos reducidos en número, protocolos de entrada, control sanitario, en general protocolos de bioseguridad; implantados para reducir la transmisión de la corona virus COVID-19.

Debido al miedo y la desconfianza del contagio con COVID-19 la demanda turística se estará focalizando en lugares rurales, turismo de naturaleza y lugares alejados de las grandes conglomeraciones de personas. Actualmente la actividad del turismo se encuentra muy debilitada y recién en el año 2022 está empezando la normalidad, gracias a la vacuna y la inmunidad de rebaño.

Sin embargo, varios países ya están reactivando el sector turismo. En el caso peruano a partir d de diciembre se está reactivando el turismo nacional.

Para disminuir la tasa de transmisión del coronavirus, el Gobierno peruano estableció el estado de emergencia nacional y la cuarentena sanitaria como medida de control del COVID -19 (que empezó a regir el lunes 16 de marzo).

Las otras normas (MEF, 2020) dictadas fueron:

- Se implementa la cuarentena (aislamiento social obligatorio) en todo el país.
- El país ya se encuentra en la cuarta fase de la reactivación económica del país, autorizando la mayoría de las actividades (ya se ha abierto los restaurantes, cines, gimnasios y otros servicios).
- Se vienen implementando los protocolos de bioseguridad en todos los sectores económicos. (en sector turismo, se cuenta con protocolos de bioseguridad en restaurantes y hoteles entre otros).
- Se implementó el cierre de fronteras internacionales. Aunque al presente año 2022 se está normalizando, las llegadas de turista al Perú, aunque no se sabe con exactitud el futuro.

### **Factores de oferta turística**

La provincia de Huanta cuenta con diferentes tipos de atractivos turísticos entre: naturales, religiosos, arqueológicos, ecológicos, de aventura, los que aún no han sido publicitados. Por ejemplo, en Huanta se encuentran los restos arqueológicos de Warpa, que es una cultura anterior a la cultura Wari, esta requiere de excavaciones y ponerlas en valor. En esta sección se revisa parte de estos atractivos turísticos de la provincia.

Si bien Huanta y su zona de influencia cuenta con recursos turísticos potenciales, es de suma importancia el rol que deben de cumplir el sector público: El rol de los gobiernos regionales es

proporcionar infraestructura vial - carreteras, servicios de comunicación, educación y de salud entre otros. Otro rol es actualizar el inventario de recursos turísticos. Para incluir en los presupuestos se deben contar con proyectos de inversión.

La Universidad Nacional Autónoma de Huanta conjuntamente con la población estudiantil puede contribuir soporte del desarrollo del turístico, vía la formación de capital humano para el sector y participación en la DIRCETUR-Ayacucho.

### **Atractivos turísticos de Huanta**

Huanta es una de las provincias de la región Ayacucho, que cuenta con atractivos turísticos. En esta sección se presenta a alguno de los recursos turísticos de la provincia.

**Figura 1.**

*Nevado y Lagunas de Razuhuillca*



**Nota.** Denominado “Apu” (Señor en quechua), Razuhuillca es una comunidad ubicada a una altura de 4,200 m.s.n.m. aproximadamente, a una hora de la plaza de Armas de Huanta con movilidad. El sistema Razuhuillca comprende ocho lagunas naturales, fuente principal del recurso hídrico. Razuhuillca está

bordeada por montañas cubierta por la nevada según la temporada. El "Apu" Razuhuillca inspira misticismo, por lo que se practica los "pagos a la tierra". En la zona existen criaderos de truchas, cuenta con una fauna de patos silvestres vizcachas y otros animales. (Municipalidad Provincial de Huanta, 2018). Fotografía de la Página Oficial de la Municipalidad Provincial de Huanta (2022).

**Figura 2.**

*Cascada de Sirenachayocc - Luricocha*



**Nota.** Esta cascada se encuentra entre los límites del distrito de Luricocha y Huanta, en la comunidad de Seccllas. Con un recorrido de una hora aproximadamente de la Plaza de Armas de Huanta. Tiene una altura aproximada de 16 metros (Municipalidad

Provincial de Huanta, 2018). Es ideal para caminatas familiares. El camino cuenta con graderías y espacios de descanso. Fotografía de la Página Oficial de la Municipalidad Provincial de Huanta (2022). Fotografía de Hugo Rivera Valencia.

**Figura 3.**

*La Cruz del Señor de Pachapunya*



**Nota.** Esta cruz es considerada el guardián del distrito fue dinamitada y destruida por completo, en los años ochenta de violencia política: Posteriormente una nueva cruz fue devuelta al cerro por los fieles y la población de Luricocha (Municipalidad Provincial de Huanta, 2018). Fotografía de la página oficial de la Municipalidad Provincial de Huanta (2022).

**Figura 4.**

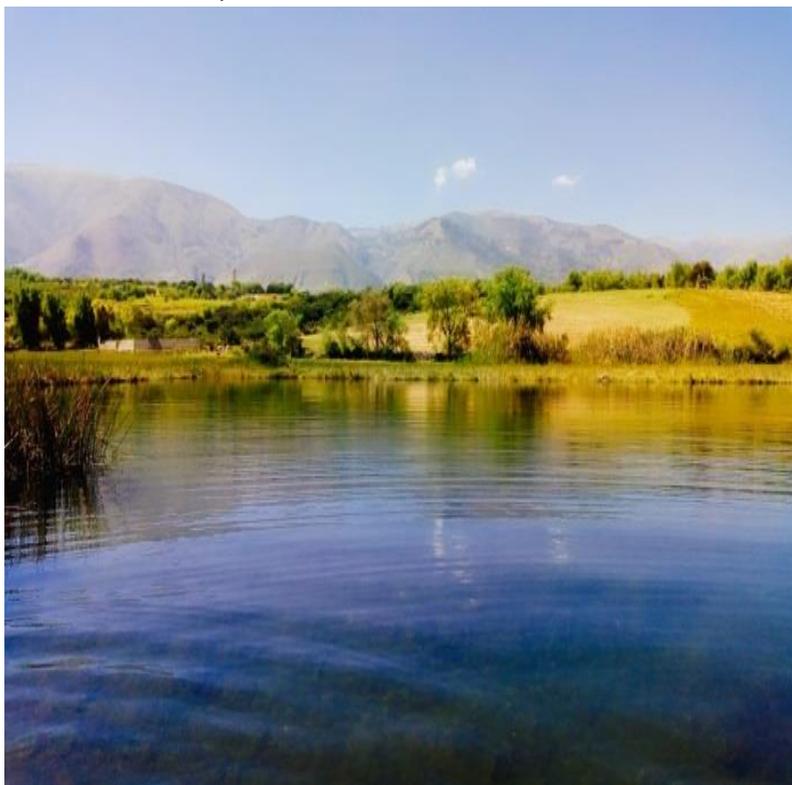
*La Cueva del Señor de Pachapunya*



**Nota.** Es una formación natural ubicado casi en la misma dirección del mirador del Señor de Pachapunya con un recorrido a pie de 45 minutos aproximadamente desde la Plaza Principal de Luricocha. Con una profundidad de 15 metros y 4 metros de altura, esta cueva permite realizar algunas ceremonias de “pagos” a la tierra (pagapos) u otros rituales realizados por los pobladores y visitantes lo cual permite entender el valor místico que tiene este lugar (Municipalidad Provincial de Huanta, 2018). Fotografía de Hugo Rivera Valencia.

## Figura 5.

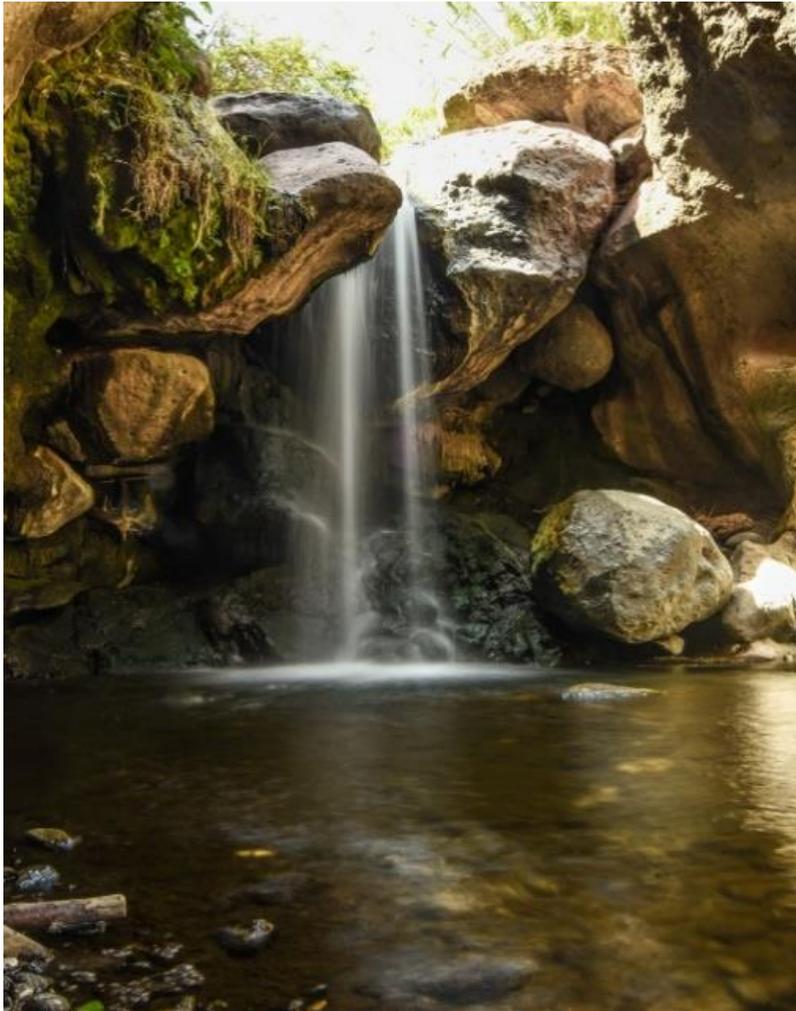
### *El humedal de Huaper*



**Nota.** Se ubica en la comunidad de Azángaro en la carretera Huanta–Huancayo, en la jurisdicción del distrito de Luricocha. Para llegar a este humedal se hace un recorrido de 30 minutos en carro. El recurso tiene una extensión de forma regular rodeado de árboles coposos y hermosos sauces, se aprecia la presencia de garza y los patos silvestres; además de ser una zona que conserva su verdor. Se puede disfrutar de sus aguas, con paseos a bote y otros deportes acuáticos. (Municipalidad Provincial de Huanta, 2018). Fotografía de la página oficial de la municipalidad Provincial de Huanta (2022).

Figura 6.

*Cascada de "Incapa Wiqin"*



**Nota.** Nombre que significa "Lgrimas del Inca", también conocida como la cascada de Pantacc por ubicarse cerca a dicha comunidad. Es una cascada de aguas frías que recorre el cauce el río Chihua. Su ingreso a esta cascada es por el lado derecho del puente de Rumichaca caminando por el mismo cauce del río con una distancia de 200 metros para llegar a la cascada. Además de la cascada

mencionada también se podrá encontrar otra caída de agua que complementa su belleza natural. Es ideal en la temporada baja de lluvias que permite al visitante experimentar una gran travesía a través del cauce. Fotografía de la Hugo Rivera Valencia.

**Figura 7.**

*Mirador natural de Quichcapata*



**Nota.** Es un mirador natural que se encuentra a unos 7 minutos a la salida de Huanta para Huamanga en el lugar conocido como Quichcapata. Consta de tres cruces que expresa la fe católica y donde los visitantes depositan sus flores como expresión de sus buenos deseos. Es un mirador por el cual podemos tener un panorama inicial de la ciudad y la cual es aprovechada por los turistas quienes llegan a nuestra ciudad. Fotografía de la página oficial de la municipalidad Provincial de Huanta (2022).

**Figura 8.**

*Río Cachi*



**Nota.** "Cachi" en quechua significa sal, es un río ubicado a 40 minutos de la ciudad de Huanta carretera Huanta-Huancayo, este recurso tiene muchas entradas por diferentes lugares. Para apreciar su verdadera hermosura es recomendable entrar a la altura del río Huarpa. Las aguas del río Cachi tiene diferentes peces como la carachama, el bagre (barba), pejerrey, etc. A través del río Cachi se puede realizar algunas actividades turísticas como el canotaje además de tener paseos familiares (Municipalidad

Provincial de Huanta, 2018). Fotografía de la página oficial de la Municipalidad Provincial de Huanta (2022).

**Figura 9.**

*Bosque de Piedras de Laupay*



**Nota.** Es un bosque de piedras ubicado en el distrito de Santillana en la comunidad de Laupay, a casi 2 horas de la ciudad de Huanta que ocupa un área aproximada de 20 hectáreas. Es un bosque de piedras que tienen formas semejantes a animales y plantas por lo que la tradición cuenta que los animales que venían de la selva con el deseo de poblar Huanta se quedaron petrificados en dicho lugar (Municipalidad Provincial de Huanta, 2018). Es bueno para la vista familiar. Fotografía tomada por Hugo Rivera.

**Figura 10.**

*La fiesta de Las Cruces de Luricocha*



**Nota.** En la Provincia de Huanta, se celebra el 3 de mayo, con la bajada de las cruces de los cerros o apus a la casa de los mayordomos, en la casa del mayordomo la vecindad tributa a las cruces con: velas y ofrendas, asimismo los antaristas llamados antiq-chunchos tocan sus instrumentos melodías rituales y ancestrales como muestra de su fe y adoración. El día central se efectúa la misa central y la carrera de las cruces, acompañados de sus antiq-chunchos. Las cruces mayores son: de Huatuscalla y Pachapunya; además se cuenta con múltiples cruces menores. La cruz es un símbolo importante para los moradores locales que profesan la religión católica y es esperado cada año, porque así mismo es un espacio para las reuniones familiares. Fotografía del Facebook de la Municipalidad Distrital de Luricocha (2022).

### **Establecimientos de Hospedaje en la ciudad de Huanta**

La ciudad de Huanta cuenta con aproximadamente 54 establecimientos de hospedaje que ofrecen un servicio variado y a costos accesibles para los visitantes y usuarios locales.

Los establecimientos de hospedaje en la ciudad de Huanta se caracterizan por tener, en su gran mayoría, una infraestructura moderna y dos hospedajes ofrecen sus servicios con material antiguo. La gran mayoría (53 de 54) aun no cuentan con una categorización ni clasificación dispuesto por el Reglamento de Establecimiento de Hospedaje dentro del sector Turismo, pero reciben un seguimiento regular por los órganos competentes para mejorar la calidad de servicio. Ver Tabla 1.

**Tabla 1.**

*Características de 10 establecimientos de hospedaje.*

Razón Social	Categorización	Características particulares
La Posada del Marqués	No	Considerada una casona de relevancia histórica para la ciudad de Huanta.
Hostal Royal	Si	Hasta el momento la única categorizada, además cuenta con servicios adecuados para el usuario
Park Suite Hotel	No	Cuenta con una infraestructura moderna.
Gran Hotel Imperial	No	Presta servicio y una atención destacada.
Hospedaje Illariy	No	Pequeño, moderno y acogedor.
Hospedaje Los Andes	No	Céntrico y con buena atención además de tener una infraestructura rustica
Hostal Amazon	No	Moderna infraestructura y con servicios como jacuzzi.
Hotel el Mirador	No	Empeño por una buena atención a todos sus clientes y brinda servicios básicos.
Hotel Luz y Dylan	No	Ubicado en un lugar adecuado para la familia y con un entendimiento importante del turismo.
Hostal Morales	No	Ubicado en una zona céntrica y con una moderna infraestructura además de económico.

**Establecimientos de Alimentos y bebidas**

La ciudad de Huanta cuenta con aproximadamente 158 establecimientos de alimentos y bebidas; de estos solo dos están

categorizados. Estos ofrecen una diversidad de platos gastronómicos, al visitante y comensal local; se puede encontrar distintas opciones como los platos típicos de cuy, chicharrón o trucha, también ofrecen caldos, los menús criollos, extras, carnes, pollos y comida oriental.

De los 158 establecimientos de alimentos y bebidas; 16 de ellos son conocidos como recreos y están localizados en la ciudad de Huanta y en el distrito de Luricocha, a 10 minutos de Huanta, donde se pueden encontrar recreos con ambientes ecológicos ideales para disfrutar un tiempo en familia. Ver tabla 2.

**Tabla 2.**

*Características de 10 establecimientos de alimentos y bebidas.*

Razón Social	Categorizado	Características particulares	Ubicación
Recreo Don Félix	No	Ofrece platos típicos y extras, además de tener estacionamiento.	Distrito de Huanta
Recreo El Negrito	No	Ofrece platos típicos y extras, además de tener estacionamiento.	Distrito de Huanta
Club Campestre Villa Barboza	Si	Un recreo de gran tamaño. Ofrece platos típicos a la carta y servicios para el esparcimiento familiar.	Distrito de Luricocha
Recreo El Chirimoyo	No	Ofrece platos típicos y extras además de un ambiente ecológico.	Distrito de Luricocha
Resto-Café Harley	No	Pequeño, moderno y acogedor, ideal para la noche.	Distrito de Huanta
Pollería El Marqués	No	Céntrico, rustico y con buena atención. Ofrece pollos a la brasa.	Distrito de Huanta
Restaurante Samoa	No	Ofrece menú criollo en un cálido ambiente.	Distrito de Huanta

Restaurante y cevichería El Pez Pelao	No	Empeño por una buena Ofrece platos a base de pescado y mariscos.	Distrito de Huanta
Chifa Rey	No	Ofrece platos orientales, ideal para la noche.	Distrito de Huanta
Carnes y Parrillas El Tizón	No	Ofrece platos a base de carnes en un lugar céntrico.	Distrito de Huanta

### **Propuesta de reactivación del sector turismo en la provincia de Huanta**

En esta sección se presenta algunas propuestas de actividades para dinamizar la actividad turística en Huanta. En el contexto post COVID -19, la oferta, demanda y capacitación en conciencia turística.

#### **Propuestas de intervención relacionadas al COVID – 19.**

- Propuesta a seguir: a corto Plazo cumplir con los protocolos de bioseguridad decretados por el gobierno central y regional; a mediano Plazo hacer efectivo el proyecto de ley que declara en situación de emergencia nacional al sector turismo y a largo Plazo elaborar planes de desarrollo estratégicos de turismo; desarrollando proyectos de inversión para la provincia de Huanta.
- Hacer uso del FAE- turismo, para la reactivación del sector y desarrollar el turismo rural comunitario entre otros.
- Fomentar inversiones en: hoteles, agencias de viaje y otros, aprovechar los estímulos para la inversión. Usando los fondos FAE – turismo y otros fondos.
- Presentar proyectos de inversión en infraestructura turística. Estas pueden ser del sector público como privado.

#### **Propuestas con relación a la oferta turística**

- Desarrollar nuevos productos turísticos que demandan los turistas: cultural, espiritual, ecológicos, y de aventura; ya que Huanta cuenta con atractivos para desarrollar estos rubros.

- Elaborar y proponer proyectos de Turismo rural comunitario (TRC). Para apoyar el desarrollo rural.
- Poner en valor los restos arqueológicos, a través de excavaciones y restauración; ya que se dispone de atractivos arqueológicos aun no publicitados.
- Crear y proponer nuevos circuitos turísticos como: Lima-Ayacucho- Cusco; Lima-Ayacucho – Huanta y Lima-Ayacucho-Huanta VRAEM.
- Mejorar la calidad culinaria y desarrollo de nuevos platos, en base a los recursos naturales y típicos de la zona, siempre bajo los principios de bioseguridad.

#### **Propuestas relacionadas a la demanda turística**

- Implementar un plan de marketing, promoción y publicidad virtual, de los recursos turísticos de la zona vía internet, dada la limitada información sobre atractivos turísticos, sobre el turismo en Ayacucho y Huanta
- Precisar el rol del gobierno regional y local, en relación a la promoción y desarrollo del turismo regional, aprovechando la nueva normativa debido al COVID-19.
- Actualizar el inventario turístico digital, para difundir de manera intensa a nivel internacional, nacional y local en diferentes idiomas.
- Difusión de la información a nivel masivo a través de la documentación fílmica y así publicitar cada uno de los lugares turísticos que posee Huanta.
- Organizar visitas guiadas a los turistas en grupos pequeños (de 1 a 4) a los centros turísticos, ya que esta es la preferencia, de los turistas como consecuencia del COVID-19.

#### **Otras actividades sobre la conciencia turística y capacitación**

- Crear la conciencia turística a través de foros, workshops, para fortalecer y sensibilizar a la población vinculada al turismo, de

manera virtual haciendo uso de las redes sociales, medios de comunicación en lengua materna y español

- Proporciona capacitación y asistencia técnica a los artesanos de cerámica, platería, y otros, para que la artesanía acompañe a los productos turísticos.
- Ofrecer servicios de capacitación en los otros temas de turismo.

La actividad turística es muy sensible a la violencia sociopolítica, eventos naturales y a las plagas y enfermedades, como pandemia del coronavirus COVID-19, este último es un fuerte golpe al sector turismo.

La región Ayacucho y la provincia de Huanta cuenta con gran cantidad de recursos turísticos potenciales; sin embargo, estas requieren ser puestos en valor y con estrategia de difusión por medio de comunicación masiva, internet, redes sociales, YouTube y Facebook entre otros.

El rol de la inversión pública y privadas son cruciales, son necesarias para la reactivación económica. Estas inversiones deben ser en recuperación de atractivos turísticos, construcción de carreteras, servicios de hospedaje, restaurantes y servicios de transporte entre otros. En estas circunstancias los servicios de salud pública son cruciales. Todo esto bajo las normas de bioseguridad internacional.

Así mismo se debe ofrecer nuevos productos a los turistas potenciales para impulsar el turismo interno y receptivo, además los tipos de turismo a ofertar serán: turismo amigable al medio ambiente, turismo rural comunitario, turismo de la naturaleza, de aventura, arqueológico, espiritual y de cultura viva, etc. respetando siempre lo protocolos de bioseguridad. Finalmente se recomienda, la revaloración, sensibilización y concientización de la identidad cultural de la población Huantina; la difusión debe ser por los medios de comunicación masiva y virtual, además del trabajo de cada una de las autoridades de los distritos de la provincia de Huanta de cada una de las jurisdicciones que les compete, para

realizar identidad, cultura, sensibilización y responsabilidad turística.

Uno de los cambios es que gran parte del servicio debe ser automatizado, con el menor contacto físico en el cliente, reserva y pago por internet en automatizado, limpieza inteligente, información virtual de los servicios, Los servicios deben ser accesible vía internet y el teléfono. Invertir en departamentos y apartahotel para servir a familias o grupo pequeños. Impulsar el desarrollo del turismo en la región, con sellos de destino seguro conforme se están desarrollando en Cusco - Machupichu Perú y en otros países.

### Referencias

- Badatur, OTP e INEI. (2016). El Impacto Económico del turismo en el 1990-2015. Lima-Perú.
- Ccama F., & Acero S. (2020). El despegue del turismo en Puno y su contribución al desarrollo regional. *Semestre económico*, 8(2), 154-191.  
<https://doi.org/10.26867/seconomico.v8i2.339>
- DIRCETUR-Ayacucho. (2017). recuperado de [regionayacucho.gob.pe/Grde/marcos/comercio%20y%20turismo/principal\\_comercio\\_y\\_turismo.html](http://regionayacucho.gob.pe/Grde/marcos/comercio%20y%20turismo/principal_comercio_y_turismo.html)
- El Peruano. (16 de diciembre 2020). Decreto de urgencia N°135-2020 pag 4.
- Foro Económico Mundial. (2019). The travel and tourism competitiveness report 2019
- Travel and tourism at a tipping point. Recuperado de [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018), recuperado el 15 de setiembre del 2018, recuperado de <https://www.inei.gob.pe/sistemas-consulta/>
- Marsano, j. (2016). El impacto económico del Turismo en el Perú 1990-2015. Universidad San Martin de Porres. Lima –Perú.

- Ministerio de Comercio Exterior. (2016). Medición Económica del Turismo. Lima-Perú.
- Municipalidad provincial de Huanta. (2018). Huanta: Historia, costumbres y tradiciones. Huanta.
- Municipalidad provincial de Huanta. (2018). Oficina de Turismo. Huanta.
- MEF (2020). Marco Macroeconómico Multianual 2021-2024. Recuperado de: [https://www.mef.gob.pe/pol\\_econ/marco\\_macro/MMM\\_2021\\_2024.pdf](https://www.mef.gob.pe/pol_econ/marco_macro/MMM_2021_2024.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2020). Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020, recuperado de: <https://www.unto.org/es/news/COVID-19>
- PERTUR 2021. Plan estratégico regional de turismo Puno.
- PROMPERÚ. (2017). Turismo Interno, Turismo de Festividades. Ayacucho-Perú, recuperado de [https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads\\_conociendoAlTurista\\_32\\_Turista\\_de\\_festividades\\_Ayacucho\\_2017.pdf](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads_conociendoAlTurista_32_Turista_de_festividades_Ayacucho_2017.pdf)
- Roel, L. (2020). Proyecto de ley n°5525/2020-cr que declara en situación de emergencia nacional el sector turismo. Luis Andrés Roel Alva. Congresista de la República. Congreso de la república del Perú
- Stoessel J. (2020). La infraestructura turística y hotelera no debe paralizarse por la pandemia; en reinventando el turismo en tiempos de COVID-19. Fondo editorial universidad San Ignacio de Loyola. Lima.
- Tasso, R. (2017). Encuesta Trimestral de Turismo Interno, perfil del turista interno que visita Ayacucho. PROMPERÚ. Lima - Peru.
- The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019: Travel and Tourism at a tipping point, p.15. Recuperado de: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf)

World tourism organization. (2020). Enhancing the Economic Benefits of Tourism for Local Communities and Poverty Alleviation, 2002.

World tourism organization. (2016). Alianza entre el Turismo y la Cultura en el Perú: Modelos de colaboración entre el turismo, cultura y comunidad.

## **CAPÍTULO IV. LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD Y LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA: UN ANÁLISIS DE SU IMPORTANCIA EN LOS RESTAURANTES Y SERVICIOS AFINES**

**Rosa Cecilia González-Ríos<sup>4</sup>**

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

<https://orcid.org/0000-0002-4950-8951>

[rgonzalez@unah.edu.pe](mailto:rgonzalez@unah.edu.pe)

El turismo es una actividad social que genera movimiento económico debido al ingreso de divisas en cada uno de los destinos turísticos, para su buen funcionamiento analizar los elementos que forman parte de su sistema y subsistemas nos conllevará a identificar los parámetros e indicadores para su desarrollo o quedar en el intento.

Es así como, desde la oferta turística, se expende una diversidad de servicios y experiencias que tienen la responsabilidad de satisfacer las necesidades y las expectativas de los diferentes segmentos de mercado, quienes son cada vez más exigentes y están en la búsqueda de vivencias personalizadas sin reparos en el costo, sino más bien en la relación justa de lo que pagan y reciben; más aún en tiempos de pandemia.

En cuanto al servicio de alimentación dentro del sistema es indispensable, por representar una necesidad básica para cada una de las personas, inclusive si los visitantes llegan solamente para realizar un full day, es decir pasar un día de tour sin pernoctación en el destino, es muy probable que se alimentará como parte de las

---

<sup>4</sup> Licenciada en turismo con maestría en Planificación y Gestión Turística de la Universidad Nacional de Trujillo. Desempeño como docente universitaria, directora del Instituto CEVATUR, directora de la escuela profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete, directora general de la Universidad Alas Peruanas, consultora de proyectos en el Gobierno Regional de Amazonas y la municipalidad distrital de Laredo. Actualmente miembro del grupo de investigación PURIQ, miembro del Instituto de Investigación, columnista del periódico digital unahAldía de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta.

tres comidas durante el día y que las agencias de viajes lo consideran en el diseño de los itinerarios; por tal razón, la presente investigación analiza la aplicación de las normas vigentes en cuanto a los protocolos sanitarios de restaurantes y afines, el cual representa el compromiso de un buen servicio, de protección a los clientes y colaboradores de dicho negocio o empresa, así como la importancia de las normas de bioseguridad en la actividad turística que representa e influencia en la decisión de compra del turista que busca seguridad para su integridad personal, familiar y amical.

### **El turismo desde la perspectiva de la pandemia**

Bettini et al (2020) “La pandemia está afectando el comportamiento de los viajeros, por ello, tanto los lugares turísticos como los negocios que forman parte de las empresas prestadoras de servicios turísticos deben adecuarse a la nueva normalidad y escenario actual. El diálogo asertivo de forma intersectorial y la capacitación técnico- especializada son aspectos clave para el éxito de la reactivación del sector, junto con la supervisión y acompañamiento, el trabajo de la gestión pública, gobernanza en sanidad pública y la protección de la población.”

La industria de los viajes es una constante de compra y venta de paquetes turísticos o los denominados que se amoldan a medida y disponibilidad de la persona o grupos de personas que lo van a llevar a cabo, además de demostrar lo cambiante y adaptable a las modalidades y tendencias que se pueden generar de acorde al comportamiento de los turistas. Por cuestiones de la pandemia y la práctica de los protocolos de bioseguridad, necesarios para la reactivación turística, se incrementó la búsqueda de experiencias al aire libre y en espacios abiertos, por lo que en primera instancia se promovieron las visitas a las áreas naturales protegidas u otros destinos que estuvieran relacionados al ecoturismo, al turismo de sol y playa, al turismo de naturaleza, turismo de aventura disfrutando de actividades como el trekking, observación de aves,

fotografía, recrearse en espacios verdes en contacto con la flora y fauna oriunda del lugar, entre muchas actividades vivenciales y medioambientales.

El Perú es un país rico en cultura, historia y megadiversidad, que constantemente tiene la capacidad de satisfacer a las diversas motivaciones de los segmentos de la demanda turística, puede diseñar y elaborar circuitos turísticos sorprendentes y deslumbrar las grandes expectativas de los visitantes, para lo cual, es indispensable contar con el trabajo sinérgico y articulado de los stakeholders porque no basta contar con los recursos turísticos potenciales y los atractivos turísticos, sino que todos los elementos del sistema funcionen activamente, se interrelacionen de forma adecuada.

El contexto de la pandemia por la COVID-19 amerita un trabajo de colaboración, un trabajo de engranaje. El turismo es tarea de todos, la implementación de los protocolos de bioseguridad en los servicios turísticos es un compromiso que todos los colaboradores deben asumir a conciencia, cada uno de los procesos operativos según el rubro, están inmersos en el cumplimiento de los protocolos de forma conjunta.

Mincetur (2020), "Los protocolos de bioseguridad desarrollados en coordinación con el sector privado son importantes para prevenir la propagación del COVID-19. Debiendo proteger el bienestar de los clientes y los propios trabajadores, las medidas están relacionadas a la higiene y saneamiento, el uso de equipos de protección, protocolos en áreas de atención, entre otras. Y el monitoreo en cuanto a su cumplimiento estará en manos de los gobiernos regionales y locales, siendo estos los responsables de hacer las verificaciones e inspecciones necesarias."

El desarrollo de la actividad turística en la actualidad sanitaria tiene relación con la seguridad turística la cual se refiere a la protección de la vida, la salud y la integridad física, psicológica y económica de los visitantes en un destino, de los prestadores de

servicios turísticos y los pobladores de la comunidad receptora. Para el presente escenario, se ha convertido en un factor determinante para la valoración de un destino por parte de la demanda, además de generar competitividad del destino turístico.

### **Los protocolos de bioseguridad y la reactivación turística**

El Instituto de Calidad Turística Española (2021), “Los protocolos de bioseguridad siguen siendo clave e indispensables para garantizar los máximos niveles posibles de seguridad a usuarios y empleados de la industria turística, informando confianza y fomentando la reactivación del sector”.

El proceso de la reactivación en turismo continúa, es de largo plazo y de largo aliento, pues las estadísticas entre los años 2020 y 2021 fueron ampliamente preocupantes ocasionando pérdidas económicas considerables en toda la cadena de valor, en el gobierno peruano se promovieron políticas públicas con la finalidad de minimizar el impacto en el sector, sin embargo, los servicios turísticos debido a sus propias particularidades se beneficiaron solo parcialmente, debiendo solucionar una gran problemática como la informalidad.

Mincetur (2021), “Con el objetivo de fortalecer la confianza de los visitantes en la seguridad sanitaria de los servicios turísticos, y contribuir a la reactivación del turismo en el país, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) promueve el cumplimiento de los protocolos sanitarios por parte de los prestadores turísticos a nivel nacional. Estas normas deben cumplir el rol de prevención ante la COVID-19 para los prestadores de servicios turísticos debiendo adecuarse en los establecimientos de hospedajes categorizados y clasificados, de igual manera para los establecimientos no categorizados ni clasificados, agencias de viajes y turismo, guiado turístico, turismo de aventura, canotaje, caminata y alta montaña, salas de juego, eventos profesionales y

empresariales, destinos turísticos, restaurantes, transportes turísticos, entre otros.

A la vez, se viene realizando las coordinaciones necesarias entre las autoridades regionales y locales para ejecutar de forma constante el desarrollo de operativos conjuntos con la finalidad de supervisar meticulosamente el cumplimiento de los protocolos vigentes en los procesos de la preparación de alimentos, desinfección de equipamiento de turismo, ubicación de los puntos de lavado de mano, los puntos de alcohol, control de temperatura, teléfonos de emergencia, etc.”

La presente investigación es de tipo no experimental, debido a que analiza la variable manteniendo las dimensiones en las cuales se desarrolla dentro de un contexto (Hernández-Sampieri, 2019), está dirigida a obtener resultados que describen la realidad y se pueda analizar el cumplimiento de los protocolos sanitarios en los servicios de alimentación que se brindan en los restaurantes y servicios afines. Se considera que debido a la recopilación de la información es de carácter descriptivo, porque no manipula las variables (Bernal, 2010), permitiendo un análisis desde el contexto general y el impacto de la problemática sanitaria, deductivo, este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares (Bernal, 2010), la investigación también se basó en una revisión bibliográfica y/o documental de los protocolos de bioseguridad en cuanto a los restaurantes y servicios afines, considerando el contenido y teniendo como referencia su adaptación.

En el país y en el mundo se pudo observar de forma notable las consecuencias y repercusiones de la COVID-19, el cual se identificó como pandemia debió a su propagación y preocupantes desenlaces por la Organización Mundial de Salud. Desde ese momento, las decisiones estuvieron inmersas en constantes medidas para minimizar sobre todo el contacto social, las que dispusieron en restricciones laborales, aislamiento social,

cuarentenas, uso de equipos sanitarios, etc. Se tenía como fin la reducción de riesgos y exposiciones al contagio masivo entre las personas, por tal razón, se facultó solamente el funcionamiento de los servicios básicos por ser indispensables para realizar actividades de la vida diaria. Específicamente para los restaurantes y servicios afines, el cual fue uno de los rubros que tuvo que paralizar porque en todo el proceso de atención se identificaban muchas probabilidades de contribuir a la propagación de esta enfermedad.

Actualmente, el contexto ha cambiado y ha tenido sus modificaciones en cuanto a las medidas sanitarias que se decretaron al inicio de la pandemia, debido a ello, se ha ido otorgando ciertos permisos que ha beneficiado el proceso hacia la reactivación económica. Para otorgar un buen augurio a la apertura y atención con aforo del 100% al rubro de los restaurantes, una de las decisiones infaltables es el conocimiento, adecuación e implementación de las medidas preventivas sanitarias.

**Figura 1.**

*Distribución y señalización de referencia para atención en salón*



**Nota.** Protocolos sanitarios de restaurantes y servicios afines 2020

Se realizó la revisión y análisis del documento Protocolo sanitario de operación ante el COVID -19 para restaurantes y servicios afines en la modalidad de atención en salón, aprobado por el MINCETUR y el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) el cual contiene todos los lineamientos necesarios para llevar a cabo los procesos operativos en el servicio de alimentación, como se observa en la Figura 1.

El documento incluye contenidos referidos a: objetivo, alcance, términos, responsabilidades, aspectos generales del servicio, medidas preventivas sanitarias y operativas, vigilancia sanitaria y disposiciones complementarias. El objetivo planteado es “establecer las medidas preventivas sanitarias que deben cumplir los Restaurantes y Servicios Afines, con la finalidad de salvaguardar la salud de las personas frente al inminente riesgo de contagio.” En el alcance del documento se precisa que las normas deben ser cumplidas a cabalidad por todo el personal, incluido el servicio de terceros, de los visitantes y los comensales que están involucrados durante el proceso productivo y de atención en salón, estas normas también incluyen a los restaurantes categorizados de uno a cinco tenedores y calificados con la condición de restaurante turístico, todas las medidas establecidas en el documento normativo son de cumplimiento obligatorio.

Los términos y definiciones abordan diversos puntos, acerca de: escenario y restricciones COVID-19, barreras físicas para el trabajo, desinfección, distanciamiento social, equipos de protección personal, grupos de riesgo, trazabilidad y vigilancia sanitaria, entre otros. En cuanto a los aspectos generales del servicio, los restaurantes y servicios afines deben cumplir con las normas legales vigentes como el D.S. N° 080-2020-PCM que aprueba la reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva, la R.M. N° 448-2020- MINSa que es el plan de vigilancia, prevención y control de la salud de los trabajadores con riesgo de exposición de COVID-19, y otros también considerados. Mientras

que para las medidas preventivas sanitarias y operativas la empresa debe implementar las medidas preventivas sanitarias y operativas establecidas de acuerdo con las condiciones particulares de cada uno de sus locales.

Tomando como referencia la Figura 01, representa el modelo adecuado para la distribución de los espacios en un restaurante, sin embargo, en la práctica es todo un reto que los empresarios y emprendedores asumen, pues sus locales no tienen las dimensiones exactas o relativamente cercanas para adecuar la distribución y cumplir con las normas.

Asimismo, se han puesto en consideración medidas específicas en cuanto a:

El uso de los equipos para la protección personal como las mascarillas, gorros quirúrgicos, guantes, protector facial, etc. Para las instalaciones y servicios se han estipulado los requisitos básicos, sobre el abastecimiento de agua, el saneamiento, la limpieza y la desinfección, utilizar procesos de manejo para los residuos sólidos, para los servicios higiénicos y también la vestimenta o uniformes, el uso de los equipos sanitarios, las estaciones de servicio, así como la distribución del salón.

En el caso de los clientes o comensales se han considerado los procesos a seguir para el pago de su consumo y un aspecto importante como es la sensibilización acerca de la buena conducta frente al escenario sanitario. Se denomina procesos operativos a lo concerniente a las compras, la recepción, el almacenamiento, el acondicionamiento, la preparación de los pedidos y la misma atención en salón.

Se puede señalar que los lineamientos específicos de bioseguridad tienen que ser adoptados por personas internas y personas externas a las empresas como el personal, terceros y visitantes, considerando que estas medidas sanitarias tienen el rol

de protección y de poner a buen recaudo ante posibles contagios de alto riesgo.

Acatar lo referente al distanciamiento social en las áreas previamente identificadas en el establecimiento: de cocción y preparación como la cocina, elaboración de bebidas en el caso del bar, los ambientes destinados para almacén que deben estar en condiciones aceptables, los espacios destinados para la vestimenta o uniformes del personal de trabajo, así como el salón de atención a los clientes, etc. los cuales deben respetar el aforo alineado a las normas.

Hoy en día, tomar en cuenta al uso de la tecnología es un paso acertado, pues hace posible mantener el orden al evitar las aglomeraciones por un sistema de reserva, por ejemplo, atención vía web, WhatsApp en tiempo real. Las adecuadas señalizaciones para mantener el distanciamiento social. Proveer de forma responsable con artículos de limpieza suficiente como el jabón líquido, papel toalla y/o secador de manos y soluciones desinfectantes en los servicios higiénicos. Analizar la importancia de los protocolos de bioseguridad en el proceso de reactivación es fundamental, ya que los protocolos ayudan a proteger a los demás y poner a buen recaudo a los colaboradores. Además, para la presente investigación se tomó como referencia a cinco establecimientos de restaurantes y servicios afines del distrito de Huanta, los cuales fueron escogidos por su ubicación estratégica y los servicios que ofrece. Así tenemos el siguiente análisis:

## **Establecimientos de restaurantes y servicios afines del distrito de Huanta**

### **Restaurante Marisquería Tullpa**

Se tuvo las facilidades necesarias para poder recorrer las instalaciones no solamente públicas sino el área de cocina para poder realizar el check list de las normas sanitarias establecidas

para los 3 procesos operativos como producción, atención y reparto.

En el área de cocina como área base para realizar la producción y elaboración de los alimentos, se pudo observar al personal con todos los implementos de bioseguridad EPP, manteniendo las normas de distanciamiento, manipulando los alimentos de la manera correcta y la distribución del área alineados a los protocolos sanitarios.

En el área de atención en salón, el personal de cara a los comensales mantenía la mascarilla por debajo de la nariz, situación que es bastante preocupante debido al contacto con el público, y que debe revertirse por el bienestar de todos.

Para el servicio de delivery o reparto, cuenta con personal motorizado quienes están vestidos con las medidas de seguridad, los EPP, además se observó el cuidado que tienen para el traslado de los pedidos hacia los domicilios.

### **Restaurant y parrillas Tizón**

Se tuvo un acercamiento cordial para poder observar y constatar la implementación de los protocolos sanitarios.

En el área de cocina como parte de la producción y elaboración de los alimentos, se pudo observar al personal con todos los EPP, manteniendo las normas de distanciamiento, manipulando los alimentos de la manera correcta y la distribución del área alineados a los protocolos sanitarios.

En el área de atención en salón, el personal como las azafatas o mozos que están de cara a los comensales mantienen colocados los EPP de forma correcta sin problema alguno. Sin embargo, la infraestructura y dimensiones del local limita el cumplimiento de las normas, en aspectos como el distanciamiento entre las mesas.

En el servicio de delivery o reparto, cuenta con personal motorizado quienes están vestidos con las medidas de seguridad,

los EPP, además se observó el cuidado que tienen para el traslado de los pedidos hacia los domicilios.

### **Pizzería Rincón Pizzero**

Por la distribución de las áreas se puede observar todo el local sin inconvenientes desde el salón.

En el área de cocina posee un tamaño reducido para poder realizar el desplazamiento del personal y mantener el distanciamiento, pero si cuentan con los implementos sanitarios EPP.

En el área de atención en salón, el personal de cara a los comensales cumple con los protocolos sanitarios y trata de adecuar el distanciamiento en cuanto a las mesas.

Para el servicio de delivery o reparto, cuenta con personal motorizado vestidos con las medidas de seguridad, también se observó el cuidado que tienen para el traslado de los pedidos hacia los domicilios.

### **Restaurante Pollería Caramba**

Se ha podido identificar el cumplimiento de los protocolos sanitarios en los procesos operativos de producción, de atención y reparto. Se puede deducir que, todos los colaboradores tienen conocimiento acerca de la importancia e implementación de estos.

### **Restaurante Restobar Indiana**

Es otra de las empresas que cumple con la implementación de los protocolos sanitarios en los procesos operativos, no tiene limitaciones por las instalaciones amplias que presenta su local, el personal está debidamente implementado con los EPP, así como el servicio en salón mantienen las normas vigentes. En la cocina a pesar de no tener mayores dimensiones, su distribución en cuanto a las especialidades de sus cocineros ayuda a mantener el distanciamiento contando con sus equipos de trabajo.

En cuanto a las capacitaciones y asistencia técnica, para los cinco restaurantes en mención, han manifestado no haber recibido capacitaciones y asistencia técnica por parte de la municipalidad u otro organismo público.

Lo que han realizado e implementado hasta el momento, se debe a las noticias e interés de los propietarios o administradores, que en algunos casos han contratado a un especialista.

### **Importancia de las normas sanitarias en el proceso de reactivación turística**

El año 2020 se define como uno de los acontecimientos más desfavorables para el sector turístico, el cual parecía estar en constante crecimiento hasta el 2019 en diferentes países del mundo, el escenario de la pandemia sorprendió a todos por lo que, las reacciones se fueron tomando sobre el camino y conociendo a la COVID-19 cada día por las investigaciones que se realizaban; en definitiva, esto cambió el panorama y desafió la resistencia de todos aquellos involucrados al sector.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estuvo presente de toda la problemática y el dilema suscitado por el desconocimiento y el albur en que se encontraba el turismo, por lo que, tuvo papel relevante al aportar y trabajar en términos de protocolos de bioseguridad, en los procesos de postulación para el apoyo financiero y lograr la supervivencia empresarial y laboral, además de participar en estudios que permitan comprender la situación en la que estábamos inmersos.

La presente investigación se planteó con el objetivo general de analizar la importancia de los protocolos de bioseguridad en los restaurantes y servicios afines inmersos en el proceso de reactivación turística, a través de la revisión bibliográfica y/o para tal caso la información que arrojó en base a cinco restaurantes y servicios afines, se ha podido corroborar que cada empresa de alimentación ha podido subsistir desde la aparición de la pandemia

debido al interés y compromiso por parte de los propietarios y colaboradores, ya que no se han realizado capacitaciones y asistencias técnicas importantes por parte de la municipalidad, del gobierno regional u otros organismos vinculado al sector turístico. Protocolos sanitarios que, en algunos casos, han presentado limitaciones porque se han realizado desde la interpretación del personal y sin comprender totalmente la relevancia y responsabilidad de proteger a todos los involucrados en la cadena de operaciones para el servicio de alimentación.

Esta situación nos llama a la reflexión, porque en muchas ocasiones se considera que no hay compromiso por parte del sector privado, sin embargo, lo que existe es desconocimiento para poder enrumbarse a la implementación de las medidas sanitarias de forma correcta y adecuada.

El servicio de alimentación es un rubro que debe estar atendido desde las diferentes aristas, es una necesidad básica que los turistas o visitantes siempre van a buscar a pesar de no pernoctar por un periodo amplio. Se debe recurrir a un trabajo concertado y de sinergia considerando al sector público, el sector privado, la academia, la comunidad y la sociedad civil porque todos somos parte de la cadena de valor del turismo.

Los restaurantes elegidos para constatar la implementación de los protocolos sanitarios son locales ubicados en el centro de la ciudad de Huanta y tienen una gran aceptación por parte de la comunidad debido a su carta variada, su servicio y su atención, por ello, se han considerado como referentes para la evaluación diagnóstica.

Los protocolos de bioseguridad tienen un enfoque relacionado a las medidas de limpieza, higiene, desinfección, tomando en cuenta sus principios generales, elementos y procedimientos que permitan una protección constante.

La implementación de los protocolos de bioseguridad en los servicios turísticos tales como los restaurantes y servicios afines, causan impacto positivo al identificarse un destino como seguro, es una herramienta de promoción, puede desarrollar marcas, las empresas mejoran su atención, generan competitividad, el conocimiento de los protocolos de forma adecuada se debe a las capacitaciones y la población anfitriona refleja educación y confianza a los visitantes.

Proyectar la continuidad de trabajos de investigación en cuanto a la evaluación y análisis de la implementación de los protocolos sanitarios, como base para postular a la obtención del sello Safe Travels, el cual es una herramienta internacional que nos coloca ante los ojos de los potenciales visitantes. Además, de tener la posibilidad de conocer la realidad y plantear soluciones de acorde a las problemáticas actuales.

## Referencias

- Bettini, J., Levy, D. y Moura, C. (2020). *Los protocolos de bioseguridad en el turismo tras la pandemia*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/los-protocolos-de-bioseguridad-en-el-turismo-tras-la-pandemia/#:~:text=Los%20protocolos%20de%20bioseguridad%20surgen,y%20minimicen%20los%20riesgos%20de>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 3ra ed. Colombia: Pearson.
- Hernández-Sampieri, R. (2019). *Metodología de la investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020). *Así son los protocolos de bioseguridad para el nuevo turismo*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/214847->

asi-son-los-protocolos-de-bioseguridad-para-el-nuevo-turismo

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). *Mincetur promueve el cumplimiento de protocolos sanitarios en los prestadores turísticos a nivel nacional*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/542146-mincetur-promueve-el-cumplimiento-de-protocolos-sanitarios-en-los-prestadores-turisticos-a-nivel-nacional>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2004). Reglamento de Restaurantes aprobado por DECRETO SUPREMO N°025-2004-MINCETUR. <https://www.mincetur.gob.pe/funciones-y-normatividad-2/normatividad/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). *Sello Internacional Safe Travels para destinos turísticos*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2001539-sello-internacional-safe-travels-para-destinos-turisticos>

Ministerio de Producción (2020). *Resolución Ministerial N° 208-2020-PRODUCE Protocolo sanitario de operación ante el COVID-19 para restaurantes y servicios afines en la modalidad de atención en salón*. <https://www.gob.pe/institucion/produce/normas-legales/818555-208-2020-produce>

Ministerio de Salud (2020). Resolución Ministerial N° 250 - 2020/MINSA, que aprueba la Guía Técnica para los Restaurantes y Servicios Afines con modalidad de servicio a domicilio.

## **CAPÍTULO V. TURISMO SOSTENIBLE: CRITERIOS DE FUTUROS PROFESIONALES DEL SECTOR**

**Ketty Marilú Moscoso-Paucarchuco<sup>5</sup>**

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

<https://orcid.org/0000-0003-2097-8658>

[kmoscoso@unah.edu.pe](mailto:kmoscoso@unah.edu.pe)

Las condiciones actuales de la existencia de la humanidad indican la presencia de una serie de problemas que forman un sistema de desafíos para el desarrollo progresivo de las generaciones futuras. Estos desafíos incluyen las inconsistencias sistémicas que se han formado entre los procesos de desarrollo económico, social y ambiental. El modelo tradicional de crecimiento económico, debido a su irracionalidad, se enfrentó a un conjunto cada vez mayor de restricciones sociales y medioambientales, lo que condujo a la pérdida de su capacidad legal (Osanova et al., 2022). El concepto de desarrollo sostenible ha contribuido a ampliar la gama de tareas científicas, metódicas y aplicadas. En la literatura científica moderna, no existe un aparato categórico universal, no

---

<sup>5</sup> Candidata a Doctora en Ciencias Contables y Empresariales, Maestra en Gestión Pública, Contador Público Colegiado, Licenciada en Administración y Negocios Internacionales, Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas, con segunda especialización profesional en Tecnologías de la Información y Comunicación. Investigadora Principal y Co-Investigadora en Proyectos de Investigación con Fondos Concursables FOCAM y proyectos de investigación autofinanciados. Autora y coautora de libros, capítulos de libros y artículos científicos indexados en Scopus, Web of Science, Scielo, Latindex, entre otros. Evaluadora por pares de artículos científicos en revistas indexadas y proyectos de investigación científica. Integrante del Consejo Directivo de la Revista "Empresa para Todos" de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Columnista semanal en el Periódico Digital "unahALDIA". Presidente y Secretaria de los Comités de Investigación del Colegio de Licenciados en Administración y del Colegio de Contadores Públicos respectivamente, ambos de la Región Junín. Parte del equipo (I+D) de creación de sistemas inéditos que contribuyen a la gestión universitaria, patentados por INDECOPI. Coordinadora de grupo de investigación "Sostenibilidad UNAH". Con más de 15 años de reconocida labor profesional, amplia experiencia en el sector público y privado, asumiendo cargos gerenciales y directivos a nivel local, regional y nacional. Actual Docente Investigadora RENACYT de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú.

hay un sistema aprobado de marcadores e indicadores para evaluar el progreso social, económico y medioambiental, no hay un enfoque unificado para resolver el problema del clima, incluyendo un punto de vista tan extremo como el no reconocimiento del hecho mismo de su existencia. Todo ello dificulta la elaboración de soluciones estratégicas prácticas para la aplicación de políticas de desarrollo sostenibles.

El turismo es una importante actividad socioeconómica mundial que tiene un impacto en la economía, la ecología y el medio ambiente, en las sociedades y en la cultura, tanto positivo como negativo, en muchos sentidos (Gupta et al., 2016). El turismo sostenible es un intento de desarrollar el turismo de tal manera que tenga un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad, la economía, la cultura local, la población local y todo lo relacionado con el turismo directo o indirecto.

A medida que se multiplican las estrategias para el desarrollo del turismo creativo en contextos que van desde las ciudades globales hasta las pequeñas comunidades, se ha hecho más evidente la necesidad de un marco conceptual más claro, capaz de diferenciar mejor los enfoques existentes. Al destacar la necesidad de que los promotores del turismo sostenible, es importante profundizar el compromiso de los futuros profesionales de sector con enfoques más holísticos e integrados orientados al desarrollo sostenible en todas sus dimensiones (económica, medioambiental, social y cultural) (Baixinho et al., 2021), los autores sistematizan un conjunto de principios internacionales y recomendaciones políticas destinadas a promover estrategias de desarrollo del turismo sostenible, debidamente ajustadas.

En la opinión de Amado y Rodrigues (2021), el tema ha surgido en las dos últimas décadas a partir de las discusiones sobre el futuro en común, la decisión de transformar los países en desarrollo en nuevas ofertas de turismo ecológico y cultural trae a la discusión las definiciones imprecisas y conflictivas del concepto y

la necesidad de distinguir entre el desarrollo del turismo, y el turismo sostenible apoyado en los principios del desarrollo sostenible.

El turismo sostenible está considerado como una de las más importantes de la economía mundial, por lo que el uso turístico local, en particular de los bosques y de todo su potencial, puede estimular a las personas a desplazarse desde sus lugares de residencia al sitio elegido, permitiendo espacios de desarrollo diferenciado no sólo dentro de las áreas protegidas, sino también en el ámbito de las áreas naturales no protegidas, entre las que se encuentran las áreas forestales, donde se asegure la conservación de los recursos, se garantice la eficiencia económico-financiera y se obtengan beneficios que se inviertan en la gestión forestal y en la población local, regional y nacional (Rodríguez Martínez et al., 2020).

Para Sidorenko y Garrido (2021) la industria turística también tiene un importante impacto negativo, sobre todo con el medioambiente. El sistema ideológico que sustenta al turismo se modifica porque se asume que el desarrollo turístico de un lugar solo puede tener un impacto positivo si es sostenible (Sánchez Manzanares, 2020).

Las certificaciones medioambientales tienen una gran importancia en el sector turístico, pero brillan más en la hotelería, y han sido un tema de investigación muy popular en este ámbito (Qubbaj y Signes, 2022). El debate sobre los límites de crecimiento y la capacidad de carga de los destinos turísticos no es nuevo. Desde hace décadas, la capacidad de carga se encuentra en el centro del desarrollo del turismo sostenible y pretende ofrecer "respuestas específicas en el tiempo y el espacio" para cada localidad de las distintas regiones peruanas.

El debate sobre la capacidad de carga en el contexto de la sostenibilidad regional está vinculado a las actividades humanas que impactan en una región, las mismas que tiene que estar dentro de los límites ecológicos y ser coherentes con las limitaciones

sociales y económicas para garantizar unas funciones de apoyo adecuadas para la población. Esto significa que los futuros profesionales deben aprender todo lo posible sobre el impacto del turismo en sus destinos con el fin de desarrollar políticas sólidas y adecuadas para el desarrollo regional y turístico. Por lo tanto, este manuscrito busca analizar los criterios básicos sobre turismo sostenible que poseen los futuros profesionales del sector, para que con sus conocimientos dialoguen entre los distintos grupos de interés generando un desarrollo turístico sostenible, que no quede simplemente en un discurso verde muy bien redactado (Zekan et al., 2022).

El capítulo de libro detallará la metodología empleada, así como los resultados, discusiones, reflexiones y conclusiones de los diversos criterios de jóvenes universitarios de la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú.

La presente investigación no experimental, de carácter cualitativo, se basa en el estudio de la categoría: Turismo Sostenible y sus tres sub categorías: económico, social y ambiental. El estudio, resultado de entrevistas virtuales se asignó a una muestra variada, de tipo fundamental, determinada por oportunidad o conveniencia (Ñaupas et. al, 2014). El análisis de teoría fundamentada aplicada a 20 estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, quienes otorgaron consentimiento informado previo al desarrollo de las respuestas, permitieron definir conceptos, apreciaciones, criterios y perspectivas del sector turístico actual y futuro. Esta se basó en seis interrogantes: ¿Qué es turismo sostenible? ¿Cómo se acredita el turismo sostenible? ¿Quiénes impulsan el turismo sostenible? ¿Cuáles son los impactos del turismo sostenible? ¿Cuáles son los impactos del turismo convencional? ¿Existe turismo sostenible en el Perú?, de los cuales se valoraron apreciaciones inclinadas a aspectos económicos,

sociales y ambientales. El procesamiento de la información se realizó con la herramienta informática ATLAS.ti 9.

Para determinar los resultados se procesaron las entrevistas, de acuerdo a seis sub categorías: conceptualización, acreditación, impulsores, impactos del turismo sostenible y convencional, finalmente la existencia del turismo sostenible en el Perú.

**Tabla 1.**

*Códigos generados respecto a la categoría: Turismo Sostenible*

		1: Entrevistas 190	Totales
◊ Acreditación del turismo sostenible	◊ 6 28	28 14.43%	28 14.43%
◊ Conceptualización de turismo sostenible	◊ 7 34	34 17.53%	34 17.53%
◊ Existencia del turismo sostenible en el Perú	◊ 3 19	19 9.79%	19 9.79%
◊ Impactos del turismo convencional	◊ 5 30	30 15.46%	30 15.46%
◊ Impactos del turismo sostenible	◊ 7 51	51 26.29%	51 26.29%
◊ Impulsores del turismo sostenible	◊ 5 32	32 16.49%	32 16.49%
<b>Totales</b>		194 100.00%	194 100.00%

**Nota.** Se generaron 06 grupos de códigos, en el caso de conceptualización de turismo sostenible, 7 códigos y 34 citas, implicando el 17.53% del total de citas, los jóvenes se explayaron más al determinar los impactos del turismo sostenible (26.29%), las respuestas fueron cortas y tajantes al indicar sobre la existencia del turismo sostenible en el Perú (9.79%) del total de citas.

## Conceptualización del turismo sostenible

Tabla 2.

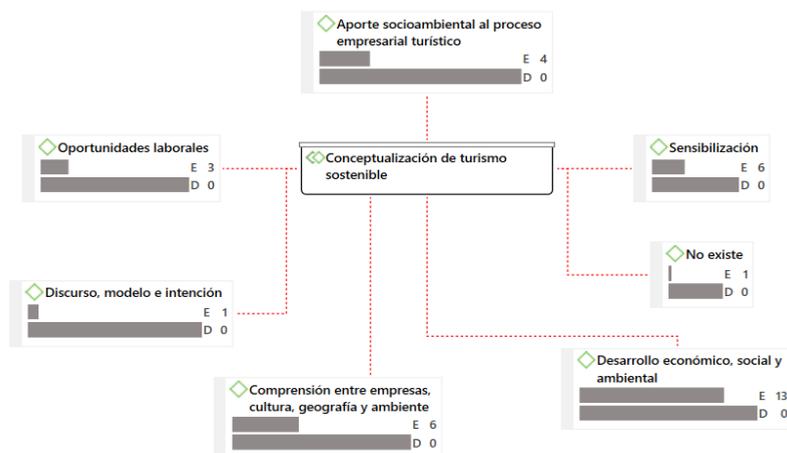
*Frecuencia de códigos: Conceptualización del turismo sostenible*

		1: Entrevistas 190	Totales
◇ Aporte socioambiental al proceso empresarial turístico	4	4 11.76%	4 11.76%
◇ Comprensión entre empresas, cultura, geografía y ambiente	6	6 17.65%	6 17.65%
◇ Desarrollo económico, social y ambiental	13	13 38.24%	13 38.24%
◇ Discurso, modelo e intención	1	1 2.94%	1 2.94%
◇ No existe	1	1 2.94%	1 2.94%
◇ Oportunidades laborales	3	3 8.82%	3 8.82%
◇ Sensibilización	6	6 17.65%	6 17.65%
<b>Totales</b>		34 100.00%	34 100.00%

**Nota.** El 38.24% de las consideraciones de los futuros profesionales de sector conceptualizan al turismo sostenible como el desarrollo económico, social y ambiental de una comunidad turística; donde existe comprensión entre empresas, cultura, geografía y ambiente (17.65%), esto gracias a la sensibilización; también mencionan que sostenibilidad es el aporte socio ambiental al proceso empresarial turístico que genera diversas oportunidades laborales; existe un grupo escéptico que señala al turismo sostenible como un discurso, modelo o buena intención, algunos más radicales afirman que no existe.

## Gráfico 1.

### Redes de codificación: Conceptualización del turismo sostenible



**Nota.** Resalta como idea clave: Desarrollo económico, social y ambiental de una comunidad turística.

## Acreditación del turismo sostenible

Tabla 3.

### Frecuencia de códigos: Acreditación del turismo sostenible

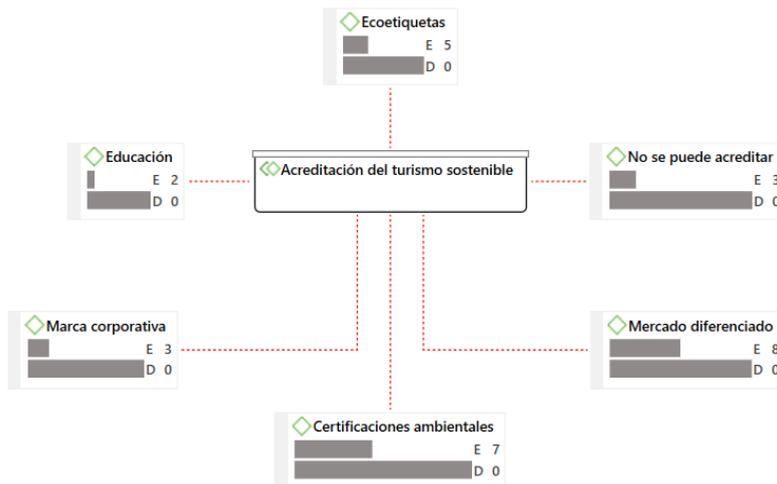
		1: Entrevistas 190	Totales
◇ Certificaciones ambientales	7	7 25,00%	7 25,00%
◇ Ecoetiquetas	5	5 17,86%	5 17,86%
◇ Educación	2	2 7,14%	2 7,14%
◇ Marca corporativa	3	3 10,71%	3 10,71%
◇ Mercado diferenciado	8	8 28,57%	8 28,57%
◇ No se puede acreditar	3	3 10,71%	3 10,71%
<b>Totales</b>		28 100,00%	28 100,00%

**Nota.** Respecto a la acreditación, de las 190 citas obtenidas, 28,57% de las apreciaciones de los futuros profesionales indican que se logra a través de un mercado diferenciado, se pueden garantizar mediante certificaciones ambientales, ecoetiquetas, estas a su vez dan oportunidad a la generación de marcas colectivas, todo esto

basada en una buena educación. Un 10.71% de las citas determina que todavía no existen los medios para acreditar el turismo sostenible.

## Gráfico 2.

*Redes de codificación: Acreditación del turismo sostenible*



**Nota.** Resalta como idea clave: El turismo sostenible se acredita en un mercado diferenciado.

## Impulsores del turismo sostenible

Tabla 4.

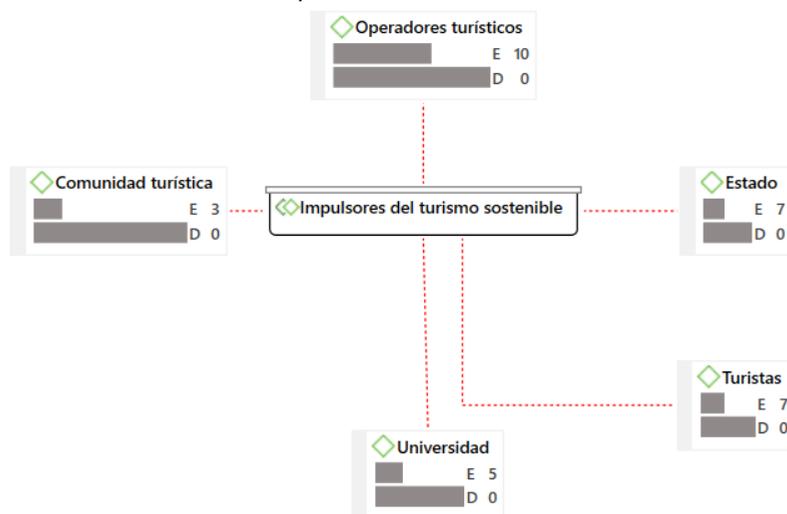
*Frecuencia de códigos: Impulsores del turismo sostenible*

	1: Entrevistas 190	Totales
◇ Comunidad turística	3 9.38%	3 9.38%
◇ Estado	7 21.88%	7 21.88%
◇ Operadores turísticos	10 31.25%	10 31.25%
◇ Turistas	7 21.88%	7 21.88%
◇ Universidad	5 15.63%	5 15.63%
<b>Totales</b>	32 100.00%	32 100.00%

**Nota.** El análisis de los principales impulsores del turismo sostenible (31.25%), hacen notar la importancia de los operadores turísticos, así como del Estado y los turistas mismos; indican de sobremanera que la universidad juega un rol básico e imperante, finalmente se concluye que los impulsores del turismo sostenible son todos los integrantes la comunidad turística.

### Gráfico 3

*Redes de codificación: Impulsores del turismo sostenible*



**Nota.** Resalta como idea clave: Los operadores turísticos son los principales impulsores del turismo sostenible.

### Impactos del turismo sostenible

**Tabla 5.**

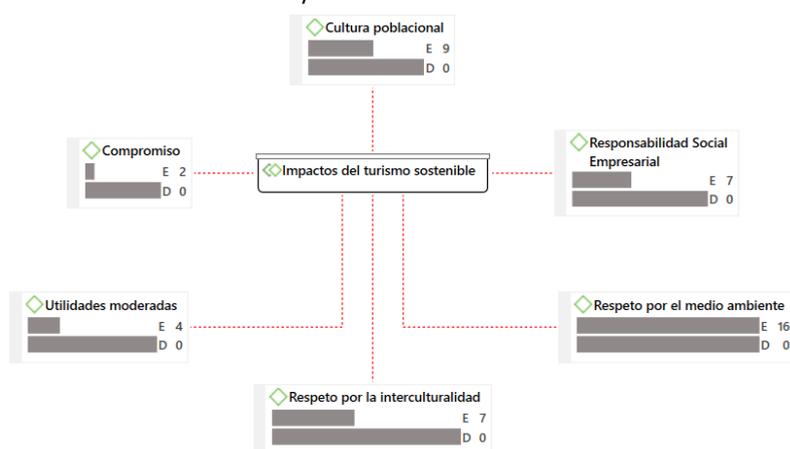
*Frecuencia de códigos: Impactos del turismo sostenible*

		1: Entrevistas 190	Totales
◇ Compromiso	2	2 3.92%	2 3.92%
◇ Cultura poblacional	9	9 17.65%	9 17.65%
◇ Respeto por el medio ambiente	16	16 31.37%	16 31.37%
◇ Respeto por la interculturalidad	7	7 13.73%	7 13.73%
◇ Responsabilidad Social Empresarial	7	7 13.73%	7 13.73%
◇ Sensibilización	6	6 11.76%	6 11.76%
◇ Utilidades moderadas	4	4 7.84%	4 7.84%
<b>Totales</b>		51 100.00%	51 100.00%

**Nota.** El turismo sostenible ha reflejado impactos positivos, resaltando entre ellos el respeto por el medio ambiente (31.37%), así como la interculturalidad, además profundizan la importancia de la cultura poblacional; a nivel de unidades económicas se considera a la responsabilidad social empresarial como una buena práctica; el compromiso y la sensibilización son también resultado del impacto, algunos más acuciosos desde su mirada empresarial dedujeron que las utilidades en el turismo sostenible son moderadas.

#### Gráfico 4.

#### Redes de codificación: Impactos del turismo sostenible



**Nota.** Resalta como idea clave: El principal impacto del turismo sostenible es el respeto por el medio ambiente.

#### Impactos del turismo convencional

Tabla 6.

#### Frecuencia de códigos: Impactos del turismo convencional

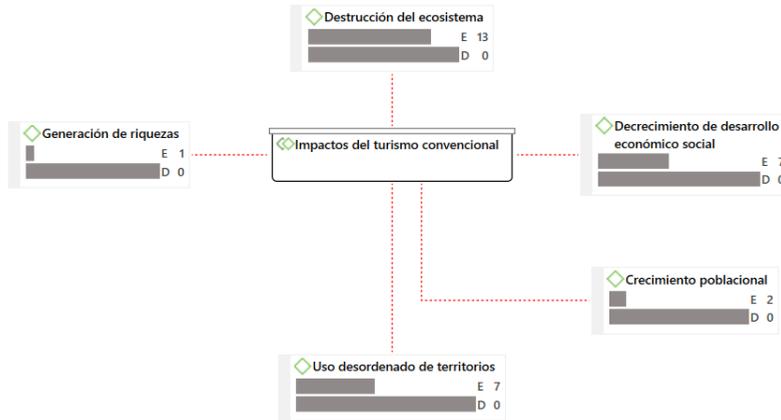
		1: Entrevistas 190	Totales
◇ Crecimiento poblacional	2	2 5.88%	2 5.88%
◇ Decrecimiento de desarrollo económico social	7	7 20.59%	7 20.59%
◇ Destrucción del ecosistema	13	13 38.24%	13 38.24%
◇ Generación de riquezas	1	1 2.94%	1 2.94%
◇ Uso desordenado de territorios	7	7 20.59%	7 20.59%
◇ Utilidades moderadas	4	4 11.76%	4 11.76%
<b>Totales</b>		34 100.00%	34 100.00%

**Nota.** Por otro lado, del total de las citas seleccionadas de las diversas opiniones de los futuros profesionales del sector se determina que existen en mayoría impactos negativos del turismo convencional, como la destrucción del ecosistema principalmente (38.24%), decrecimiento del desarrollo económico-social, uso

desordenado de territorios, mencionan la existencia de utilidades moderadas, así como el crecimiento desproporcional de la población. Se hace referencia a impacto positivo la generación de riqueza (2.94%).

**Gráfico 5.**

*Redes de codificación: Impactos del turismo convencional*



**Nota.** Resalta como idea clave: El principal impacto del turismo convencional es la destrucción del ecosistema.

**Existencia del turismo sostenible en el Perú**

**Tabla 7.**

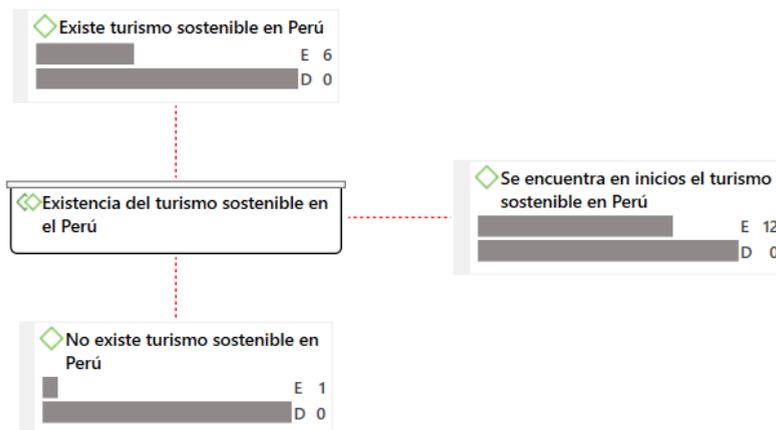
*Frecuencia de códigos: Existencia del turismo sostenible en el Perú*

	1: Entrevistas 190	Totales
◇ Existe turismo sostenible en Perú	6 31.58%	6 31.58%
◇ No existe turismo sostenible en Perú	1 5.26%	1 5.26%
◇ Se encuentra en inicios el turismo sostenible en Perú	12 63.16%	12 63.16%
<b>Totales</b>	19 100.00%	19 100.00%

**Nota.** Respecto a la consulta ¿existe turismo sostenible en el Perú? El 63.16% del total de las citas mencionan que se encuentra en inicios, mientras que el 31.58% afirma su existencia, respecto al 5.26% que dicen que el turismo sostenible en el Perú no existe.

## Gráfico 6.

*Redes de codificación: Existencia del turismo sostenible en el Perú*



**Nota.** Resalta como idea clave: El turismo sostenible en Perú se encuentra en inicios.

Se comparte la opinión de Sánchez-Rodríguez y Anzola-Morales (2021) cuando afirman que el turismo se muestra como una oportunidad para los países en desarrollo con potencial como promotor de desarrollo socioeconómico, atrae la inversión, genera empleo, favorece la infraestructura, etc.

Turismo Sostenible y las modalidades asociadas a cada espacio donde se planifica, para establecer desde la teoría, permiten un turismo diferenciado desarrollado no sólo en áreas protegidas, sino también en el ámbito de las áreas naturales no protegidas, donde se garantiza la conservación de los recursos que aseguran la eficiencia económico-financiera, donde se obtienen beneficios que se invierten en la gestión turística y en la población local (Rodríguez Martínez et al., 2020).

Suárez Blanco (2021), manifiesta que el turismo debería ser una actividad sostenible para la rentabilidad de las empresas, así como para la ecología y la cultura; incluso, desde la óptica de la economía verde, debería serlo también para la sociedad en general y la comunidad. En el estudio se puede observar que la apreciación

de los estudiantes, es que el turismo sostenible otorga beneficios moderados, contemplando con ello, la adopción de nuevas políticas, que muestren de forma un atractivo económico para este sector.

Respecto al tema de la acreditación de turismo sostenible; así como las certificaciones y etiquetas ambientales, estas no se encuentran claras en los futuros profesionales del sector. Para certificar una organización, un producto o un servicio turístico se cumple determinadas normas, los organismos de certificación deben verificar que se cumplan los requisitos mediante un proceso de auditoría. Sólo después de completar con éxito este proceso, se puede emitir un certificado oficial a la empresa admitida, quienes se comprometen a mantener los sistemas de acuerdo con los requisitos de la norma de mejora continua (Dragomir et al., 2018).

La urgente necesidad de cambios radicales hacia la sostenibilidad ofrece la oportunidad de reconsiderar la epistemología y la metodología de la investigación turística. Es importante analizar la oportunidad de nuevos puntos de apoyo para las transformaciones sostenibles y una perspectiva de ética del cuidado ambiental (Bertella, 2022). Esta reflexividad se identifica como el componente central de un modelo conceptual que se desarrolla para ilustrar los aspectos cruciales de un tipo de compromiso académico que, de acuerdo con la erudición feminista, se denomina activismo académico basado en el cuidado. Estos aspectos se refieren a la atención y la capacidad de respuesta, que se relacionan con la interconexión, y a la imaginación y el pensamiento crítico, transformador con una visión holística e innovadora del turismo sostenible.

Los datos sobre los turistas no convencionales no se incluyen en las estadísticas turísticas (Megyeri y Boros, 2022), a pesar de ello la determinación de los impactos de un turismo sostenible son claramente positivos respecto a la negatividad de un turismo convencional, resaltar que la educación es fuente director del logro

de objetivos estratégicos delicadamente planeados. Lagunas de conocimiento y oportunidades de investigación, son algunas de las discusiones que plantean los estudiantes, respecto a las utilidades del “negocio” del turismo sostenible.

La pandemia de COVID-19 requiere que la industria del turismo transforme los modelos de negocio tradicionales e insostenibles en modelos de negocio sostenibles y orientados a la resiliencia. Los estrategas tienen que idear nuevos conceptos para transformar la infraestructura turística existente, construida para el turismo de masas, en un ecosistema turístico sostenible, ecológico y socialmente innovador. Para Roblek et al. (2021) se trata de que el contenido de las experiencias turísticas que los usuarios están dispuestos a pagar sean más individuales, seguras y adaptadas al destino; naturales y culturales principalmente. Por lo tanto, cabe esperar que el sector turístico se reestructure, optimice y digitalice. Por ejemplo, la realidad virtual, que proporciona una experiencia interactiva dentro de mundos virtuales, puede explorarse en el contexto del turismo sostenible.

Pese a la negatividad de algunos jóvenes que manifiestan que el turismo sostenible es un discurso verde, un modelo utópico o una buena intención, en Perú se están dando los primeros pasos que impulsan el turismo sostenible, porque se ha notado que los impactos de esta práctica son positivos. El logro de estos objetivos requiere un trato mancomunado, cuya responsabilidad conjunta tiene sus soportes en los operadores turísticos principalmente.

El turismo sostenible es el desarrollo económico, social y ambiental de una comunidad turística; donde existe comprensión entre empresas, cultura, geografía y ambiente, es el aporte socio ambiental al proceso empresarial turístico que genera diversas oportunidades laborales, esto gracias a la sensibilización. Desde otro aspecto es un discurso, modelo o intención. Se acredita en un mercado diferenciado, a través de certificaciones ambientales, ecoetiquetas, estas a su vez dan oportunidad a la generación de

marcas colectivas, se fortalece en los cimientos de una buena educación. Un mínimo porcentaje considera que no existen los medios para acreditar este tipo de turismo.

Los principales impulsores del turismo sostenible son los operadores turísticos, así como el Estado y los turistas mismos; de sobremanera la universidad juega un rol básico e imperante, en concreto son todos los integrantes la comunidad turística. El turismo sostenible ha reflejado impactos positivos, resaltando entre ellos el respeto por el medio ambiente, así como la interculturalidad, profundizan la importancia de la cultura poblacional; a nivel de unidades económicas se considera a la responsabilidad social empresarial como una buena práctica; el compromiso y la sensibilización son también son impacto, como impacto negativo, desde su mirada empresarial se deduce que las utilidades en el turismo sostenible son moderadas.

Los impactos del turismo convencional son negativos, como la destrucción del ecosistema principalmente, decrecimiento del desarrollo económico-social, uso desordenado de territorios, así como el crecimiento desproporcional de la población. Se hace referencia a impacto positivo a la generación de riqueza. El turismo sostenible en el Perú se encuentra en inicios, su existencia no ha sido sólida, ya que algunos afirman que todavía no se ha llegado a tales estándares.

La sensibilización, así como la educación en general son recomendaciones inevitables para el logro tan ambicioso de un turismo sostenible. Las experiencias ajenas indican que el segmento de mercado tan exigente en este rubro, genera grandes utilidades para las empresas de este sector.

## **Referencias**

Amado, M., y Rodrigues, E. (2021). Sustainable Tourism Planning: A Strategy for Oecusse-Ambeno, East Timor. [Planificación del turismo sostenible: Una estrategia para Oecusse-Ambeno,

- Timor Oriental]. *Urban Science*, 5(4), 73.  
<https://doi.org/10.3390/urbansci5040073>
- Baixinho, A., Santos, C., Couto, G., de Albergaria, I. S., da Silva, L. S., Medeiros, P. D., y Simas, R. M. N. (2021). Islands and sustainable creative tourism: A conceptual framework and guidelines for best practices. [Paisajes insulares y turismo creativo sostenible: Un marco conceptual y directrices para las mejores prácticas]. *Land*, 10(12), 1–17.  
<https://doi.org/10.3390/land10121302>
- Bertella, G. (2022). Care-full academic activism for sustainable transformations in tourism. [Activismo académico cuidadoso para las transformaciones sostenibles en el turismo]. *Current Issues in Tourism*, 1–12.  
<https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2030305>
- Dragomir, L., Mazilu, M., y Marinescu, R. (2018). The connection between sustainable tourism and certification systems. [La conexión entre el turismo sostenible y los sistemas de certificación]. *Forum Geographic*, 17(2), 146–151.  
<https://doi.org/10.5775/fg.2018.032.d>
- Gupta, S. K., Tiwari, S., & Voda, M. (2016). STAKEHOLDERS' SATISFACTION TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN PUSHKAR REGION OF RAJASTHAN. [SATISFACCIÓN DE LOS INTERESADOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGIÓN DE PUSHKAR, RAJASTHAN]. *Geographia Technica*, 16(1), 87–96.  
[https://doi.org/10.21163/GT\\_2021.161.08](https://doi.org/10.21163/GT_2021.161.08)
- Megyeri, G., & Boros, K. (2022). A Theoretical Concept of an Innovative and Sustainable Product Based on an Unconventional Approach to Design Development. [Concepto teórico de un producto innovador y sostenible basado en un enfoque no convencional del desarrollo del diseño].

- Sustainability* 2022, 14(3022), 1–19.  
<https://doi.org/10.3390/su14053022> Academic
- Ñaupas Paitan, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramirez, E., Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Ediciones de la U (ed.); 4ta Edición). <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/03/Metodologia-de-la-investigacion-Naupas-Humberto.pdf>
- Ospanova, A., Popovychenko, I., y Chuprina, E. (2022). Green economy – Vector of sustainable development. [Economía verde - Vector de desarrollo sostenible]. *Problemy Ekorozwoju*, 17(1), 171–181.  
<https://doi.org/10.35784/pe.2022.1.16>
- Qubbaj, A., y Signes, A. P. (2022). The Importance of Environmental Certificates for Green Hotel: Bibliometric and Network Analysis. [La importancia de los certificados ambientales para los hoteles ecológicos: Análisis bibliométrico y de redes]. *Foundations of Management*, 14(1), 7–24.  
<https://doi.org/10.2478/fman-2022-0001>
- Roblek, V., Drpić, D., Meško, M., y Miložica, V. (2021). Evolution of sustainable tourism concepts. [Evolución de los conceptos de turismo sostenible]. *Sustainability (Switzerland)*, 13(22), 1–21.  
<https://doi.org/10.3390/su132212829>
- Rodríguez Martínez, M., Ramírez Pérez, J. F., y Pérez Hernández, I. (2020). Sustainable local tourism in forest areas: a theoretical approach. [Turismo local sostenible en zonas forestales: un enfoque teórico]. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(1), 83–98.  
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=dfb0354b-53b7-4f36-92f9-3153d0e5519c%40redis>
- Sánchez-Rodríguez, G., y Anzola-Morales, O. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios*

- Socioambientales*, 29, 29–47.  
<https://doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4702>
- Sánchez Manzanares, C. (2020). NEOLOGISMOS DEL TURISMO E IDEOLOGÍA: LA SOSTENIBILIDAD Y LA INTERCULTURALIDAD EN LA ELABORACIÓN TERMINOLÓGICA. *Tonos Digital*, 2, 151–156.  
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&sid=d424b5f2-0479-4a03-854f-ff566584e0bf%40redis>
- Sidorenko, P., y Garrido, P. (2021). Comunicación y publicidad del turismo sostenible en la construcción de la marca ciudad. El caso de la certificación internacional 'Biosphere Tourism' en España. *Revista Mediterránea*, 12, 15–28.  
<https://doi.org/10.14198/MEDCOM000015>
- Suárez Blanco, M. M. (2021). Calidad del turismo sostenible desde la perspectiva del cliente. *Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 12(18), 179–196.  
<https://doi.org/10.33571/teuken.v12n18a9>
- Zekan, B., Weismayer, C., Gunter, U., Schuh, B., y Sedlacek, S. (2022). Regional sustainability and tourism carrying capacities. [Sostenibilidad regional y capacidad de carga del turismo]. *Journal of Cleaner Production*, 339(January), 130624.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.130624>

## **CAPÍTULO VI. BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE HUANTA - AYACUCHO**

**José Eduardo Trujillo-Flores<sup>6</sup>**

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

<https://orcid.org/0000-0003-0513-6516>

1812820128@unah.edu.pe

En estos últimos tiempos, el turismo ha ido evolucionando y convirtiéndose en la mayor fuente económica y generadora de empleos por el mundo, y el Perú es participe a esta situación, ya que posee muchos recursos turísticos naturales, culturales, gastronómicos, y sobre todo una gran belleza paisajística totalmente impresionante, la cual es un destino turístico con mucha afluencia turística. La Región de Ayacucho en la Provincia de Huanta, actualmente cuenta con muchos recursos turísticos que están siendo gestionados por la misma Municipalidad Provincial de Huanta, donde estos están siendo constantemente visitados. A consecuencia de esta actividad turística, se generan problemas ambientales y sociales, influyendo a la economía, a pesar de estos problemas, pueden remediarse mediante un turismo responsable y sustentable, donde el desarrollo sostenible entra a preservar todos los recursos posibles para no comprometer las necesidades de las futuras generaciones.

La naturaleza tiene sus límites, y cuando el atractivo de un lugar se ve deteriorado por el abuso, el atractivo turístico decae. Los prestadores de servicios turísticos, deben tener en cuenta en sus planes y proyectos, el gran incremento de la conciencia medioambiental y social de los turistas, por lo que se debe optar

---

<sup>6</sup>Estudiante del IX ciclo de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta. Becado en la Beca Permanencia, Perteneciente al Décimo Superior en rendimiento académico; Ganador del Tercer Puesto en la Competencia de Líderes Digitales realizado por la UNESCO y IESALC 2020, integrante semillero del Grupo de Investigación Sostenibilidad – UNAH.

por prácticas amistosas con el ambiente. Huanta busca promover el desarrollo turístico sostenible, priorizando el sector económico, el turismo sostenible es una alternativa para que los prestadores de servicios turísticos puedan trabajar en conjunto y mejorar la calidad de servicio y las actividades en relación con el ambiente (Altamirano Caballero, 2018).

Se debe tener en cuenta que las buenas prácticas de turismo sostenible son fundamentales para el bienestar y la armonía del ambiente del país, la gestión de manera equitativa y responsable, da prosperidad a la actividad turística y a otros sectores relacionado a esta misma (Badillo Perero, 2012). Lo primordial de realizar las buenas prácticas de turismo sostenible, es que se crean destinos turísticos responsables, por ende, se minimiza el impacto negativo al medio ambiente, siempre y cuando las empresas que existan en Huanta sigan las recomendaciones de las buenas prácticas. El trabajo investigativo se basa en el análisis del cumplimiento de las Buenas prácticas de turismo sostenible en la Provincia de Huanta de la Región de Ayacucho en el año 2022, para facilitar la mejora de la gestión y poder crear un estándar nacional, el cual ayude a resguardar la biodiversidad y brindar oportunidades de mejora a la población.

Las buenas prácticas son una propuesta de la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], en el marco del programa Gestión de las Transformaciones Sociales, y por sus siglas en inglés, Management of Social Transformations [MOST] (2003), concreta 4 características que identifica las "Best Practices": La innovación: Desarrolla soluciones nuevas o creativas; La eficacia: Demuestra un impacto positivo y tangible sobre la mejora; La sostenibilidad: Por sus exigencias sociales, económicas y medioambientales pueden mantenerse en el tiempo y producir efectos duraderos; La replicabilidad de las iniciativas: sirve como modelo para desarrollar políticas, iniciativas y actuaciones en otros lugares.

Se deriva del entorno empresarial y es un conjunto de actividades que mejoran el desempeño del entorno en el que se emplea, y es preciso señalar que la condición se utiliza como definición al momento de obtener un resultado esperado (Davies y Ashok,2002). Las buenas prácticas son transitorias o, en otras palabras, buenas en la medida en que se descubre, se sugiere y se evidencia que existen otras prácticas que son más efectivas y son relativas solo porque son aceptables en un contexto determinado, pero no en todo, esto porque unos lo consideran bueno, para otros se considera todo lo contrario (Cabré, 2010).

Las buenas prácticas existen desde la época posmoderna en donde fueron reconocidas, aceptadas y sobre todo promocionadas, por lo cual son experiencias exitosas las que generan un impacto positivo, dan un valor agregado a la sociedad y es el fruto del trabajo en grupo de distintos sectores sociales (Expósito, 2011). En el año 1995, se presentó por primera vez en Dubái, la conferencia internacional de las naciones unidas, donde participaron más de 90 países, y como resultado se decretó ciertos criterios que hasta la actualidad siguen vigentes, estos son: Impacto: Manifestar la mejora en la condición de vida; Sostenibilidad: avalar su permanencia en el tiempo; Liderazgo y fortalecimiento de la comunidad: Impulsar la participación activa de la comunidad; Genero e inclusión social: Garantizar la igualdad de oportunidades.

En cuanto a las buenas prácticas, son consideradas una serie de hábitos que aplican a la evaluación y seguimiento, para plantear tentativas de soluciones y mejoras ante los problemas en la gestión de calidad orientadas al desempeño y eficiencia (Tocornal y Tapia, 2011). De manera general, se puede diferenciar las áreas de actividades donde se aplica las buenas prácticas, tales como: buenas prácticas de manufacturas [BPM]; buenas prácticas ambientales [BPA], entre otras, las asociaciones recopilan y presentan en un manual, guía o folleto lo que es necesario planificar y verificar para su publicación. Según el Ministerio de Comercio

Exterior y Turismo [MINCETUR] y el Plan Nacional de Calidad Turística [CALTUR] en el 2016, comenta que, para mejorar la gestión de los recursos tangible e intangibles, es recomendable las Buenas Prácticas en determinadas actividades.

Son normas y métodos adoptados después de conocer las necesidades y carencias de la comunidad, con resultados positivos por su eficacia y utilidad. (Mentado et. al 2015). Para que el procedimiento se considere una buena práctica, debe ser capaz de adaptarse, transferirse y superar ciertas dificultades, al ofrecer este beneficio a diferentes regiones y sectores (Durán y Estay, 2016).

### **Buenas prácticas administrativas**

Es considerada un derecho ciudadano, velando por el correcto manejo de los recursos del Estado, mientras que el gobierno privado se encarga del manejo de las empresas, por Ende, las buenas prácticas administrativas están directamente relacionadas a la gestión privada, ya que debe basarse en las reglas establecidas por la empresa pública, teniendo en cuenta que está sujeta a procedimientos estatales y legales, ya que es un proceso transparente (Arrieta, 2019).

### **Buenas prácticas de manufactura**

Con referencia al autor Diaz y Uría (2009), surge por la falta de limpieza, orden, pureza y el mal manejo de los alimentos, debido a esto, se crea al conjunto de normas, procesos y recomendaciones para garantizar la inocuidad de los alimentos. Sin embargo, las buenas prácticas son reglas de higiene que deben ser obligatorias en toda la manipulación, procesamiento y preparación de cualquier alimento, para el consumo humano con el fin de evitar insalubridad (Noboa, 2002).

### **Buenas prácticas educativas**

Marqués (2007), destaca aquellas conductas que buscan compartir sentimientos y cualidades educativas son aquellas que

toman en cuenta las cualidades, habilidades cognitivas, habilidades especiales y habilidades comunicativas entre los estudiantes donde se imparten conocimientos educativos.

### **Buenas prácticas ambientales**

Son acciones y sugerencias, cuyo fin es respetar, preservar y conservar el medio ambiente, involucrando a la población, empresas y/o organizaciones y a los turistas, al incorporar las buenas prácticas ambientales, permite reducir, eliminar y prevenir los impactos negativos al entorno natural, preservando y protegiendo los recursos naturales (Perera y Márquez, 2008).

### **Buenas prácticas y COVID – 19**

La implementación de las buenas prácticas de bioseguridad para la salud, abarca el proceso de limpieza, desinfección, esterilización y el monitoreo a la salud de las personas, implementando estrategias y prácticas en la mayoría de los países del mundo, donde hacen participe a las empresas, empleados, proveedores y clientes para el funcionamiento de sus negocios, cumpliendo con los requisitos establecidos (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

### **El turismo sostenible**

Representa a la preservación de todos los recursos que es utilizado en esta actividad para futuras generaciones, teniendo en cuenta los tres sustentos de la sostenibilidad, los cuales son: la actividad ambiental, el desarrollo económico y la gestión social. La Organización Mundial de Turismo (OMT) en el año (1988) declaró que el turismo sostenible dirige la administración de los recursos, satisfaciendo las necesidades sociales, manteniendo la integridad cultural, ambientales como la diversidad y los sistemas de sustentación de la vida y el desarrollo económico, la gestión sostenible es aplicable en cualquier ámbito del turismo, tanto en los tipos como en los destinos. El turismo sostenible incluye los

recursos naturales, el desarrollo económico y la cultura social local, con la responsabilidad de los turistas, los cuales forman parte de los pilares más importantes de la promoción y desarrollo turísticos sostenible (Cardoso, 2006).

El autor Sañudo (2002) define que el turismo sostenible es la actividad social, económico y social del turismo, en los países desarrollados, explican el concepto de turismo sostenible donde su aptitud económica y su estabilidad es asegurada, por ello es importante que la población participe y se involucre en la preservación y protección ambiental. Cabe señalar que el turismo sostenible se basa principalmente en la rentabilidad de los recursos naturales disponibles. Hay que recordar que el turismo en los últimos años se está desarrollando con más vigor y este puede convertirse en una forma de turismo destructivo si no se controla estrictamente en términos de conservación del medio ambiente. Para ello, al igual que sucedió en otras actividades sociales y económicas, el turismo sostenible se ha regulado formulando estrategias para minimizar los impactos negativos (Quesada et al, 2011).

Desde el punto de vista de Acerenza (2013) la conferencia mundial del turismo sostenible, celebrada en Lanzarote (Isla Canaria, España) del 27 al 28 de abril de la cual procede la primera carta del turismo sostenible, el cual es considerado como un factor importante para su desarrollo de la misma, así mismo se establece 18 principios fundamentales para la formulación de una estrategia mundial. En esta conferencia es donde se define el turismo sostenible.

### **Turismo en Huanta**

La Provincia de Huanta o más conocida como “La Bella Esmeralda de los Andes” bautizada con ese nombre por el sabio italiano Antonio Raymondi, ya que, quedo sorprendido por su esplendor y encanto de su naturaleza de esta tierra, es hermosa y

amplia de verdor permanente, por la tupida y exuberante vegetación. Desde tiempos remotos, fue habitado y considerado como el centro de desarrollo de grandes culturas, por ello la calidad y calidez de sus pobladores, quienes cumplen un rol importante en el desarrollo histórico de la ciudad. Su altura media no supera los 2670 m.s.n.m, el viento es cálido que sopla de la parte baja de Huarpa, es refrescante por los vientos que vienen de los nevados del Apu Razuhillca. El valle de Huanta se extiende a lo largo de 10 leguas, desde Huatuscalla sobre el Mantaro hasta las quebradas de Huamanguilla, que lo separan del pueblo de Quinoa; la temperatura media es de 22°. Las estaciones bien marcadas son el verano y el invierno. La vista es extensa y admirable, de mágico hechizo y el panorama bello, incomparable entre los valles del Perú.

En la cultura de Huanta, se conserva aún las danzas y las canciones que fueron las más sentidas y líricas de acuerdo al tiempo y a las circunstancias, donde la inspiración provenía del cielo y sus bellas mujeres de Huanta, estas fueron interpretadas en Huaynos, Yaravíes, Tristes, Mulizas y Canciones de Carnaval. La semana santa, es una fecha religiosa muy importante, ya que se celebra la victoria de la vida sobre la muerte de Jesús de Nazaret, y por ello, el pueblo de Huanta contempla con fervor desde el primer domingo de ramos hasta el domingo de resurrección con fe y devoción. Hoy en día Huanta presenta 30 lugares y recursos turísticos aproximadamente, que a continuación, se detalla los siguientes recursos turísticos:

Museo de Huanta; Cinco esquinas; Qapac Ñan; Iglesia Matriz de Huanta (Iglesia San Pedro); Mirador Cristo Blanco; Catarata Occochaca; Mirador Natural de Huatuscalla; Nevado de Razuhillca; Lagunas de Razuhillca; Canteras de Piedras de Wari; Distrito de Huamanguilla; Puente Ayahuarcuna; Rumichaca; Uchuraccay; Laguna Esmeralda; Bosque de piedras de Laupay; Distrito de Sivia; Distrito de Llochegua; Mirador de Pachapunya; Mirador de Tablaqaqa; Fiesta de las cruces; Festival de Maynay; Pantano de Huaper; Puente Warpa; Mirador de kiqucapata (tres cruces); Ccoto

pichi; Chutu pila; Murales de Jaime Ayala; Catarata Sirenachayoc; Chicha de 7 Semillas, entre otros.

Todos los recursos turísticos mencionados son parte de la belleza de Huanta, y aún existe el deterioro por parte de personas que no tienen conocimiento del potencial que tienen estos recursos, hubo contaminación, rupturas de las cruces, pintado de los recursos, y a todo esto se trata de evitar. El turismo en Huanta tiene un potencial único que aún no está siendo explotado sosteniblemente, para ello, se debe gestionar a un desarrollo sustentable para un turismo sostenible.

### **Buenas prácticas de turismo sostenible**

Rainforest Alliance, (2020) es una ONG sin fines de lucro que trabaja en más de 60 países, en la intersección entre empresas, agriculturas y bosques, donde su principal objetivo es cambiar la manera en que el mundo produce, abastece y consume.

El turismo, por ser una gran industria, está siendo examinado por su impacto en el factor ambiental, en lo sociocultural e incluso económico. Algunos comentarios señalan el gran impacto del turismo para aportar al desarrollo económico, otros apuntan al efecto negativo que perjudica a los ecosistemas, las comunidades, el patrimonio y los bienes culturales. El turismo sostenible es una buena forma de gestionar, planificar y desarrollar las características negativas que atribuye el turismo. Hablar de turismo sostenible puede repetirse para los empresarios turísticos, pero es emocionante poner esto en práctica y participar en las acciones que puedan transformar sus empresas y brindarles una mayor ventaja competitiva. Para gestionar el turismo sostenible en diferentes destinos, se ha creado un manual de, "Buenas Prácticas de Turismo Sostenible", donde te permite utilizar esta herramienta para aplicar la mejor gestión turística sostenible de una manera eficiente y sencilla. Teniendo como objetivo minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios del turismo en los entornos social,

cultural, ambiental y empresarial (Rainforest Alliance, S.f). Por ello, se dan muchos ejemplos de cómo implantar buenas prácticas de gestión en diferentes áreas de actividad de su empresa, que le servirán de guía para desarrollar su plan de implantación y mejora, visualizar la tabla 1.

**Tabla 1**

*Buenas Prácticas De Turismo Sostenible En Las Empresas Turísticas*

<i>Por área operativa</i>	<b>Agua</b>	<b>Energía/ calentamiento global</b>	<b>Conservación biodiversidad</b>	<b>Prevención de contaminación</b>	<b>Educación ambiental</b>
<b><i>Habitaciones y baños</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Use duchas y grifos con aireadores</li> <li>- Instale inodoros eficientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apague las luces que no utiliza.</li> <li>- Limpie los filtros del aire acondicionado.</li> <li>- Sacuda el polvo de las bombillas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limite el número de luces encendidas durante la noche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Use aparatos que utilicen energías alternativas</li> <li>- Coloque en los baños dispensadores de jabón, champú y papel higiénico para evitar el desperdicio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eduque a su personal y a los turistas sobre la necesidad de cerrar las llaves de agua que no se estén usando.</li> </ul>
<b><i>Lavandería</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Use lavadoras y electrodomésticos de limpieza eficaces.</li> <li>- Adquiera un compresor móvil y pistolas de lavado a presión para limpieza intensiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilice los electrodomésticos en horas que no sean pico.</li> <li>- Aproveche el calor del sol para el secado de ropa.</li> <li>- Use programas cortos de lavado.</li> <li>- Planche varias prendas a la vez.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Use productos de limpieza y detergentes que no dañen el ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilice toallas de telas lavables.</li> <li>- Use los envases vacíos para clasificar objetos.</li> <li>- Limpie con productos amigables con el ambiente</li> </ul>	
<b><i>Cocina</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Use aparatos eficientes que no requieran tanta agua.</li> <li>- Lave platos en lava-vajillas con carga completa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilice aparatos eléctricos modernos y eficientes.</li> <li>- Sitúe la refrigeradora lejos de fuentes de calor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No ofrezca especies escasas como una opción de alimentación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ofrezca alimentos hechos en su empresa o que tengan envolturas biodegradables.</li> <li>- Suministre agua potable en jarras de vidrio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe al personal y a los turistas el ahorro que se produce al apagar las luces y los aparatos eléctricos que no están en uso.</li> </ul>

	-Lave frutas y verduras en recipientes.			- No utilice platos, vasos ni cubiertos desechables.
<b>Provisiones</b>		- Compre productos cuyo mantenimiento requiera menos energía.	- Adquiera productos y servicios suministrados por habitantes locales. - Compre productos de material biodegradable, reciclable y no probados en animales.	- Establezca un mecanismo de compras conjuntas con otros empresarios. - Compre toallas y ropa de cama de algodón. - Use productos de buena calidad. - Utilice productos hechos a base de material reciclado. - Compre refrescos o alimentos en envases retornables. - Emplee cartuchos recargables de tinta y tóner.
<b>Transporte</b>	- Capte el agua de lluvia y úsela para lavar los vehículos. - Cierre la llave de la manguera mientras enjabona los vehículos.	- Use vehículos que empleen tecnologías alternativas y consuman menos energía. - Mantener las unidades en perfectas condiciones, mantenerlo al día según las	- No utilice motos acuáticas u otros artefactos similares para observar mamíferos marinos.	- Evite que los conductores de buses dejen los motores encendidos por largo tiempo. - Utilice empresas de transportes que implementen acciones para reducir la emisión de gases.

		recomendaciones del fabricante.		- Propicie el uso del transporte público.	
<i>Espacios verdes</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riegue los jardines temprano o cerca del anochecer.</li> <li>- Utilice plantas que no necesiten tanta agua.</li> <li>- Coloque pistolas de chorro mecánicas en el extremo de las mangueras de riego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siembre árboles o arbustos nativos alrededor de su empresa.</li> <li>- Instale sensores de movimiento en áreas oscuras del jardín.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifique las principales especies de plantas propias de la región.</li> <li>- Cultive plantas nativas. Evite las exóticas.</li> <li>- No clave rótulos en los árboles.</li> <li>- Evite hacer fogatas</li> <li>- Integre las áreas verdes con espacios naturales.</li> <li>- Poda las plantas regularmente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establezca biojardineras.</li> <li>- Produzca abono natural, tipo compost.</li> <li>- Evite quemar llantas o desechos a cielo abierto.</li> <li>- No utilice agroquímicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrocine la visita de grupos escolares a un parque nacional.</li> <li>- Organice campañas ambientales en la comunidad.</li> <li>- Asíciase a una red de reservas privadas.</li> <li>- Impulse el diálogo entre su red de reservas y el sector público.</li> <li>- Desarrolle zonas de amortiguamiento alrededor de las reservas.</li> <li>- Establezca rótulos sin "quebrar" el paisaje.</li> </ul>
<i>Instalaciones generales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reutilice las aguas grises.</li> <li>- Programe un mantenimiento general para revisión de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establezca un programa de mantenimiento preventivo para las instalaciones eléctricas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instale pantallas en las luces externas.</li> <li>- Proteja a las aves de los choques contra las ventanas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imprima papel por los dos lados.</li> <li>- Utilice pizarras para colocar memorándums</li> </ul>	

	<p>tuberías e instalaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Use en lo posible energías alternativas y aparatos que usen estas energías.</li> <li>- Utilice sensores y temporizadores para apagar automáticamente las luces.</li> <li>- Utilice bombillas que consumen menos energía en áreas de uso común.</li> <li>- Aproveche al máximo la luz solar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asegúrese de que las aguas servidas no descarguen directamente en las fuentes de agua naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coloque contenedores para reciclaje.</li> <li>- Asegúrese de que el diseño de sus instalaciones responda a las condiciones de la zona.</li> <li>- Procure que su empresa esté conectadas a un buen sistema de tratamiento de aguas servidas.</li> <li>- Haga respetar las disposiciones de "No Fumar" dentro de espacios cerrados.</li> </ul>	
<p><b><i>Atención al turista, recorridos guiados en áreas naturales</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenga un tanque con agua en su empresa.</li> <li>- Contrate una empresa para que haga análisis de la calidad del agua de la suya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabore con la asesoría de un experto un plan de emergencia para enfrentar fenómenos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomente el seguimiento de los códigos de conducta en las áreas naturales.</li> <li>- Contrate proveedores turísticos responsables.</li> <li>- Denuncie los daños en el ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuérdelos a los turistas y a su personal no dejar desechos en las áreas naturales.</li> <li>- Eduque a su personal sobre problemas ambientales y las medidas para hacerles frente.</li> <li>- Incite al personal y a los turistas a participar en actividades de conservación ambiental.</li> </ul>

---

- Apoye los esfuerzos locales de conservación.
- No ingrese en áreas frágiles, ni aceche a los animales.
- No tenga animales en cautiverio.
- No ilumine la playa o el océano en las áreas de anidación de tortugas.
- No dirija luces hacia la cara de un animal.

- Facilíteles a los turistas datos sobre áreas protegidas; motívelos a visitarlas y a protegerlas.
- Colabore en la educación ambiental de las comunidades.
- Únase a otros para desarrollar métodos para conservar las áreas silvestres.
- Facilite la capacitación continua del personal.
- Instruya a los guías sobre cómo hacer una interpretación ambiental efectiva.

---

**Nota:** En el cuadro se puede apreciar algunas recomendaciones que se puede incorporar para cada área de los prestadores de servicios turísticos; (Rainforest Allince)

## **Países referentes de buenas prácticas de turismo sostenible**

En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha establecido una política de turismo sostenible y se ha realizado un trabajo importante para describir el tipo de turismo que necesita Colombia, teniendo en cuenta las tendencias de crecimiento de la industria y el potencial del territorio. El análisis que esto requiere permite establecer una política de turismo sostenible al 2020, reconociendo los bienes naturales como uno de los principales, para asegurar la integración exitosa del turismo en el largo plazo, no solo con visitantes que deleiten y asombren a este país, sino también a través de la preservación del patrimonio de sociedades y culturas diferentes (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020). Para ello, se propuso una estrategia de socialización y difusión de PTS y se diseñó una herramienta (manual) como guía en la planificación e implementación de buenas prácticas ambientales, para minimizar los impactos ambientales y climáticos de las actividades y negocios turísticos en Colombia. Esta guía se enfoca principalmente en la administración ambiental requerida para abordar los 6 factores externos identificados en el negocio del turismo.

El objetivo es que todos los operadores turísticos comprendan y persigan activamente una política de turismo sostenible. Con este fin, se creó una serie de recursos a los que se puede acceder a través de la plataforma de aprendizaje electrónico de turismo sostenible de Colombia. Este manual se divide en 8 módulos los cuales son: Política y Sostenibilidad; Aspectos Ambientales Significativos; Huella Ambiental; Buenas Prácticas Ambientales; Criterios de Selección de Alternativas; La Implementación de Buenas Prácticas Ambientales; Seguimiento y Control de Buenas Prácticas Ambientales; Transformación Hacia la Sostenibilidad.

En Ecuador, precisamente en la ciudad de Guayaquil, Guayas, las empresas turísticas de la Provincia de Santa Elena formaron parte del taller “Buenas Prácticas Turísticas”. El curso tiene como objetivo crear una cultura de prácticas sostenibles en las instalaciones turísticas.

El técnico Renato Cevallos del Ministerio de Turismo, detalló que la conferencia “tiene la perspectiva en sensibilizar a los talentos que trabajan en el sector turístico”. Además, también señala que mejoran los procesos de toma de decisiones, crear prácticas y experiencias que permitan la adopción del turismo sostenible. La empresaria Carolina Galarza, destaca que implementar este tipo de iniciativas contribuirá a mejorar la calidad de los destinos (Ministerio de Turismo Ecuador, 2019). Ambos participantes coincidieron en la importancia de abordar los temas de sustentabilidad para generar conciencia entre la comunidad y los turistas que la visitan. Cabe destacar que la adopción de buenas prácticas en turismo ayudará a brindar una experiencia de alta calidad para residentes y turistas en destinos clave en la provincia de Santa Elena. El Coordinador del Distrito continuará haciendo recomendaciones en línea con los ejes estratégicos y planificados trazados por el secretario de Estado para asegurar la calidad de los servicios y las mejoras que transformarán a Ecuador en una potencia turística (Ministerio de Turismo Ecuador, 2021). El viceministro de Turismo, Ricardo Zambrano, también compartió este sentimiento, creyendo que es fundamental entender hacia dónde se dirigen las nuevas tendencias turísticas, ya que esto ayudará a estandarizar los productos y modelos turísticos en términos de calidad y competitividad. “La tendencia es hacia el turismo de naturaleza y ciertamente tenemos mucho que ofrecer como país y destino”, dijo, y agregó que el modelo de desarrollo turístico del país se basa en el desarrollo sostenible.

En Guatemala se lleva a cabo el proyecto Promoviendo el Ecoturismo para Fortalecer la Sostenibilidad Financiera del Sistema

Guatemalteco de Áreas Protegidas, que busca promover la sostenibilidad del sistema de áreas protegidas de Guatemala. El objetivo es contribuir a la protección de la biodiversidad guatemalteca, mediante la promoción del desarrollo turístico sostenible que genere ingresos para la gestión y administración de las áreas protegidas y promover la conservación de la biodiversidad que allí existe, por lo que el proyecto propone diseñar un manual de buenas prácticas para orientar a los actores en la gestión turística de los espacios protegidos, sus actividades y estrategias de actuación son las adecuadas para alcanzar esta Meta (CONAP, 2016). A los efectos del Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en Áreas Protegidas, son pautas y referencias a seguir para realizar y recomendar mejoras. Se determina por resolver los impactos negativos con soluciones innovadoras, el cual impulsen y faciliten el aprendizaje y sean sostenibles en el tiempo debido a los impactos sociales, económicos y ambientales.

El concepto de la buena práctica es dinámico, con el tiempo evoluciona y cambia para adaptarse en el entorno ambiental, económico y sociopolítico actual. La revisión de buenas prácticas a partir de experiencias ejemplares muestra de forma clara y concreta cómo la puesta en práctica de la acción produce resultados positivos, productivos y funcionales que la hacen realidad, sirven de referencia para evaluar la sostenibilidad, el cual son aplicables a las realidades nacionales y pueden ser replicadas y transferidas a otros entornos similares (CONAP, 2016).

En Perú, la ciudad de Tingana (San Martín) abrió sus puertas al turismo hace 15 años con todas las ventajas. Se presentó en el caso de estudio de la Organización de los Estados Americanos y de las Buenas Prácticas en las Américas, como un emprendimiento peruano de turismo rural comunitario de Tingana.

Este proyecto tuvo éxito por su ejemplar gestión turística y control de benéficos, actuando como una asociación integrada por la propia población, que se encarga del transporte, alojamiento,

alimentación y guías. Los ingresos se dividen entre salarios (10%), mantenimiento y operación de actividades turísticas (40%) y protección forestal (50%) (PROMPERU, 2018).

La Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo [APTAE]

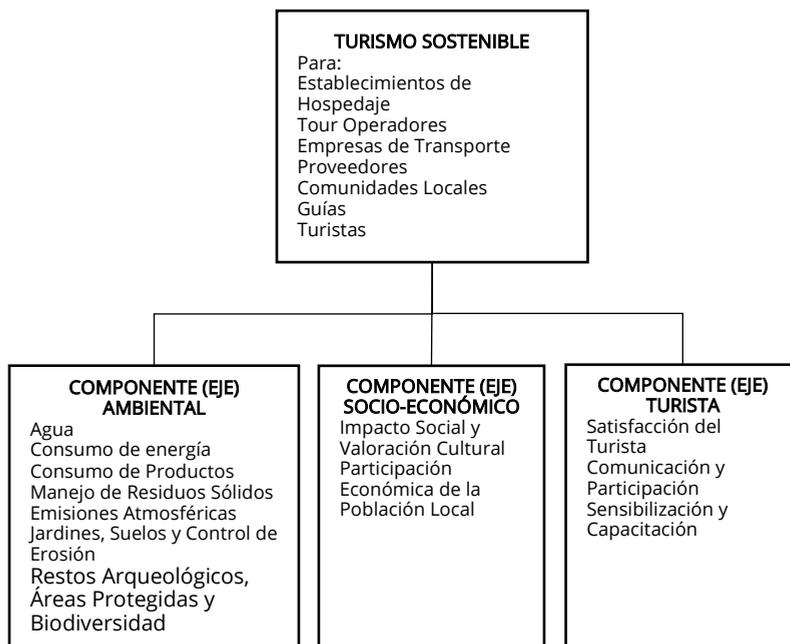
Es una asociación que agrupa a individuos apasionadas o involucradas en el turismo de aventura o ecoturismo. Considera que la protección del medio ambiente es un factor determinante en las actividades turísticas basada en una apropiada planificación, desarrollo y gestión.

Con el apoyo de Rainforest Alliance de Costa Rica como promotor de la certificación turística en las Américas, el valioso patrocinio de PromPerú y el aporte técnico del Instituto Machu Picchu se creó la “Guía de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible”, una herramienta que ayuda a las empresas a tomar acciones concretas, que les permitan orientar su gestión hacia prácticas de turismo sostenible que respondan a las necesidades actuales de los visitantes y asistentes de la zona, protegiendo y potenciando las oportunidades futuras.

El propósito es ajustar o mejorar la gestión de operaciones actual de la empresa con el fin de prevenir o minimizar posibles impactos negativos en las actividades turísticas y optimizar la calidad de los servicios prestados a los turistas. De esta forma, se materializarán los beneficios fundamentales del turismo sostenible: mejorar la calidad de vida del país anfitrión, brindar a los turistas experiencias de alta calidad y proteger la calidad del entorno turístico del que dependen los participantes del turismo: residentes, turistas y empresas.

## Gráfico 1

### *Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible*



#### **Nota.** Aptae

La actividad sostenible es aquella que tiene impactos socioculturales, desarrollo económicos y ambientales que permiten satisfacer las necesidades, sin limitar las posibilidades de satisfacerlas y con niveles similares de enriquecimiento en el futuro. Cuando nos enfocamos en la sustentabilidad, el desarrollo sustentable se logra cuando se realizan los siguientes tres principios básicos: economía, operar con el método de negocios correcto, asegurar el desarrollo y mantener mantenido por la empresa a lo largo del tiempo, en beneficio de sus propietarios, empleados y vecinos. en el que la empresa es una comunidad en crecimiento; ambientales, desarrollo empresarial teniendo en cuenta las maneras en que se usan los recursos naturales para contribuir a la protección y el bienestar, así como socioculturales, actividades realizadas sin afectar o dañar el mundo existente, la comunidad

donde se desarrolla, para lo cual brindan todas las medidas posibles para respetar la cultura local, preservarla y restaurarla.

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, de diseño no experimental, ya que la categoría no será manipulada, ni controlada, la cual estará en su ambiente natural, es de carácter exploratorio ya que permitirá incrementar el conocimiento sobre la variable estudiada, con análisis bibliográficos y con publicaciones indexadas. La categoría a utilizar son las buenas prácticas de turismo sostenible, el cual cuenta con las siguientes subcategorías: Sostenibilidad, Liderazgo y fortalecimiento de la comunidad, por último, el Género e inclusión social. La técnica utilizada fue la revisión documental, como instrumento fue el documento, ya que permite estudiar lo redactado y graficado de los investigadores, esta forma es no invasiva, ya que pueden ser consultados en cualquier momento, también pueden ser analizados las veces que sea necesario (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

### **Sostenibilidad en el sector turístico**

Para comenzar a describir la sostenibilidad en Huanta, se tiene que tener en cuenta la conservación de los recursos energéticos, materiales y turísticos, el cual está destinado a la ciudad, en la búsqueda de este proceso eficiente, es fundamental la cultura ambiental de la población como escenario integrador, el equilibrio de la madre naturaleza y la misma ciudad de Huanta, donde se espera preservar las partes esenciales de los recursos, manteniendo así el ciclo natural, por consiguiente, se pondrá un límite a los procesos incontrolados de la ciudad, regenerando los procesos ecológicos, ayudando a rehabilitar a la población en la inserción de la eco-ciudad, en efecto, el control y el manejo de las buenas prácticas del turismo sostenible en la ciudad, podrá avalar la permanencia de los recursos naturales en el tiempo para las

futuras generaciones y a su vez reducir la huella ambiental para el desarrollo local.

### **Liderazgo y fortalecimiento de la comunidad**

El liderazgo en las comunidades de Huanta, representan la posición social de poder de una determina comunidad, mediante el cual se organiza con acciones comunitarias para el mejor cambio y desarrollo posible, de esta manera fortalecer la identidad que los representa, interactuando entre sí, para un mayor proceso de influencia en momentos críticos, de igual manera, el fortalecimiento o empoderamiento de las comunidades que se está dando en Huanta, se debe a la participación conjunta, donde unen lazos por un bien común para con ellos, de esta manera se logra controlar los recursos necesarios para obtener un bienestar colectivo, se mejora las condiciones de vida, erradicando la desigualdad y a su vez, desarrollando acciones liberadoras, impulsando la participación activa sobre las buenas prácticas de turismo sostenible en las comunidades.

### **Género e inclusión social**

El problema más común es la desigualdad de los recursos y los ingresos, como la desigualdad de género, económicos, sociales y políticos, estas falencias no permiten el desarrollo sostenible, para ello, la gestión de buenas prácticas de turismo sostenible garantiza la igualdad de oportunidades para toda la población, sin mirar raza o condición social, para le mejora de la comunidad y poder lograr un turismo responsable.

El turismo es una actividad de interacción social y económica, una industria sin chimenea, si no se planea de una manera correcta, esta puede perjudicar a la sociedad o al pueblo emisor, es por eso que se hacen los análisis necesarios para poner en desarrollo las buenas prácticas de turismo sostenible, respetando la diversidad sociocultural de la ciudad, se debe tomar una acción turística e incorporarla al ámbito cultural de la población, de esta manera

poder ofertar y promocionar las actividades turísticas de una manera sostenible, el cual contribuye en el fortalecimiento social y de la cultura turística que debe de tener la población receptora.

Actualmente, el turismo sostenible en Huanta se encuentra en inicios, cuya preocupación debe ser la priorización de la gestión de buenas prácticas de turismo sostenible, con la intención de reducir los impactos negativos y beneficiar las actividades turísticas en el destino, donde las empresas puedan contribuir y promover las buenas prácticas dentro y fuera de las mismas, dando así una imagen positiva, que permita fortalecer la identidad de las comunidades y los servicios de calidad.

Se pudo determinar la necesidad de mejorar los servicios y la sostenibilidad, la mayor parte de los prestadores de servicios turísticos no cuenta con un sistema de buenas prácticas de turismo sostenible. Después de haber analizado, en la provincia de Huanta la actividad turística está perjudicando el medio ambiente, y se determina la necesidad de la implementación sostenible la cual permita controlar y mejorar el uso adecuado de recursos. Se concluyó, que desde años anteriores era importante el desarrollo de un manual de buenas prácticas de turismo sostenible en la Provincia de Huanta, donde aún no se ha desarrollado el turismo en sus amplias manifestaciones, siendo imprescindible la capacitación, para en un futuro poder posicionarla como un destino turístico de interés y amigable con el ambiente. Uno de los beneficios que se pueden obtener, está en desarrollar un turismo más sustentable, implementando las buenas prácticas de turismo sostenible, donde exista la participación y responsabilidad por parte del turista y la comunidad.

Después de analizar las referencias de las buenas prácticas de turismo sostenible, se sugiere integrar el manual de buenas prácticas de turismo sostenible en los sectores de servicios turísticos, gestionar el incremento de su valoración y sus características de las actividades turísticas, hacer uso de la red

social Facebook para las publicidades necesarias aplicadas a las buenas prácticas de turismo sostenible en las actividades turísticas, a través del fanpage, implementar en los recursos turísticos un equilibrio de turismo sostenible que se base en la preservación de la biodiversidad y en la buena atención al visitante.

## Referencias

- Acerenza, M. (2013) Desarrollo sostenible y gestión del Turismo. México, D.F: Trillas
- Altamirano caballero, A. d. C. (2018, December 10). Buenas prácticas de turismo sostenible en el Centro Turístico Apart Hotel Acuarius de Luis, en el departamento de Estelí durante el II Semestre 2017. Repositorio UNAN-Managua.
- Arrieta, J. (2019). La adopción de buenas prácticas administrativas en los sectores público y privado como estrategia de prevención de actos de corrupción. Revista digital de Derecho Administrativo, Universidad Externado de Colombia, 429-450.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Respuestas al COVID-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo.
- BADILLO PERERO, J. S. (2012, diciembre 10). DSpace ESPOCH.: Implementacion de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en la comunidad Shayari, parroquia El Dorado de Cascales, cantón Cascales de la provincia de Sucumbios (Programa Rainforest Alliance). DSpace ESPOCH.
- Cabré, M. (2020). Terminología y buenas prácticas. Publifarum(12), 1-18.
- CONAP. (2016). *Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Operadores y Guías de Turismo en Áreas Protegidas*. Consejo Nacional de Áreas Protegidas.
- Davies, A., & Ashok, K. (2002). Manufacturing best practice and performance studies: a critique. International Journal of Operations & Production Management, 3(22), 289-305.

- Díaz, A., & Uría, R. (2009). Buenas Prácticas de Manufactura (Vol. 1). Costa Rica: IICA.
- Duran, R., & Estay, C. (2016). Las buenas prácticas docentes en la educación virtual universitaria. *Revista de Docencia Universitaria REDU*, 14(2), 159-168.
- Expósito, C. (2011). Buenas Prácticas de Calidad y Trabajo Social. *Buenas Prácticas de Calidad y Trabajo Social*, 57-74.
- Johannesburgo. (2002, January 28). Contribuciones de la Organización Mundial del Turismo a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Fundación Unida.
- Marqués, G. (2007). Factores de buenas prácticas educativas con el apoyo de las TIC. *Educación*, 39, 115-133.
- Mentado, T., Tomás, M., & Ruíz, J. (2015). Las buenas prácticas en la gestión de la investigación de las universidades mejores situadas en los rankings. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 23(105), 1-23.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política turística Sostenible*. Colombia Turismo Sostenible – TS.
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2019, May 20). *“Buenas Prácticas de Turismo”, temática de capacitación en Santa Elena – Ministerio de Turismo*. Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2021, marzo 23). *24 ESTABLECIMIENTOS FUERON RECONOCIDOS POR SUS BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES – Ministerio de Turismo*. Ministerio de Turismo.
- MINCETUR & CULTUR. (2016, February 27). Manual de Buenas Prácticas de Gestión de Servicios para Establecimientos de Hospedaje. turismo.
- Noboa, G. (2002). Reglamento de Buenas Prácticas para Alimentos Procesados.
- Organización Mundial de la Salud. (12 de Octubre de 2020). Información básica sobre la COVID-19.

- Perera, J., & Márquez, D. (2008). Manual de Buenas Prácticas Ambientales. EMPAI. Revista de Arquitectura e Ingeniería, 2(2), 1-24.
- PROMPERU. (2018, Setiembre). *Tingana, en San Martín, es ejemplo de buenas prácticas de turismo rural sostenible*. PromPerú - Turismo In.
- Quesada, R. F. (2011). Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles. San José, Costa Rica: Universidad estatal a distancia.
- rainforest alliance. (2020). *Posición sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Rainforest Alliance.
- Rainforest Alliance. (S.f). *Buenas Prácticas para TURISMO SOSTENIBLE*. Biblioteca Virtual RS.
- Ritacco, M. (s.f.). Influencia de las Buenas Prácticas en la exclusión social.
- Sañudo, A. I. (2002). Turismo sostenible. (R. A. ediciones, Ed.) Madrid, España. Sanz D. (2010).
- Tocornal, X., & Tapia, P. (2011). Compendio del Primer Concurso de Buenas Prácticas en Prevención del Delito en América Latina y El Caribe (Vol. 1). Chile: Instituto de Asuntos Públicos.
- UNESCO. (2003). Management of Social Transformations (MOST) Programme. UNESCO.

## **CAPÍTULO VII. TURISMO CULTURAL-RELIGIOSO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA POS-COVID-19 EN EL PERÚ: PERSPECTIVAS EN LA REGIÓN AYACUCHO**

**Walter Victor Castro-Aponte<sup>7</sup>**

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

<https://orcid.org/0000-0001-7426-0284>

wcastro@unah.edu.pe

El turismo constituye un fenómeno social que caracteriza la época moderna (OMT, 2016). Más de mil millones de turistas viajan a diversas regiones del mundo y para el 2030 se espera llegar a 1800 millones de turistas. Según la Organización Mundial del Turismo (2016), el crecimiento del turismo cultural ha pasado de 828 mil

---

<sup>7</sup> PhD. en Política Ambiental y MSc. en Gestión Ambiental Urbana por la Universidad de Wageningen (5to lugar a nivel mundial en investigación ambiental, según QS World University Subject Rankings), Holanda. Biólogo y Bachiller en Ciencias Biológicas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Durante el posgrado ha tomado cursos adicionales en el Instituto Para La Vivienda y Los Estudios Urbanos (IHS) de la Universidad de Erasmus, Holanda, y ha sido investigador visitante del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP), Perú. Cuenta con 22 años de experiencia en investigación científica, gestión del conocimiento, comunicación intercultural y liderazgo en Perú, Holanda, USA, España y Alemania, y su labor académica está focalizada en la generación de conocimiento científico intercultural en la interfaz entre las ciencias biológicas, sociales y políticas orientadas a la gobernanza ambiental sostenible de los sistemas socioambientales, bioculturales, socioecológicos y ecotecnológicos en contextos de cambio climático, que permita generar modelos de sostenibilidad regenerativos de las sociedades y los ecosistemas actuales en las regiones intermedias del Perú. Esto implica no solo la búsqueda de nuevos enfoques y metodologías de investigación, sino también la búsqueda de convergencias entre el conocimiento científico y el ancestral para el abordaje efectivo de los problemas ambientales, orientado a generar una nueva relación sociedad-naturaleza. Asimismo, contribuye al fomento de la investigación formativa ambiental en la comunidad estudiantil encaminado a democratizar el conocimiento. Actualmente, es Docente Principal de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta (Ayacucho, Perú), adscrito a la EP de Ingeniería y Gestión Ambiental, Coordinador de la Facultad de Ingeniería y Gestión, miembro del Consejo Asesor de Fondo Verde Internacional e Investigador CONCYTEC, Grupo Carlos Monge, nivel IV.

turistas para el año 2000 a 1,3 millones para el año 2004, a 3,2 millones para el año 2014.

Durante el 2018 de un total de 1462 millones de arribos a nivel mundial, 4.37 millones de arribos fueron al Perú, siendo la mayoría por motivaciones culturales (PROMPERU, 2019). En lo que respecta a la región Ayacucho, antes de la pandemia (2018) un millón de turistas visitaron la región, que represento el 2,3% del total de viajes a nivel nacional (MINCETUR, 2018). En Perú, el turismo represente el 3.6% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional y 13 millones de personas dependen económicamente del turismo, siendo el 92% micro, pequeñas y medianas empresas (MIMYPE) (Bazan y Canales, 2020). Por otro lado, diversos estudios han señalado la escasa competitividad de la industria turística peruana, y una alta informalidad. Por ende, la pandemia del COVID-19 no ha hecho más que agudizar la crisis del negocio turístico, siendo mayor el efecto en los informales (Daries, Jaime y Bucaram, 2021). Esta situación podría ser una oportunidad para la reforma del sector (Daries, Jaime y Bucaram, 2021).

Según el Perfil del Turista Extranjero 2013 (2014), los turistas internacionales que arriban al Perú muestran interés en actividades variadas siendo las tres más significativas las relacionadas con la cultura ancestral (47%), el turismo de naturaleza (43%) y la gastronomía (10%). Es preciso resaltar que el turismo cultural está fuertemente vinculado con el turismo religioso, especialmente la religiosidad popular que se practica como “cultura viva” en las fiestas, festividades y celebraciones religiosas a nivel de las comunidades rurales y urbanas tanto con énfasis hispano católico o Tahuantinsuyo politeísta. Por lo usual esta “cultura viva” incluye un santo, una cruz, Jesucristo, un apóstol u otro personaje de la fe cristiana, asimismo montañas, deidades y ritualidades prehispánicas, con acompañamiento de cantos, música y danza de origen prehispánico o colonial. En este sentido el turismo cultural-religioso busca la vivencia humana diversa desde la experiencia

religiosa, espiritual, chamánica, esotérica y mística. Según the World Religious Travel Association, 330 millones de personas visitan santuarios religiosos, legados religioso-históricos materiales y celebraciones religiosas cada año, generando US\$18 mil millones. Estas cifras permiten avizorar un crecimiento sostenido de la actividad turística religiosa, a pesar de que la pandemia del COVID-19 ha golpeado duramente el sector.

Ante este contexto, el objetivo del artículo es abordar el turismo cultural-religioso en el contexto de la nueva normalidad pos-COVID-19 que coadyuve a la reactivación económica sostenible de la región Ayacucho, haciendo énfasis en el desarrollo del turismo cultural-religioso en la provincia de Huanta, que contribuya a la gestión sostenible del territorio local.

### **Fe, religión, espiritualidad**

Si bien fe, espiritualidad y religión son conceptos que se usan sin distinción, tienen significados distintos (Newman, 2004). Según Nipkow, Schweitzer y Fowler (1991), el concepto de fe, es aplicable a interpretaciones religiosas y no religiosas, cristianas y no cristianas tanto personales como colectivas. Lee (1990) sostiene que la fe es un constructo, de carácter universal y subjetivo (Fowler, 1981; Fowler 1986a). Es un misterio que está vinculado con el centro trascendente de valores y de poder, que va más allá de la conciencia o inconciencia personal o ego grupal o causa final de una institución, da sentido y significado a la vida diaria, el pasado, el futuro y la existencia del ser humano (Fowler, 1981; Fowler, 1986b).

Fe es entendida también como confianza y lealtad suprema (Fowler, 1981). En este sentido, la fe es expresada en símbolos, rituales y patrones éticos (Fowler, 1981), implica confianza de unos en otros, permite poner valor y poder a nuestro mundo interior, a nuestros congéneres y al mundo (Fowler, 1981; Fowler, 1986a). La fe es diferente para cada persona e intensamente privado. Según,

Hellwig (1990) refiere desde la actitud religiosa en general hasta la aceptación personal a un conjunto específico de creencias.

Al abordar el concepto de religión, Smith (1995) refiere como sistemas o estructuras con creencias y prácticas específicas relacionado a seres súper humanas; pudiendo ser estos masculinos, femeninos o andróginos realizando cosas que los mortales no pueden, y son conocidos por milagros y poderes que los distingue de los seres humanos. El centro de valores y poder es Dios, generando una distinción entre lo sagrado y lo profano.

Por otro lado, la religión aparece en la cultura humana con el fin de ofrecer prácticas y creencias que responden a la necesidad humana de significado y trascendencia (Villegas, 2018). Para Newman (2004), religión es “hacer” (“doing”, en inglés) pues implica acción tal como oración, reverencia y adoración. Asimismo, la religión puede ser vista como un conjunto estable de valores, normas, estatus y roles alrededor de una necesidad social básica; es decir la religión cumple un papel normativo y de influencia sobre la vida de las personas (Smith, 1995; Marzal, 1995).

En cambio, el concepto de espiritualidad refiere al carácter espiritual, cualidad, naturaleza, espíritu o alma para diferenciarlo de la parte material del ser (Guralnik, 1984). Es un estado de “ser” (“being”, en inglés) que da sentido de paz y propósito, que permite meditar, orar, o tomar decisiones consientes sobre acciones en la vida cotidiana basado en cómo perciben el espíritu que los guía. Asimismo, espiritualidad es una práctica individual que implica las creencias sobre el significado de la vida y el vínculo con los demás (Newman, 2004). En este sentido la condición espiritual estriba en el hecho de vivir una vida guiada por la fe que se tiene (Guralnik, 1984), con conciencia en las creencias y rituales que se profesa (Villegas; 2018).

A inicios del siglo XXI se evidencia un conflicto entre espiritualidad y religión. Si una religión no tiene una espiritualidad vivida, esta es muerta o mortal. Similar si una práctica espiritual

carece de estructura o institucionalización, esta es poco útil para la persona y la sociedad (Schneiders, 2000). Asimismo, Villani, Sorgente y Antonietti (2019) sostienen que espiritualidad y religiosidad influye en el bienestar cognitivo y afectivo de las personas.

Newman (2004) plantea un modelo para distinguir las diferencias conceptuales entre fe, religión y espiritualidad, sosteniendo que la fe es la base y el principio guía de la espiritualidad y religión. La práctica de alguna religión o el desarrollo de la espiritualidad pueden ser vistos como una mayor profundidad de la fe que uno profesa; es decir religión y espiritualidad son indicadores de fe. Fe, religión y espiritualidad puede darse de manera independiente uno del otro. La fe es individual, mientras que la religión y la espiritualidad son cambiantes en el tiempo.

Por su parte, Schneiders (2000) sin invalidar su crítica a la religión institucionaliza afirma que sin religión la espiritualidad es limitada en su impacto, esto se alinea con la afirmación de Villegas (2018) quien sostiene que la religión cumple una función cultural en la sociedad humana al ser una vía de la espiritualidad.

### **Religión y sociedad**

La religión es un sistema de símbolos que profesa concepciones de la existencia, proporcionando respuestas de orden valorativo; las cuales no se sustentan en una comprobación empírica sino en un sistema de pensamiento y acción mayor. Mientras que el progreso político-burocrático y tecno-económico no ha sido capaz de solucionado los problemas de hambre, la dominación, la guerra y la muerte evitable, menos aún ha sido capaz de responder todas las preguntas humanas, la religión proporciona un consuelo y da sentido a la existencia humana. La vigencia de la religión en la sociedad moderna estriba en la crisis de sentido de la modernidad y la secularización (Hernández, 2006).

La religión en la sociedad peruana sigue siendo importante, a pesar de que la disminución del poder de la iglesia en espacios modernos vinculado a procesos globales (Hernández, 2006). A raíz de la independencia del Perú, el Estado peruano se convierte en el protector de la religión católica y en la actualidad los procesos cívico-católicos exigen un culto católico (Marzal, 1995). En este sentido, es usual que la iglesia católica institucional respalda o critica las políticas de salud y educación del Estado peruano (Hernández, 2006).

Así, la disminución del poder y la representatividad de la iglesia institucional son parte del proceso contemporáneo de pluralismo y la desinstitucionalización de las doctrinas políticas y religiosas. En este sentido, en la actualidad la legitimidad y representatividad de la iglesia católica romana es compartida con otras instituciones religiosas. Esto es entendido como una diversificación de la "oferta" religiosa. Es decir que la religión se enmarca en una mercancía más en el libre mercado de la oferta y la demanda (Hernández, 2006). Asimismo, la secularización ha tenido un efecto limitado en la sociedad y el estado peruano. A pesar de estos cambios, la iglesia institucional sigue siendo una referente en grupos sociales, tales como: espacios regionales, porciones de clases sociales, poblaciones migrantes y espacios barriales.

### **Religiosidad popular**

La religiosidad popular es una mixtura de varios sistemas religiosos; magia, curanderismo, animismo y paganismo, devoción de santos y vírgenes, el milagro, el ritualismo, espiritualidad nueva era y neoesoterismo. La religiosidad popular es un punto medio entre institución e individuo, entre tradición y modernidad, entre continuidad y cambio (De la Torre, 2013).

La religiosidad popular se expresa en festivales, fiestas patronales, peregrinaciones, culto a santos o imágenes litúrgicas

católicas. Los rituales están acompañados de signos y símbolos por lo que la religiosidad popular es un proceso cultural identitario; que incluye danzas, música y cantos (Landazuri, 2012). La organización de estas manifestaciones de la religiosidad popular está en manos de los miembros de la comunidad; por ejemplo, las mayordomías (Landazuri, 2012), que necesitan la colaboración colectiva, especialmente mediante la aportación de trabajo y financiamiento para cubrir los festejos. En este sentido, además de la devoción, la religiosidad popular promueve la auto-organización, la solidaridad y la cohesión social (Landazuri, 2012).

El hecho que la mayoría de los peruanos son católicos se debe al enraizamiento cultural del proceso de evangelización colonial. El catolicismo popular es la religión de las grandes mayorías poco catequizadas con un conjunto de creencias, ritos, sentimientos, formas de organización, y normas éticas que el pueblo lo toma como suyo y lo reinterpreta. Los devotos creen en un Dios, en los santos, en los milagros, castigos y el demonio. Se realizan los sacramentos, hay ritos, fiestas patronales, peregrinaciones y oraciones. Asimismo, hay respeto a los sacerdotes, y afiliación a las cofradías y hermandades (Marzal, 1995). Por ende, la religiosidad popular peruana es una convivencia entre la religión católica oficial y la espiritualidad indígena, pues al lado de los artefactos, símbolos y ritos católicos están la cosmovisión y manifestaciones culturales propias de cada pueblo (Ttito, 2021).

La religiosidad popular es una manera de comprender la sociedad peruana al estar interrelacionado con los procesos sociopolíticos y las condiciones económicas contextualizado en la globalización, el pluralismo y el mercado; es más, la religiosidad popular es consecuencia de dinámicas y tendencias sociales (Marzal, 1995; Dhali, 2020; Romero, 2020). Un ejemplo de la relación de la religiosidad y la sociedad peruana es la práctica de la colocación de la cruz. La colocación de cruces no solo implica fe, espiritualidad y religiosidad, sino también expresiones culturales

que proporcionan información sobre las emociones y sentimientos de los devotos incluyendo el dolor, la tristeza, la alegría, la esperanza y la muerte. Se da una fe popular. Para Huerta et al. (2017), la colocación de cruces es un híbrido cultural que incluye tradiciones indígenas y prácticas religiosas católicas.

Al referir a la religiosidad popular, es propicio hacer la distinción entre catolicismo oficial y catolicismo popular. Mientras que el catolicismo oficial es burocrático, enarbola la ortodoxia doctrinal y tiene poder y legitimidad política, se sustenta en un aparato organizado e institucional, moviliza ingentes cantidades de devotos, se centra en el ritual de la liturgia sacramental y los sacramentos, es profesional y especializado, el catolicismo popular es espontáneo, lo central es la veneración de imágenes, cruz y santos. Si bien también es ritualizada, el catolicismo popular es más fluida, más espontánea, menos intelectual, menos institucionalizada, altamente espontánea. Por lo usual compite con el oficial. Si bien el catolicismo popular prolonga la vida litúrgica de la iglesia, hay una divergencia en la práctica y fundamentos. Es más, hay una diferencia cultural e ideológica entre los profesionales de la iglesia católica y por el otro la mayoría del pueblo peruano, en su mayoría pobres.

Marzal (1995) sostiene que la secularización no tendrá éxito en la sociedad peruana, donde el catolicismo popular está arraigado y es parte de la identidad peruana. Es más, debido justamente a la pluralidad católica han emergido nuevos grupos religiosos que se enmarcan como nuevos agentes sociales; tales como los protestantes.

### **Turismo y peregrinación religiosa**

La práctica del turismo implica las características del recorrido, del destino, los servicios y la infraestructura turística (Porcal, 2006). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995), "el turismo comprende las actividades que realizan las

personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”, organizado en seis categorías: (a) ocio, recreo y vacaciones, (b) visita a amigos y familiares, (c) asuntos profesionales y de negocios, (d) tratamientos de salud, (f) religión y peregrinaciones y (g) otros. Para ser considerado viaje de turismo el tiempo de permanencia tiene que ser más de 24 horas, pero máximo un año (Porcal, 2006). Justamente en referencia a la categoría (f), se puede afirmar que el turismo religioso es un punto medio entre el peregrino piadoso y el turista secular, que combina la fe y el esparcimiento en las motivaciones y actividades del turista. Para el turismo religioso los espacios religiosos y culturales tienen un uso turístico (Porcal, 2006) y su práctica está vinculada al turismo espiritual, turismo étnico, esotéricos y New Age (Olivera, 2011).

Últimamente el turismo religioso ha cobrado relevancia a nivel mundial. Cada año los centros de culto religioso de diversas vertientes religiosas reciben unos 220-250 millones de personas, siendo el 60% perteneciente a la religión cristiana. La ciudad de Roma (Italia) recibe la visita de 8 millones de peregrinos por año, Lourdes (Francia) 6 millones, Claramontana (Polonia), 5 millones, Fátima (Portugal) 4 millones, Guadalupe (México) 2 millones, entre otros (Porcal, 2006). Según, Ivona y Privitera (2020) estos y otros destinos mundiales incluyen santuarios que contienen reliquias valiosas para la religión.

Una actividad estrechamente vinculada al turismo religioso es la peregrinación. Nickerson et al. (2018), sostiene que la peregrinación es una actividad personal de autodescubrimiento, que consiste en dejar la rutina de la vida diaria para enrumbarse en un proceso de conversión. El peregrinaje está relacionado a fenómenos religiosos y lingüísticos reflejados en historias míticas, permitiendo a los creyentes recordar elementos de su fe en palabras, imágenes y acciones.

La peregrinación tiene tres componentes: el viaje, el santuario y los peregrinos (Morinis, 1992). La visita o romería a un santuario por devoción o voto inducidos por la fe se realiza a pie, aunque también puede darse a caballo, en bicicleta, en automóvil, en tren, entre otros. Porcal (2006) caracteriza a la peregrinación, identificando diversos motivos; tales como espiritual, artístico, literario, sociológico, económico, territorial, entre otros. Peregrinar es viajar por motivos religiosos que realiza una persona creyente a un lugar de índole sagrado, pudiendo ser de carácter colectivo o individual (Porcal; 2006).

El origen del peregrinaje se remonta a la búsqueda del ser humano por respuestas fantásticas y maravillosas. En estos tiempos quizá no busquemos la inmortalidad, pero al menos podemos encontrar la serenidad, el coraje y la sabiduría (Nickerson et al., 2018). Los peregrinos buscan profundizar su fe y creencias religiosas, explorar las raíces históricas de sus regiones, una cultura original, visitar los lugares más inspiradores del mundo (Ivona y Privitera, 2020).

El peregrinaje es una actividad de sostén de la economía local, que está anclado en la socioeconomía de la región donde se da el peregrinaje. Por lo usual existe una industria asociada al peregrinaje: hoteles, producción de alimentos, restaurantes, souvenirs, museos (Nickerson et al., 2018). En este sentido, el peregrinaje religioso está íntimamente relacionado al territorio local donde está asentada el santuario religioso (Dhali, 2020).

**Figura 1:**

*Peregrinación al santuario del Señor de Qoyllur Riti*



**Nota.** La fotografía representa la peregrinación al santuario del Señor de Qoyllur Riti, una de las celebraciones religiosas más grandes del mundo [Fotografía], Francisco Rodríguez, 2020, El Comercio.

### **Patrimonio cultural y turismo cultural-religioso**

Cultura y turismo usualmente han sido considerados sectores económicos autónomos y diferenciados. Sin embargo, desde ya algunas décadas ambos sectores interactúan debido a la oferta y demanda de nuevas formas turísticas, particularmente en el Perú la relación entre turismo internacional y cultura local es estrecha. 71% de los turistas extranjeros visitan el Perú para conocer Machu Picchu. Es más, Perú tiene el puesto 21 a nivel mundial en lugares culturales y el puesto 13 en expresiones culturales inmateriales y orales (OMT, 2016).

El patrimonio material de un territorio constituye los objetos naturales y culturales, y el patrimonio inmaterial los comportamientos, saberes y valores del pueblo. Es decir, el patrimonio material abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial (UNESCO, 2014). El patrimonio cultural está constituido por los monumentos,

colecciones de objetos y tradiciones, expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados: tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimiento y prácticas para la exploración de la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), “el patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio” (UNESCO, 2014). El acuerdo a nivel internacional que protege el patrimonio cultural es la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la UNESCO celebrado en París (Francia), que ha permitido la protección de un total de 1.121 sitios (869 culturales, 213 naturales y 39 mixtos) en 167 Estados miembros (UNESCO, 2021).

El patrimonio cultural inmaterial (llamado también “patrimonio vivo”) comprende rituales, creencias, mitos, formas de expresión musical, canto y danzas populares, lenguas, tradiciones y expresiones orales, artesanía tradicional, saberes tradicionales, hitos de la memoria colectiva, artes del espectáculo, usos sociales, actos festivos, y conocimientos y prácticas sobre la naturaleza y el cosmos (UNESCO, 2021). Al respecto la UNESCO afirma “la importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación”, resaltando su valor social y económico. Sin embargo, el patrimonio cultural inmaterial necesita de bienes muebles, tales como: herramientas, instrumentos musicales entre otros, y de bienes inmuebles, tales como: templos y plazas. El patrimonio cultural inmaterial no solo es un recurso económico - turístico, sino también, un intangible del pueblo por su valor histórico, social, identitario y educativo-pedagógico. Asimismo, contribuye a realizar

una gestión más apropiada del recurso natural y social relacionada al patrimonio cultural (UNESCO, 2021). Es preciso resaltar que el patrimonio cultural inmaterial es frágil y ahora más que nunca corren el riesgo de desaparecer, por lo que para preservar su diversidad y originalidad se requiere políticas y modelos de desarrollo apropiados, las cuales para su efectividad podrían vincularse de manera participativa a las políticas sanitarias, educativas y ambientales.

Todo territorio habitado tiene atributos intangibles valiosísimos, tales como; costumbres, creencias, aspiraciones, sueños, pero cada vez más existen pocas celebraciones religiosas auténticas, motivadas por el fervor del pueblo mismo. Actualmente asistimos a un proceso de homogenización cultural, de aculturación a escala global y las festividades religiosas no escapan a este proceso. Por ente, la salvaguarda de la originalidad de las celebraciones religiosas tanto en sus aspectos materiales e inmateriales es decisivo para perpetuar en el tiempo el legado cultural de los pueblos. El turismo religioso es una magnífica oportunidad de lograr este cometido, pero el riesgo es la banalización, simplificación, mercantilización, distorsión y rebasar la capacidad de carga. Entonces, la protección de patrimonio cultural religioso incluyendo sus aspectos materiales e inmateriales es un factor de sostenibilidad cultural y ecológica, y definitivamente puede contribuir substancialmente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mediante el desarrollo de la imagen de marca del territorio.

Hay una secuencia en el proceso de la aceptación de un lugar como sagrado. Por ejemplo, una cueva natural puede convertirse un lugar sagrado. Primera se da la manifestación de lo sagrado (llamado hierofanía), luego se estructura un mito (que comprende la transmisión del mismo), sucesivamente se da el rito (que consiste en la teatralización), y posteriormente se edifica el templo.

Un aspecto importante a considerar al referir a patrimonio cultural es su fluidez; es decir los individuos y los grupos humanos llevan su patrimonio inmaterial a donde emigran. En este sentido, las celebraciones religiosas de los pueblos rurales han sido llevadas a la gran ciudad o a la metrópoli de la mano con las migraciones. Por ejemplo, la Fiesta de las cruces de Luricocha (Huanta, Ayacucho), ha sido llevada a la zona de Huanta Chico; Lima. Por otro lado, los devotos regresan a sus lugares de origen para participar de la celebración religiosa local y venerar a sus deidades. Esto también sucede en la Fiesta de Las Cruces de Luricocha. Los devotos buscan vivir la festividad religiosa en un ámbito original, sentir sus raíces y visitan cada año a su lugar de origen y participar de la festividad religiosa. Entonces, lo inmaterial puede permanecer en el lugar de origen y también en el lugar de destino.

Por otro lado, en la actualidad se ha ampliado nuevas posibilidades turísticas vinculadas al patrimonio cultural surgiendo el turismo cultural. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo cultural "como la posibilidad que tienen las personas de internarse en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, así como las instituciones de otros países y regiones". El turismo cultural busca satisfacer la necesidad de nuevas experiencias de lo sagrado y de la vivencia espiritual (Albert, 2020), cambiando su interés de lo institucional y colectivo a lo individual y experiencial. Las motivaciones del turista-peregrino son diversas desde el solo pasatiempo, pasando por la valoración de las rutas, los caminos históricos, la creación de una narrativa temática hasta la búsqueda de Dios (Pereiro, 2019). En este sentido, el turismo religioso ha cobrado relevancia, representando un segmento importante del turismo internacional. 330 millones de turistas visitan santuarios religiosos cada año (Pereiro, 2019). Estas "nuevas" formas" espirituales son afines al movimiento "New Age", que se remonta al movimiento contracultura e hippies 50s-60s. Es un flujo de turismo cultural étnico, chamánico, místico – esotérico.

Es diferente al turismo religioso tradicional, aunque pueden coincidir en el territorio. Lo utilizan canales convencionales de oferta (Albert, 2020). Más que la religión, el interés es en lo religioso, lo sagrado o espiritual (Albert, 2020). Se está volviendo común practicar yoga, taichí, tomar clases de biodanza, meditar, terapias, hemopatías. Es un proceso opuesto al turismo de masas, industrial (Albert, 2020). El turismo cultural religioso busca bienestar personal crecimiento interior mediante las prácticas que realizan, se busca un cambio personal trascendente.

Según la OMT (2019) el turismo cultural es “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico”. Es decir, turismo cultural refiere a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales, las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas, sistemas de valores, creencias y tradiciones (López, 2022).

Tanto para el disfrute turístico como para su salvaguarda del patrimonio cultural, se hace imperativo un dialogo fluido entre el sector cultural y el sector turístico. En este sentido, tanto la conservación y gestión de patrimonio cultural y gestión del turística van de la mano. El Perú es un destino netamente cultural con un 91% de turistas culturales. Justamente debido a la riqueza cultural en países como Perú el vínculo entre la actividad turística y el desarrollo se manifiesta en la preocupación de la OMT en el logro de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el objetivo 11.4 que refiere al financiamiento para la protección del patrimonio cultural (Paredes, 2018).

El Perú cuenta con festividades religiosas y peregrinaciones de carácter popular que se celebran todo el año a lo largo del país que lo hacen un destino prominente del turismo religioso, tales

como la Virgen de la Puerta, el Señor Cautivo de Ayabaca, la Virgen de Chapi, el Señor de los Milagros, entre otros (Lezama, 2018). Asimismo, la virgen del Carmen (Chincha), el Señor De los Milagros (Lima), San Francisco de Asís (Cusco), La virgen de la Candelaria (Puno), la Fiesta de las Cruces (Huanta), Santa Rosa de Lima (Lima), entre otros. Particularmente Ayacucho es una región donde el turismo religioso es desbordante, siendo las más apoteósicas la celebración de la semana santa y la fiesta de las cruces. Asimismo, incluye festividades como el Inti Raymi que escenifica la religiosidad pre-hispánica y que se suele celebrar el 24 de junio y la peregrinación al santuario del Señor de Qoyllur Riti (Medrano, 2020). Es más, los destinos preferidos en América Latina de los turistas “espiritualistas” o “esotéricos” son: Machupicchu, Lago Titicaca, Lago las Huaringas e Iquitos (Perú), y Chiapas (México). Estos tipos de turismo están relacionados a espacios naturales o antiguas infraestructuras construidas a las cuales se les atribuye un carácter supra natural.

Para ejemplificar la importancia social y económica del turismo religioso, podemos referir la visita del Papa Francisco del 18 al 21 de enero de 2018 que represento una inyección de 80-100 millones US\$ en la economía nacional (venta de pasajes, alimentación, souvenirs y hospedajes) (Miranda, 2018). Anteriormente el Papa Juan Pablo II visito el país en febrero de 1985 y en 1988 movilizandolo en su oportunidad a los devotos y turistas respectivamente.

Finalmente, afirmar que la diversidad y la originalidad del legado cultural-religioso inmaterial, especialmente musical-coreográfico, son amplias en el Perú. Siendo los más conocidos, la danza de las tijeras y los sicuris. Sin embargo, la gran mayoría de ellas, aún desconocidas o poco entendidas, se encuentran en peligro de extinción. Es decir, por varias razones tanto la expresión como el instrumento musical corren el riesgo de desaparecer. En esta lista podemos referir a los “antiq chunchos” o simplemente

“chunchos” que son personajes de la fiesta de las cruces del distrito de Luricocha, San José de Santillana y Ayahuanco (provincia de Huanta, Ayacucho), que cada año van disminuyendo en el número de grupos y el número de músicos (Castro, 2014; Castro 2018). ¿El turismo cultural religioso podría ayudar a preservar este legado cultural prehispánico?

**Figura 2.**

*Escenificación del Inti Raymi en Cusco*



**Nota.** La fotografía representa la escenificación del Inti Raymi en Cusco [Fotografía], Percy Hurtado, 2019, Andina.

**Figura 3.**

*Los “Antiq Chunchos”, músicos ancestrales que participan en la Fiesta de las Cruces del distrito de Luricocha (Huanta, Ayacucho).*



**Nota.** La fotografía representa a los “Antiq Chunchos”, una expresión músico-ritual en riesgo de desaparecer, Municipalidad Provincial de Huanta.

## **El impacto de la pandemia del COVID-19 en el turismo religioso**

A inicios del siglo XXI se está produciendo un impacto sin precedentes en la sociedad en todas sus dimensiones desde la economía global hasta las actividades cotidianas debido a la pandemia del COVID-19. Como consecuencia, la organización mundial del turismo (OMT) propone 6 líneas de acción, entorno a la salud pública, la inclusión social, la conservación de la biodiversidad, la acción climática, la economía circular, la gobernanza y la finanza (Olsen y Timothy, 2020).

Con respecto a la casuística de COVID-19, hasta el 26 de marzo 2022 se han reportado 1,105,019 casos nuevos, con un total de 480 millones de casos de coronavirus (SARS-CoV-2) y 6.12 millones de muertos. A nivel de Perú, se han reportado 3.54 millones de casos y 212 mil muertos (Olsen y Timothy, 2020).

El sector de turismo ha sido el más afectado por el hecho que implica un desplazamiento de personas que ha constituido la principal fuente de dispersión del virus. Se ha pasado del sobre turismo a un infra turismo o ausencia de turismo (Olsen y Timothy, 2020). Sin embargo, en estos debates está ausente el impacto del COVID-19 sobre la religión, el peregrinaje y el turismo religioso (Olsen y Timothy, 2020). Asimismo, se ha producido tensiones entre comunidades religiosas, gobiernos y oficiales de salud.

El COVID-19 ha afectado el turismo religioso tanto a nivel económico, social, alimento, empleo y de fe. Actualmente el turismo religioso está encarando tiempos difíciles; influyendo a los hoteles, transporte, agencias de viaje y organizadores de visitas, guías de turismo y todo el turismo de servicios. El turismo religioso es una de las mayores víctimas del brote pandémico. El impacto en los lugares sagrados, templos, lugares de veneración, es grande; cambiando el pensamiento y creencias de los visitantes. Las festividades religiosas implican reuniones masivas que entran en conflicto con las medidas de la Organización Mundial de la Salud

(OMS) (Raj y Griffin, 2020). La pandemia del COVID-19 ha puesto a prueba la estabilidad sanitaria y económica de los países a nivel mundial, siendo esta una oportunidad para promover cambios en el turismo convencional nada sostenible (Olsen y Timothy, 2020).

Por otro lado, el impacto de la pandemia COVID-19 sobre el turismo religioso es también ecológico. El turismo religioso y de peregrinación tiene implicancias en la naturaleza que constituye el paisaje de los lugares sagrados. En este sentido, se considera importante entender la influencia e impacto del componente natural del turismo religioso y de peregrinaje. El turismo y peregrinaje ecológico refiere al desarrollo de relaciones con los elementos físicos, sociales, biológicos del paisaje que puede conducir a revelaciones, cambios de vida y despertar el interés en la naturaleza y los asuntos socio-ecológicos. Asimismo, la perspectiva histórica y la historia natural del cambio ambiental como, por ejemplo, los "cuentos ecológicos" ayudan a comprender los aspectos ecológicos de una comunidad. Sin embargo, el entendimiento de los asuntos ecológicos del territorio no determina el significado o sacralidad del peregrinaje, pero ayuda a profundizar la experiencia y permite volver a conectarse con la naturaleza como parte importante del peregrinaje. En este sentido, el turismo religioso puede jugar un papel positivo en la conservación y restauración de los paisajes de peregrinaje; reduciendo el impacto sobre los hábitats ecológicos la conservación de energía, agua, y valoración de la agricultura tradicional (Eppig, 2018).

A nivel del Perú, la pandemia COVID-19 provocó que las festividades oficiales católicas y de la religiosidad popular fueron suspendidas con efectos sociales y económicos para el país. Por ejemplo, luego de 332 años de recorrido ininterrumpido de procesión por las calles de Lima, el Señor de los Milagros fue suspendido el 2020, asimismo, la peregrinación hacia el Señor Cautivo de Ayabaca (Piura) y al santuario del Señor de Qoyllur Riti

(Cusco). El Inti Raymi no se canceló, pero si se transmitió virtualmente con ausencia de turistas (El Comercio, 2020). Específicamente en la región Ayacucho, la suspensión de la semana santa y fiesta de las cruces, dos de las más relevantes en la región, provocó un gran impacto negativo en el sector turístico local.

**Figura 4.**

*Público ingresando a la Catedral de Lima por Semana Santa 2022.*



**Nota.** La fotografía representa el público ingresando a la misa de la Catedral de Lima por Semana Santa el año 2022, Vidal Tarqui, Andina.

**Resurgimiento de la religión y el peregrinaje: ¿hacia una nueva normalidad del turismo religioso?**

Se ha afirmado que en un mundo globalizado, interconectado y altamente orientado por la ciencia y la tecnología la religión y las prácticas religiosas no tendrían lugar y su eventual desaparición era inminente. Sin embargo, lo cierto es que a inicios del siglo XXI resurge o vuelve a tener posición gravitante manifestaciones sociales organizadas de búsqueda de experiencia subjetiva y supernatural llamase religión, religiosidad, espiritualidad, vivencial,

esoterismo y similares (Ivona y Privitera, 2020). Por ello que no es extraño que el turismo religioso se constituya en la mayor demanda del sector turismo.

Sin embargo, a pesar de esta posición gravitante del turismo religioso, alineado con el hecho que la mayoría de la población mundial son religiosos, espirituales o ejercen una práctica pagana como miembro de grupos indígenas, e influyen sobre los patrones de migración y viaje, a la fecha se ha dado escasa discusión sobre religión y los viajes por motivos religiosos (Timothy, 2021).

Desde el inicio de la pandemia COVID-19 las actividades masivas como misas, celebraciones y festividades religiosas, patronales y afines fueron cancelados al ser medios de propagación del virus SARS-CoV-2 (Olsen y Timothy, 2020). En estos tres años se han producido cambios en la manera de adorar y practicar la religión. Se ha dado la cancelación de la experiencia sensorial y vivencial religiosa en todas sus formas y progresivamente se ha virado a la virtualidad y la desvinculación de los lugares sagrados.

Cave la pregunta ¿Como el turismo religioso va a reinventarse en la normalidad nueva pos COVID-19? ¿Qué tipo de turismo primaría en la normalidad nueva? Definitivamente un turismo alineado a un turismo más comunitario, regenerativo, que minimice las inequidades estructurales, la reparación ambiental, la justicia ecológica y el reconocimiento racial (Olsen y Timothy, 2020). Es preciso mitigar el impacto negativo del turismo sobre las comunidades y prácticas religiosas, por ende, se espera que el turismo religioso este más alineado a los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Es preciso que el sector turismo comprenda que los sitios religiosos no son simples productos religiosos sino lugares de fe y espíritu, que eventualmente en la era pos COVID-19 va influenciar cambios en el sector de turismo religioso (Ivona y Privitera, 2020).

Si bien se va produciendo un mayor dinamismo de las actividades económicas, las medidas sanitario-ambientales en las actividades religiosas y del turismo religioso se van a mantener (Ivona y Privitera, 2020). En este sentido, la nueva normalidad tiene que incluir los puntos de vista y las preocupaciones de los líderes religiosos.

En el futuro debido a nuevas pandemias u otros factores que impidan el acceso a los lugares sagrados es posible que se "repliquen" los lugares sagrados a diferentes espacios, es decir una desvinculación de la experiencia de su contexto social. Esto también suele suceder por razones de migración, entre otros (Olsen y Timothy, 2020). Algunas preguntas inevitables a plantear: ¿Cuál será el impacto sobre la supervivencia de las festividades religiosas ante una mayor individualización por las restricciones del COVID-19? ¿Qué forma tomara las diversas religiones en contexto de riesgo sanitario? ¿Es posible la aparición de nuevas formas de religión desvinculada del espacio físico? (Olsen y Timothy, 2020). No menos importante, la digitalización del negocio turístico es inevitable (Bazan y Canales, 2020), el cual permitirá que el sector turístico, particularmente el cultural-religioso, se transforme con formas híbridas de experiencia tanto vivencial como virtual modificando la experiencia humana del turista.

Una medida orientada a reactivar al sector turismo peruano en la nueva normalidad es el hecho que MINCETUR otorgó el sello de *Safe Travels* a la región de Ayacucho, como destino seguro para el turismo ante la pandemia del coronavirus. El sello *Safe Travels* busca reactivar la economía local promoviendo atractivos turísticos bioseguros que incluyen entre sus indicadores la limpieza, la desinfección y el manejo de residuos (Andina, 2021).

Por otro lado, en abril de 2022 la iglesia católica reactivó las actividades oficiales por Semana Santa luego de dos años de haber sido cancelados por motivo de la pandemia COVID-19; tal como el recorrido de las siete iglesias y las liturgias presenciales del Viernes

Santo, aunque quedando también la opción de participar virtualmente. Asimismo, la catedral de Lima abrió sus puertas al público católico quienes ingresaron portando sus palmas, por ende permitiendo el acceso al público a la plaza mayor luego de dos años de estar cerrado (Infobae, 2022). En este sentido, la Semana Santa el año 2022 ha permitido la manifestación del fervor religioso en el contexto de la nueva normalidad, así mismo una oportunidad para el esparcimiento de las familias, ejerciendo el turismo cultural y de aventura, contribuyendo a la reactivación económica del país.

Si bien se está dando una reactivación progresiva de las actividades religiosas en el país, se mantiene la obligatoriedad del carné de vacunación con las tres dosis contra el coronavirus, el respeto a las medidas de bioseguridad, el distanciamiento social y la desinfección de manos con alcohol. Es más, por primera vez las parroquias se convirtieron en centros de vacunación temporal por Semana Santa (Infobae, 2022).

Ciertamente el aletargo de los procesos productivos y de consumo, incluido el turismo, a nivel global ocasionado por la pandemia del COVID-19 permitió un alivio a los ecosistemas de la presión antrópica. Sin embargo, ante el retroceso de la pandemia, y la necesidad de reactivar las actividades económicas, resurge las actividades turísticas como una oportunidad de apuntalar un turismo sostenible, pero la realidad nos enseña que el turismo “business as usual” completamente insostenible vuelve con mayor apetito: ¿Es posible un turismo religioso sostenible en la nueva normalidad posCOVID-19?

**Figura 5.**

*Plaza mayor de la ciudad de Huamanga luego de la Semana Santa 2022*



**Nota.** La fotografía representa el estado de la Plaza Mayor de la ciudad de Huamanga luego de las celebraciones de la Semana Santa el año 2022, Diario La Voz Regional.

### **Caso: Fiesta de las Cruces del Distrito de Luricocha (Huanta, Ayacucho)**

La Fiesta de las Cruces del distrito de Luricocha (Huanta-Ayacucho) es una festividad apoteósica de índole religiosa y popular de gran arraigo que se celebra del 30 abril al 4 de mayo de cada año (Castro et al., 2021), alrededor de dos cruces del distrito: el señor de Pachapunya y el señor de Huatuscalla. Ambos con características particulares en su organización, procedencia geográfica, ritualidad y roles, constituyen las cruces más importantes del distrito. Sin embargo, el día central el 3 de mayo ambos convergen conjuntamente con decenas de cruces tanto de las diversas comunidades y familias en la plaza del distrito de Luricocha para participar de la procesión entorno a la plaza y asistir a la misa especial en la Parroquia San Antonio de Padua.

Un aspecto original de la Fiesta de las Cruces de Luricocha es la presencia de los antiq chunchos, al lado de las cruces principales; quienes con sus melodías y cantos ancestrales veneran constantemente a sus respectivas cruces durante la festividad (Castro, 2014; Castro 2018).

El origen de la Fiesta de las Cruces se remonta a los rituales de la cruz de mayo que se celebra en los andes desde épocas pre-hispánicas, que con el advenimiento de la religión católica, esta progresivamente ha tomado la forma actual; donde convergen objetos, rituales y significados propios de la religiosidad católica y la tahuantisuyana.

Si bien esta festividad es realiza por la misma población que se organiza en mayordomías, la Municipalidad Distrital de Luricocha la promueve mediante el “Festival Nacional de la Palta y Tradicional Fiesta de las Cruces”, que realiza cada año del 3 al 5 de mayo, llegando al número 23 el año 2019. Con esto, la MDL busca fomentar el turismo en base a su riqueza frutícola y religiosa de la región Ayacucho. En este sentido, además de la actividad religiosa,

durante la festividad se realizan actividades económico-comerciales de productos agrícolas, principalmente las frutícolas, actividades gastronómicas, de capacitación y recreativas.

Sin ser exhaustivo en la búsqueda sobre investigaciones sobre turismo cultural-religioso en la región Ayacucho, podemos referir a Cconocc (2015) quien identificó y describió el patrimonio cultural religioso del Centro Histórico de Ayacucho y el potencial para el desarrollo de circuitos turísticos religiosos urbanos. Asimismo, García (2018) investigó el impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso: caso “festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora-Ayacucho” encontrando que si bien algunos componentes antiguos de la fiesta han caído en desuso, la festividad mantiene su originalidad y participación de la población.

**Figura 6.**

*Tradicional Fiesta de las Cruces del distrito de Luricocha (Huanta, Ayacucho)*



**Nota.** La fotografía representa la procesión de la tradicional Fiesta de las Cruces del distrito de Luricocha (Huanta, Ayacucho) en la

Plaza Central del distrito el 3 de mayo del 2019, Municipalidad Provincial de Huanta.

**Figura 7.**

*“Antiq Chunchos” de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta en el Santuario del Señor de Huatuscalla.*



**Nota.** La fotografía representa los “Antiq Chunchos” de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta en la peregrinación al Santuario del Señor de Huatuscalla (Luricocha, Huanta), realizado el año 2021, Walter Castro.

### **El impacto del COVID-19 en la Fiesta de las Cruces de Luricocha (Huanta)**

La pandemia COVID-19 ha generado un impacto en la fiesta de las cruces del distrito de Luricocha a nivel económico, social, ecológico y cultural.

El impacto económico refiere a la merma económica del distrito por la disminución del ingreso económico local debido a la cancelación del “Festival Nacional de la Palta y Tradicional Fiesta de las Cruces” por la Municipalidad Provincial de Luricocha (MPL) desde el 2020 hasta la actualidad, a consecuencia del COVID-19.

El impacto social refiere a la cancelación de toda forma de interacción e intercambio social entre los participantes de la festividad religiosa. El llamado “distanciamiento social” ha conllevado a que la MPL desista de su promoción por las disposiciones emanadas del gobierno central para contener la pandemia del coronavirus, quedando las asociaciones de productores de palta, los organizadores de la fiesta de las cruces y devotos sin posibilidad de llevar a cabo la festividad. El impacto social ha sido generado en su gran parte por la ausencia de movilidad de los turistas tanto local, nacional e internacional. Sin embargo, los devotos liderados por el mayordomo han bajado la cruz de la montaña Pachapunya hasta la capilla de la comunidad de Chamana en plena pandemia tanto el 2020 y 2021 para ser velado, recibiendo la visita de escasos devotos y turistas alrededor del 3 de mayo. El arraigo de los devotos al señor de Pachapunya es tal que el COVID-19 no ha impedido que la fiesta de las cruces del distrito se cancele en su totalidad.

El impacto ecológico refiere a la disminución de la presión de la práctica religiosa y el turismo religioso sobre la naturaleza. En este caso el impacto sobre los lugares sagrados tales como la montaña de Pachapunya, el Camarin y la ruta de peregrinación de la cruz del señor de Pachapunya que recorre desde la montaña del mismo nombre, pasando por la capilla del señor de Pachapunya hasta la Parroquia San Antonio de Padua. Asimismo, el desplazamiento de la cruz del señor de Huatuscalla hasta la Parroquia San Antonio de Padua, y la movilización de cientos de personas acompañando las decenas de cruces tanto de las comunidades y familias hasta la Parroquia San Antonio de Padua. No menos importante, el impacto del desplazamiento de turistas tanto local, nacional e internacional al distrito de Luricocha para participar de la festividad religiosa. La suspensión de la festividad religiosa ha significado un alivio para el ecosistema local en términos de reducción de la producción de residuos

(principalmente orgánicos, inservibles, vidrio, plástico), reducción en las emisiones de CO<sub>2</sub> y NH<sub>4</sub> por la ausencia de transporte terrestre y aéreo durante el 2020 y 2021. La pregunta es, si ¿en el contexto de la nueva normalidad pos COVID-19, el impacto ecológico de la festividad vuelve a los niveles previos al 2020 o se incrementa? ¿De qué manera la fiesta de las cruces y las actividades adyacentes del 3 de mayo pueden contribuir a la sostenibilidad ambiental del distrito de Luricocha?

El impacto cultural refiere al efecto del COVID-19 en la permanencia o merma de la festividad, en su influencia en disparar cambios sustanciales en la práctica religiosa y otros efectos relacionados con el vínculo espiritual de los devotos con las cruces patronos y deidades del distrito. Durante la pandemia la misa del 3 de mayo del 2020 y 2021 en la parroquia San Antonio de Padua se ha realizado de manera virtual siendo esta una nueva experiencia para los devotos. Es difícil predecir si la suntuosidad de la fiesta de cruces del distrito que solía dar antes de la pandemia retorne luego de dos años de cancelación o cambie a formas descentralizadas y de modalidad. Asimismo, la pandemia contribuye a la extinción de las agrupaciones de chunchos quienes son personajes centrales en la originalidad de la festividad, debido al hecho que existen escasas agrupaciones musicales y la mayoría de las agrupaciones están conformadas por personas mayores. Es preciso hacer notar que la pandemia del COVID-19 no ha mermado la fe del devoto luricochano; es posible que inclusive la haya exacerbado. La veneración a las dos cruces patronos señor de Huatuscalla y señor de Pachapunya respectivamente, y posiblemente a las demás cruces menores, se ha dado en sus respectivos lugares de origen.

**Fortalecimiento social y económica pos COVID-19: Turismo cultural-religioso y de peregrinación entorno a la Fiesta de las Cruces de Luricocha**

Las manifestaciones de la religiosidad popular son una oportunidad de dinamización social y reactivación económica. A lo largo de las secciones previas se ha demostrado la relevancia de la religiosidad en el quehacer de las localidades y el turismo cultural religioso. En este sentido, la pandemia COVID-19 lejos de mermar estas manifestaciones se convierta en una oportunidad para repensar y planificar su permanencia en un contexto de nueva normalidad con exigencias no solo sanitaria sino también ambiental que se entrelacen con el desarrollo sostenible del territorio local.

La fiesta de las cruces del distrito de Luricocha representa la festividad religiosa emblemática de la provincia de Huanta, y un baluarte de la región Ayacucho por su originalidad con rasgos católicos y prehispánicos de arraigo en el distrito de Luricocha, que convoca a cientos de locales y foráneos. Si bien es temporal la festividad su contribución puede ser sustancial para la reactivación económica del distrito. En este sentido, a continuación, hacemos referencia a la revalorización turística de cinco legados culturales-religiosos que son parte de la fiesta de las cruces del distrito de Luricocha, que podrían constituirse en una oportunidad de dinamización social y reactivación económica del extremo norte de la región Ayacucho:

**Peregrinación del señor de Pachapunya:** representa una oportunidad para el turismo religioso y de peregrinación donde la cruz del señor de Pachapunya que yace en lo alto de la montaña del mismo nombre es bajado por cargadores llamados “yugos” que con cantos ancestrales llamados “hariwi” y al compás de las melodías de las antaras de los chunchos y de la banda de instrumentos metálicos bajan la cruz con la ritualidad debida llegando a la capilla del señor de Pachapunya en la comunidad más cercana llamada Chamana. Al llegar a la capilla la cruz es ataviada con flores, hierbas aromáticas y mantos coloridos donde es venerado y luego nuevamente el 3 de mayo es llevado en hombros a la parroquia San Antonio de Padua para la misa respectiva.

**Peregrinación del señor de Huatuscalla:** representa una oportunidad para el turismo religioso y de peregrinación considerando que la cruz del señor de Huatuscalla es denominado “viajero”; es decir suele ser llevado a diferentes partes dentro y fuera de Ayacucho. Días antes del 3 de mayo es velado en la capilla del Señor de Huatuscalla en la comunidad del mismo nombre, y es llevado en peregrinación a la casa del mayordomo donde es venerado, y luego a la parroquia San Antonio de Padua para la misa del 3 de mayo.

**Procesión y misa del 3 de mayo en la parroquia San Antonio de Padua:** representa una oportunidad para el turismo religioso que permite participar en la procesión de cruces, símbolos, devotos, turistas, músicos, comerciantes y autoridades, así como participar en la misa del 3 de mayo con cantos en quechua. La convergencia de diversas motivaciones alrededor de la fiesta de las cruces es una buena oportunidad para el reencuentro familiar y la experiencia religiosa original poco conocida.

**Peregrinación de los chunchos a las cruces:** representa una oportunidad para el turismo religioso y de peregrinación que consiste en el desplazamiento de músicos ancestrales llamados “chunchos” que al compás de sus antaras de diversos tamaños conformando un tipo de orquesta de aerófonos, visitan las cruces patronos del distrito, las cruces de las comunidades y las cruces de familia que son venerados en las casas de los mayordomos o las capillas de las comunidades en un recorrido nocturno el 2 de mayo.

**Ruta al Camarin de Pachapunya:** representa una oportunidad para el turismo religioso y de peregrinación que consiste en un recorrido a pie desde la capilla del señor de Pachapunya hasta una cueva natural en la parte derecha de la montaña del mismo nombre. Esta cueva es un lugar sagrado de ofrendas y veneración al espíritu de la montaña Pachapunya.

**Figura 8.**

*Congregación de cruces, "Antiq Chunchos" y devotos el 3 de mayo en la parroquia San Antonio de Padua (Luricocha, Huanta).*



**Nota.** La fotografía representa la congregación de cruces, "Antiq Chunchos" y devotos el 3 de mayo en la parroquia San Antonio de Padua (Luricocha, Huanta), Municipalidad Provincial de Huanta.

**Figura 9.**

*Los “Antiq chunchos” con sus antaras de ocho tubos de diversos tamaños (Luricocha, Huanta).*



**Nota.** La fotografía representa a los “Antiq Chunchos” con sus antaras de ocho tubos y de diversos tamaños, con la presencia de músicos tanto locales y provenientes de diversas partes del país, incluyendo mujeres, 2015, Walter Castro.

### **Políticas y estrategias para la promoción del turismo cultural-religioso sostenible**

Según la OMT, el turismo es la actividad de personas viajando a un destino y permaneciendo en lugares fuera de sus lugares usuales por no más de un año por motivos de disfrute, negocio y otros propósitos. Sin embargo, el turismo puede ser visto desde dos ángulos: como una industrial socioeconómica o una actividad socio-cultural. Mientras que el primero tiene un enfoque cuantitativo para su análisis, el segundo un enfoque cualitativo (Zarb, 2020). Específicamente en cuanto al turismo cultural va en crecimiento al despertar el interés de los turistas por los estilos de vida, el arte, las

tradiciones, la gastronomía y la arquitectura del destino turístico (OMT, 2016). La relevancia del turismo cultural-religioso estriba en el hecho que puede permitir la gestión de los recursos culturales del territorio de manera efectiva, incluso puede permitir recuperar festividades tradicionales en proceso de erosión cultural y crear una oportunidad de desarrollo sostenible del territorio local (OMT, 2016).

Al respecto, las políticas y estrategias para la promoción del turismo cultural-religioso tienen que tener la condición de sostenible en el contexto de la nueva normalidad pos COVID-19. Es decir, que el crecimiento del turismo cultural-religioso no puede seguir los esquemas de desarrollo del turismo de masas, ni mucho menos esquemas que erosionen la moral de las comunidades receptoras. Es más, si bien el rol de turismo cultural –religioso en la recuperación de la economía local y regional es clave para que sea sostenida en el tiempo tiene que ser necesariamente sostenible.

En este sentido, se toma como guía los aportes de la OMT en cuanto a la sostenibilidad de la actividad turística global, que a continuación se refiere.

La UNEP y UNWTO (2005) plantea las siguientes directrices respecto al carácter sostenible de todas las formas de turismo y todos los tipos de destinos:

- *“Hacer un uso óptimo de los recursos naturales que forman los elementos claves para el desarrollo del turismo, que conserve los procesos ecológicos esenciales y ayude a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad”.*
- *“Respeto por la autenticidad socio-cultural de las comunidades receptoras, que permita conservar su patrimonio cultural material e inmaterial y sus valores tradicionales, y que contribuya al entendimiento intercultural y la tolerancia”.*
- *“Asegure una actividad económica viable al largo plazo, proporcionando beneficios socio-económicos a todos los*

*grupos de interés, incluyendo empleo estable y oportunidades de ingresos, servicio social a las comunidades receptoras, y contribuyendo al alivio de la pobreza”.*

La OMT (2016), ha establecido dos objetivos en cuanto al turismo cultural, las cuales se mencionan a continuación:

- *“Velar para que el desarrollo del turismo cultural sea responsable, integrador y sostenible contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las comunidades de acogida y mejorando su bienestar”, y*
- *“Velar para que el turismo contribuya al enriquecimiento y la conservación de la identidad cultural del destino, promoviendo intercambios transculturales entre los visitantes y la comunidad de acogida, así como el fomento y la preservación del patrimonio cultural”.*

Por lo tanto, la planificación del turismo cultural-religioso sostenible a nivel local tiene que considerar las siguientes estrategias de intervención para ser exitoso:

- ***Empezar con un diagnóstico estratégico de la realidad cultural-religiosa del territorio local***, en términos de determinar la situación de la riqueza material e inmaterial alrededor de la festividad religiosa a planificar. Para empezar no es necesario un diagnóstico exhaustivo, pero si por lo menos un análisis a nivel meso que permita el mapeo situacional que permita saber las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas que ciernen ante la festividad religiosa.
- ***Considerar la diversidad de motivaciones alrededor de la festividad religiosa***. Es claro que el turismo religioso no necesariamente desemboca en una experiencia espiritual. Puede haber distintas motivaciones del turista interesado en aspectos religiosos o la religiosidad en un territorio específico. Se ha observado que la heterogeneidad de motivaciones (religioso, espiritual, cultural, esparcimiento,

diversión, entre otros) alrededor de un evento religioso puede distorsionar su naturaleza, o por lo menos sobreponerse al motivo original. Un ejemplo de esta diversidad de motivaciones, inclusive de naturaleza divergente, es la Semana Santa en Ayacucho.

- ***Considerar la participación de los actores claves vinculados a la festividad religiosa en la planificación turística.*** Concatenar las perspectivas y prioridades del gobierno regional, el gobierno local, las autoridades religiosas y los operadores turísticos es indispensable para generar una planificación realista y sostenible en su implementación.
- ***Considerar la participación de la comunidad local en la planificación del turismo cultural-religioso,*** que definitivamente puede mejorar la hospitalidad, los servicios y la experiencia del turista. En este sentido, el turismo religioso puede contribuir al desarrollo socio-económico y al empoderamiento de las comunidades locales.
- ***Armonizar el enfoque de mercado y otros enfoques tanto sociales, culturales y educativos en la promoción del turismo religioso*** para no caer en la mercantilización del “producto” religioso, llegando a la banalización y desnaturalización de la esencia religiosa y espiritual contenida de un pueblo específico, tanto en sus aspectos materiales e inmateriales.
- ***Realizar un inventario del recurso turístico*** tanto material e inmaterial, tanto natural y cultural vinculado a la festividad religiosa.
- ***Elaborar un plan de turismo cultural-religioso.*** Tomando especial atención en los obstáculos y limitaciones alrededor de la festividad religiosa, tales como la inseguridad ciudadana, la falta de infraestructura turística, la mercantilización de la festividad religiosa, el turismo irresponsable, la crisis económica del país, la inestabilidad política y las restricciones y controles por la COVID-19.

- ***Vinculación de la planificación del turismo local con las prioridades a nivel nacional*** orientadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ministerio de Cultura y el Ministerio del Ambiente que se oriente a reactivar la economía local orientada a reducir la pobreza y la conflictividad social.
- ***Diseñar productos turísticos sostenibles concretos basados en la festividad religiosa***, que permitan posicionar el territorio como una marca social con manifestaciones culturales-religiosas originales.
- ***Liderazgo de la universidad o centros de investigación local con la generación de investigación científica***, así como su aplicación para coadyuvar a generar políticas y estrategias en la gestión del turismo cultural-religioso sostenible local, y no menos importante a promover emprendimientos turísticos sostenibles y capacitación a los operadores turísticos que amalgame la riqueza turística cultural y biológica del territorio.

Religión, religiosidad, peregrinaje y espiritualidad buscan no solo dar significado, sentido y valor a la experiencia humana, sino también una vivencia cultural-religiosa al turista; es más estos elementos subjetivos son una oportunidad privilegiada para reactivar la economía peruana pos-COVID-19. El análisis del turismo cultural-religioso aplicado a un territorio local específico como la provincia de Huanta, región Ayacucho, ha permitido aplicar los conceptos teóricos y perspectivas conceptuales a un fenómeno social concreto como es la Fiesta de las Cruces del distrito de Luricocha (Huanta, Ayacucho). El análisis de esta manifestación de la religiosidad popular permite identificar las oportunidades y limitaciones del turismo cultural-religioso para la provincia de Huanta. En base a las directrices del turismo sostenible del *United Nations Environmental Programme* (UNEP) y del *World Tourism Organization* (WTO), se propone diez estrategias de intervención

para promover el turismo cultural-religioso sostenible a nivel local. El turismo cultural-religioso promovido de manera planificada y participativa es relevante debido a su potencial de reactivar la economía del país y, no menos importante, de enriquecer la experiencia humana de auto reconocimiento.

## Referencias

- Albert, R. (2020). La búsqueda espiritual a través del turismo. Su articulación desde el lado de la oferta. *Cuadernos de Turismo*, (45), 13-32. <https://doi.org/10.6018/turismo.426021>
- Bazan, R. y Canales, V. (2020, 15 de abril). El turismo que queremos tras esta pandemia. *PNUD Perú*. Recuperado el 22-5-2022 de <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2020/el-turismo-que-queremos-tras-esta-pandemia.html>
- Castro, W.V., Condori, G.M., Moscoso, K.M., Rodriguez, Y.C. y Bohl. (2021). *Caracterización cultural, socioeconómica y turística de la fiesta de las cruces del distrito de Luricocha (Huanta, Ayacucho): un aporte teórico y estratégico para el desarrollo local sostenible*. Informe Final. Universidad Nacional Autónoma de Huanta. Informe Final. <https://repositorio.unah.edu.pe/handle/UNAH/41>
- Castro, W. (2018). Sin "Antiq" no hay Fiesta de las Cruces. Divergencia y convergencia entre ancestralidad, cristianismo y mercado en la Fiesta de las Cruces en Luricocha, Huanta. En: *Música y Sonidos en el Mundo Andino: Flautas de Pan, zampoñas, antaras, sikus y ayarachis*. Pág. 555-562. Carlos Sanchez Huaranga (Editor). 1ª Edición. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <http://fondoeditorial.unmsm.edu.pe/index.php/fondoeditorial/catalog/view/191/174/849-1> (pág. 555-562)
- Castro, W. (2014). Los "Antiq" de Huanta. Una síntesis del Tawaintisuyu milenario. *Revista Cultural SIKURI*. N°6. Año 3.

*Noviembre.*

<https://drive.google.com/file/d/0B2hPChpOoxPXem5xdkZNcOhnajA/view?usp=sharing&resourcekey=0-V1-RqQbrw50uFLHkcPBq6w>

Cconocc, D. L. (2015). *El patrimonio religioso como recurso para el desarrollo del turismo religioso en el centro histórico de Ayacucho - 2015*. Tesis para optar el título profesional de licenciando en antropología. Universidad Nacional del Centro del Perú.

<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1694/DORIS%20TESIS%2029%20DE%20JUNIO%20-%20copia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Eppig, P. L. (2018). Ecology of Pilgrimage: Building Socio-Ecological Community on the Way. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 6: Iss. 2, Article 7*. <https://arrow.tudublin.ie/ijrtp/vol6/iss2/7>

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ. (2019). *Perfil del turista extranjero 2019. Turismo en cifras*.

[https://institucional.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads\\_perfiles\\_extranjeros\\_43\\_Publicaci%C3%B3n\\_PTE\\_2019.pdf](https://institucional.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_43_Publicaci%C3%B3n_PTE_2019.pdf)

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ. (2014). *Perfil del Turista Extranjero 2013. El turismo en cifras*.

[https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202013&url=~/Uploads/perfiles\\_extranjeros/28/Publicaci%C3%B3n\\_PTE\\_2013.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&issuuid=9457844/32694313](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202013&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/28/Publicaci%C3%B3n_PTE_2013.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&issuuid=9457844/32694313)

Daries, J., Jaime, V y Bucaram, S. (2021). Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del COVID -19 y

recomendaciones pos -COVID -19. *Nota sectorial de turismo 02211 Agosto 2021 División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Administración de Riesgos por Desastres. NOTA TÉCNICA N o IDB- TN -02211*. Banco Interamericano de Desarrollo.

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evolucion-del-turismo-en-Peru-2010-2020-la-influencia-del-COVID-19-y-recomendaciones-pos-COVID-19-nota-sectorial-de-turismo.pdf>

De la Torre, R. (2013). La Religiosidad Popular. Encrucijada de las nuevas formas de la religiosidad contemporánea y la tradición (el caso de México). *Punto Urbe 12*. <https://doi.org/10.4000/pontourbe.581>

Dhali, R. (2020). Perspectives on Pilgrimage to Folk Deities. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 8: Iss. 1, Article 5*. <https://doi.org/10.21427/k3cb-y703>

Fowler, J. W. (1986a). Dialogue toward a future in faith development studies. In C. Dykstra & S. Parks (Eds.), *Faith development and Fowler* (pp. 275-301). Birmingham, AL: Religious Education Press.

Fowler, J. W. (1986b). Faith and the structuring of meaning. In C. Dykstra & S. Parks (Eds.), *Faith development and Fowler* (pp. 15-42). Birmingham, AL: Religious Education Press. [https://llu.instructure.com/files/31180357/download?download\\_frd=1&verifier=OC7wrGmtEaAKZrYAUrliGOpC0zIDJcsjqTD oDy2m](https://llu.instructure.com/files/31180357/download?download_frd=1&verifier=OC7wrGmtEaAKZrYAUrliGOpC0zIDJcsjqTD oDy2m)

Fowler, J. W. (1981). *Stages of faith: The psychology of human development and the quest for meaning*. San Francisco: Harper & Row.

García, A. J. (2018). *Impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso. Caso "Festividad de la Virgen de las Nieves de Cocacora - Ayacucho - 2017*. Tesis para optar el grado

- académico de maestro en gestión cultural, patrimonio y turismo. Universidad de San Martín de Porres.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4955/GARCIA\\_RA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4955/GARCIA_RA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guralnik, D. B. (Ed.). (1984). *Webster's new world dictionary of the American language*. New York: Simon & Schuster.
- Hellwig, M. K. (1990). A history of the concept of faith. In J. M. Lee (Ed.), *Handbook of faith* (pp. 3-23). Birmingham, AL: Religious Education Press.
- Huerta, P, Vital M., Juárez, A. y Mora, O. (2017): "Manifestaciones culturales de religiosidad popular. Significados de cruces, capillitas y montículos en carreteras de la región Altos Sur de Jalisco, México", *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*.  
<http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/643/1/Manifestaciones-culturales.pdf>
- Ivona, A. and Privitera, D. (2020). Saint Nicola's Feast in Bari: Before and After COVID-19. A Short Reflection, *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 8: Iss. 7, Article 7*.  
 Doi: <https://doi.org/10.21427/8QMD-J082>
- Landázuri, G. (2012). Signos y símbolos de la religiosidad popular. *Política y Cultura, núm. 38, pp. I-XVI*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal, México.  
<https://www.redalyc.org/pdf/267/26725009009.pdf>
- Lee, J. M. (Ed.), (1990). *Handbook of faith*. Birmingham, AL: Religious Education Press.
- Lezama, C. (2018, 22 de enero). Perú se consolida como destino turístico religioso con visita de Papa Francisco. *Andina*.  
<https://andina.pe/agencia/noticia-peru-se-consolida-como-destino-turistico-religioso-visita-papa-francisco-696831.aspx>
- López, E. (2022). *Turismo cultural, una oportunidad de desarrollo sostenible para las comunidades locales*. UNESCO México.

- <https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-oportunidad-desarrollo-sostenible-comunidades-locales>
- Marzal, M. M. (1995). *Religión y sociedad peruana del siglo XXI*. <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-1995-01-14.pdf>
- Medrano, H. (2020, 24 de setiembre). La procesión va por dentro: estas son algunas festividades religiosas y populares suspendidas por la pandemia. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/peru/celebraciones-en-silencio-la-suspension-de-festividades-por-la-pandemia-y-sus-efectos-en-la-poblacion-COVID-19-noticia/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2018). *Movimiento turístico en Ayacucho*. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR\\_Ayacucho.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Ayacucho.pdf)
- Miranda, M. (2018, 21 de enero). Turismo: más de 840,000 nacionales y extranjeros se movilizan por papa Francisco. *Andina*. Recuperado el 21-05-2022 de <https://andina.pe/agencia/noticia-turismo-mas-840000-nacionales-y-extranjeros-se-movilizan-papa-francisco-696713.aspx>
- Morinis, E.A. (1992). *Sacred Journeys: The Anthropology of Pilgrimage*. Greenwood Press.
- Newman, L.L. (2004). Faith, Spirituality and Religion: A Model for Understanding the Differences. *The College of Student Affairs Journal, Special Issue on faith, spirituality and religion on campus. Spring 2004. Vol 23, N 2. Págs. 102-110*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ956981.pdf>
- Nickerson, R. C.; Greenia, G. D.; McIntosh, I. S.; and Quinn, E. M. (2018). What is Pilgrimage? A Report of the Panel at the 2017 Symposium on Pilgrimage Studies, William & Mary, October 7,

- 2017, *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 6: Iss. 2, Article 2.*  
<https://arrow.tudublin.ie/ijrtp/vol6/iss2/2>
- Nipkow, K. E., Schweitzer, F., & Fowler, J. (1991). Introduction. In W. Fowler, K. E. Nipkow, & F. Schweitzer (Eds.), *Stages of faith and religious development: Implications for church, education, and society* (pp. 1-15). New York: Crossroads.
- Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de Turismo, n° 27, (2011); pp. 663-677.* Universidad de Murcia.  
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/140151/126251>
- Olsen, D.H. y Timothy, D. (2020). The COVID-19 Pandemic and Religious Travel: Present and Future Trends. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 8: Iss. 7, Article 17.* Doi: <https://doi.org/10.21427/8d5e-kn04>
- Organización Mundial del Turismo-OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT.* OMT, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú. Modelos de colaboración entre turismo, cultural y comunidad.* <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>
- Organización Mundial del Turismo – OMT. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional.* UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Organización Mundial de Turismo-OMT. (1995). *Concepts, definitions and classifications for tourism statistics.* Organización Mundial de Turismo. Madrid.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Manual Metodológico.* UNESCO. MH

- Design. Francia.  
[https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO. (2021). *Patrimonio Mundial*. UNESCO.  
<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-mundial>
- Paredes, J.C. (2018). *El patrimonio cultural desde la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo*. Universidad de San Martín de Porres (Perú).  
<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/180/138>
- Pereiro, X. (2019). Turismo y peregrinación, dos caras de la misma moneda: el camino portugués interior de Santiago de Compostela. *Cuadernos de Turismo, n° 43, (2019); pp. 407-434*. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Portugal.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.16>
- Porcal, C. (2006). Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra Las Javieradas como caso de estudio. *Cuadernos de Turismo, n° 18, (2006); pp. 103-134*. Universidad del País Vasco.  
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/17831/17191>
- Raj, R. y Griffin, K. A. (2020). Reflecting on the Impact of COVID-19 on Religious Tourism and Pilgrimage. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 8: Iss. 7, Article 2*. Doi: <https://doi.org/10.21427/8f91-6z16>
- Redacción EC. (2020, 25 de junio). Cusco: fiesta del Inti Raymi se transmitirá de manera virtual por el coronavirus. *El Comercio*. Recuperado el 22-5-2022 de <https://elcomercio.pe/peru/cusco-hoy-se-celebra-la-fiesta-del-inti-raymi-de-una-manera-diferente-y-especial-virtual-ciudad-imperial-coronavirus-nnpp-noticia/>

- Romero, C. (2020). *Religiosidad vivida y pluralismo religioso en Lima*. Reflexión. Pág. 40-48  
<https://investigacion.pucp.edu.pe/grupos/sier/wp-content/uploads/sites/107/2020/04/Religiosidad-vivida-en-Lima-Romero.pdf>
- "Safe Travels: estos son los destinos del Perú certificados como seguros para el turismo". (2021, 8 de junio). *Andina*. Recuperado el 21-5-2022 de <https://andina.pe/agencia/noticia-safe-travels-estos-son-los-destinos-del-peru-certificados-como-seguros-para-turismo-847525.aspx>
- "Semana Santa 2022: Iglesias y parroquias serán puntos de vacunación contra la COVID-19". (2022, 13 de abril). *Infobae*. Recuperado el 21-5-2022 de <https://www.infobae.com/america/peru/2022/04/14/semana-santa-2022-iglesias-y-parroquias-seran-puntos-de-vacunacion-contra-la-COVID-19/>
- Schneiders, S.M. (2000). Religion and Spirituality: Strangers, Rivals, or Partners? *The Santa Clara Lectures 6, No.2*. <https://www.scu.edu/media/ignatian-center/santa-clara-lecture/Schneiders.pdf>
- Smith, J. Z. (Ed.). (1995). *Religion, definition of*. In J. Z. Smith (Ed.), *The HarperCollins dictionary of religion* (pp. 893-894). San Francisco: HarperCollins.
- Ttito, M. (2021). *Análisis de la religiosidad popular*. Trabajo académico para optar el título de Segunda Especialidad en Filosofía y Religión. Universidad Católica Sedes Sapientiae. Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1202>
- United Nations Environmental Programme-UNEP & World Tourism Organization-WTO. (2005). *Making Tourism more Sustainable: A Guide for Policy Makers*. United Nations

Environmental Programme, World Tourism Organization.  
<https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/8741/->  
Making%20Tourism%20More%20Sustainable\_%20A%20Guide%20for%20Policy%20Makers-  
2005445.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Villegas, D. (2018). Spirituality and belief: Implications for study and practice of Christian spirituality. *HTS Teologiese Studies / Theological Studies, Vol 74, No 3*.  
<https://hts.org.za/index.php/hts/rt/prINTERfriendly/5037/11560>

Villani, D., Sorgente, A. and Antonietti, A. (2019). The Role of Spirituality and Religiosity in Subjective Well-Being of Individuals With Different Religious Status. *Front. Psychol. 10:1525*. doi: 10.3389/fpsyg.2019.01525.  
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.01525/full>

Zarb, J. C. (2020). How Religious Tourism and Pilgrimages Can Be Beneficial to Communities. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 8: Iss. 2, Article 4*. Doi: <https://doi.org/10.21427/j6j5-5459>



Libro electrónico disponible en

<http://fondoeditorial.unah.edu.pe/index.php/fonedi/catalog>

Publicado en el Perú / Published in Peru







UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HUANTA  
Fondo Editorial

EDGAR GUTIÉRREZ GÓMEZ  
ROSARIO BLANCA PARIONA LUQUE  
FAUSTINO CCAMA UCHIRI  
ROSA CECILIA GONZÁLEZ RÍOS  
KETTY MARILÚ MOSCOSO PAUCARCHUCO  
JOSÉ EDUARDO TRUJILLO FLORES  
WALTER VICTOR CASTRO APONTE

ISBN: 978-612-48793-5-7

